

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA ZDUŃSKA WOLA

z dnia 2024 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, poz. 572, poz. 1463 i poz. 1688), art. 37a i 37b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, poz. 1506, poz. 1597, poz. 1688, poz. 1890 i poz. 2029) oraz art. 66 ustawy z dnia 7 lipca 2023 r. o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2023 r. poz. 1688), w związku z uchwałą nr XIV/132/2015 Rady Miasta Zduńska Wola z dnia 28 listopada 2015 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, uchwała się, co następuje:

Rozdział 1.
Przepisy ogólne

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta Zduńska Wola.

§ 2. Wyznacza się następujące obszary o różnych regulacjach dotyczących zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) obszar centrum i fragment osiedla Karsznice, oznaczone na załączniku nr 1 symbolem C;
- 2) obszar działalności gospodarczej, oznaczony na załączniku nr 1 symbolem P;
- 3) obszar zurbanizowany, oznaczony na załączniku nr 1 symbolem Z.

§ 3. Integralną częścią uchwały są:

- 1) rysunek określający granice obszarów, sporządzony w skali 1:10 000, stanowiący załącznik nr 1;
- 2) opis określający granice wyznaczonych obszarów, stanowiący załącznik nr 2;
- 3) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Zduńska Wola uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały, stanowiące załącznik nr 3.

§ 4. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną z tkaniny, miękkich tworzyw sztucznych, tekstyliów lub folii;
- 2) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku wraz z otworami drzwiowymi i okiennymi, w tym witrynami wystawowymi;
- 3) **kasetonie** – należy przez to rozumieć rodzaj przestrzennej ściennej reklamy w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, podświetlonej od wewnątrz;

- 4) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe mocowane bezpośrednio i równoległe do elewacji budynku lub budowli lub na dachu budynku, dla którego tło stanowi elewacja budynku lub nieposiadające tła, składające się z poziomego albo pionowego napisu lub znaku graficznego;
- 5) **logo** – należy przez to rozumieć znak graficzny lub napis i znak graficzny, stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną itp.;
- 6) **maszcie** – należy przez to rozumieć trwale związane z gruntem urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji wraz z powierzchnią reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów lub tworzyw sztucznych;
- 7) **muralu** – należy przez to rozumieć wielkoformatową grafikę wykonaną technikami plastycznymi na elewacji obiektu budowlanego;
- 8) **ogrodzeniu ażurowym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie, w którym udział prześwitów stanowi nie mniej niż 10% powierzchni pojedynczego przęsła;
- 9) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wydzielony obszar do ustawienia stołów, ław, krzesel i innych akcesoriów związanych z konsumpcją, które umożliwiają świadczenie usług gastronomicznych;
- 10) **pasie ekspozycyjnym** – należy przez to rozumieć:
 - a) część elewacji budynków zamykającą się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych w parterze a gzymsem wieńczącym pierwszą kondygnację nadziemną,
 - b) część elewacji budynków jednokondygnacyjnych oraz budynków nieposiadających gzymsu pomiędzy pierwszą i drugą kondygnacją, od 1,8 m do 5,0 m, licząc od poziomu terenu;
- 11) **powierzchni ekspozycji reklamy** – należy przez to rozumieć wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy;
- 12) **pylonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonego na nim komponentu jednego, kilku bądź kilkunastu szyldów o jednakowych gabarytach;
- 13) **stojaku reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące, przenośne urządzenie reklamowe o wysokości nie większej niż 0,9 m i szerokości nie większej niż 0,7 m, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, których łączna powierzchnia ekspozycji reklamy jest nie większa niż 1,2 m²;
- 14) **totemie** – należy przez to rozumieć trwale związane z gruntem urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji, w którego górnej części umieszczone jest logo;
- 15) **witrynie** – należy przez to rozumieć przeszklone otwory okienne lub drzwiowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług w lokalu użytkowym;
- 16) **wysięgniku** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe typu semafor, umieszczone prostopadle do elewacji budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy lub podwórza.

§ 5. 1. Niniejsza uchwała nie dotyczy sytuowania:

- 1) tablic urzędowych w rozumieniu § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. z 1955 nr 47 poz. 316 ze zm.);
- 2) tablic i urządzeń reklamowych informacyjnych lub promujących wydarzenia, w szczególności artystyczno-rozrywkowe, sportowe, organizowane przez jednostki samorządowe, pod ich patronatem lub przy ich współudziale, a także przez organizacje pozarządowe i stowarzyszenia;
- 3) materiałów wyborczych i referendalnych w czasie kampanii wyborczej lub referendalnej zgodnie z ustawą z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2023 r. poz. 2408), z wyłączeniem § 6 pkt 4.

2. W rozumieniu niniejszej uchwały za tablicę reklamową i urządzenie reklamowe nie uznaje się:

- 1) aranżacji witryn lokalizowanych od wewnętrznej strony witryny lokalu użytkowego, które nie emitują światła o zmiennym natężeniu i barwie, ani obrazu o zmiennej treści;
- 2) informacji o sprzedaży, wynajmie lokalu lub nieruchomości:
 - a) w przypadku lokalu użytkowego w formie umieszczenia informacji w witrynie, zajmującej nie więcej niż 30% jej powierzchni,
 - b) w przypadku budynku lub nieruchomości niezabudowanej w formie tablicy reklamowej o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1,0 m²;
- 3) informacji o ufundowaniu renowacji, odnowienia lub odtworzenia muralu w formie nazwy, logo fundatora o powierzchni nieprzekraczającej 0,3 m²;
- 4) tablic oraz gablot informacyjnych i ekspozycyjnych dla obiektów użyteczności publicznej, na cele informacyjne osiedli, inicjatyw lokalnych oraz na terenach zieleni;
- 5) murali zawierających treści i wartości artystyczne, popularno-naukowe, historyczne lub edukacyjne;
- 6) zlokalizowanych na drzwiach, oknach lub witrynach informacji na temat godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A2;
- 7) tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe na teren, zawierającą maksymalnie logo, wizerunek strzałki, napis wjazd lub wyjazd o maksymalnej powierzchni 0,5 m²;
- 8) informacji o właścicielu lub operatorze tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub innego urządzenia o powierzchni nie przekraczającej 0,06 m²;
- 9) oznakowania urządzeń bankomatowych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 1,0 m².

3. Uchwały nie stosuje się do tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych sytuowanych we wnętrzach lokali usługowych poza obszarem witryny.

Rozdział 2.

Ogólne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, szyldów oraz ogrodzeń

§ 6. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) nad drogami publicznymi i placami,
 - b) na ogrodzeniach i balustradach,
 - c) na drzewach i w zasięgu ich koron,
 - d) na wiaduktach i kładkach,
 - e) na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: latarnie, słupy linii sieci uzbrojenia terenu, stacje transformatorowe,
 - f) w sposób utrudniający odczytanie znaków i sygnałów drogowych,
 - g) w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie);
- 2) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się żadnej formy oświetlenia i podświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 3) zakaz stosowania banerów reklamowych;
- 4) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych i referendalnych;

- 5) dopuszczenie dla lokali gastronomicznych oraz ogródków gastronomicznych jednego dodatkowego urządzenia reklamowego w formie stojaka reklamowego lub gabloty ekspozycyjnej umieszczonej na elewacji o maksymalnej szerokości 0,5 m, maksymalnej wysokości 0,7 m i maksymalnej grubości 0,12 m;
- 6) dopuszczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych służących reklamie imprez bądź wydarzeń, instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 7 dni po ich zakończeniu.

§ 7. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

- 1) zakaz:
 - a) sytuowania szyldów w sposób zasłaniający charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie),
 - b) stosowania szyldów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze;
- 2) obowiązek stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, szkła, kamienia oraz tworzyw sztucznych;
- 3) obowiązek lokalizacji szyldów w jednej osi horyzontalnej lub wertykalnej.

§ 8. W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury ustala się:

- 1) obowiązek stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, szkła, kamienia oraz tworzyw sztucznych;
- 2) zakaz lokalizacji w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i ścieżek rowerowych;
- 3) zakaz lokalizowania obiektów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze;
- 4) dopuszczenie użycia lin, sznurów, stali i jej imitacji jako elementów wyposażenia placów zabaw i siłowni zewnętrznych;
- 5) maksymalną wysokość:
 - a) 6,0 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca działalności religijnej oraz cmentarzy,
 - b) 5,0 m dla posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej,
 - c) 4,0 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki.

§ 9. 1. W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń ustala się:

- 1) obowiązek sytuowania ogrodzeń ażurowych;
- 2) zakaz stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł, tworzyw sztucznych oraz wykorzystywania elementów refleksyjnych i odblaskowych;
- 3) zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni z wyłączeniem: ogrodzeń budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej, ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, wybiegów dla psów, cmentarzy i ogrodów działkowych;
- 4) zakaz sytuowania ogrodzeń wyższych niż 2,2 m, z dopuszczeniem ogrodzeń wyższych dla budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej oraz terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych;
- 5) zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej z wyłączeniem ogrodzeń wokół placów zabaw i wiat śmietnikowych;
- 6) dopuszczenie ogrodzeń murowanych, wykonanych z siatki ogrodzeniowej, kamienia, metalu lub drewna.

2. Zasady określone w ust. 1 nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas budowy, remontu, wykonania robót budowlanych, zabezpieczenia terenu na czas imprez masowych.

Rozdział 3.
Przepisy szczegółowe
Obszar centrum i fragment osiedla Karsznice

§ 10. 1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

- 1) zakaz umieszczania szyldów na dachach budynków;
- 2) zakaz umieszczania szyldów na ścianach szczytowych budynków z zastrzeżeniem pkt 5 lit. c;
- 3) zakaz sytuowania szyldów w formie: masztów i totemów;
- 4) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech szyldów;
- 5) dopuszczenie szyldów w formie:
 - a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 3,0 m², maksymalnej wysokości 0,7 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się szyldów w formie kasetonów,
 - b) **pojedynczej tablicy** o maksymalnej powierzchni 0,3 m², lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym; w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2,0 m, w formie powtarzającego się modułu,
 - c) **liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 4,0 m², maksymalnej wysokości 1,5 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m, lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku,
 - d) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
 - e) **wysięgnika** o maksymalnej łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,4 m², maksymalnej grubości 0,2 m, maksymalnej odległości zewnętrznej krawędzi tablicy od ściany budynku 0,7 m oraz maksymalnym położeniu górnej krawędzi na wysokości 2,5 m od poziomu terenu,
 - f) **pylonu** o wysokości do 4,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,
 - g) **tablicy na ogrodzeniu**, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, o maksymalnej powierzchni 0,2 m², dla budynku położonego w odległości większej niż 4 m od granicy nieruchomości.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami ustala się zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem § 6 pkt 5.

Rozdział 4.
Przepisy szczegółowe
Obszar zurbanizowany

§ 11. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

- 1) zakaz umieszczania szyldów na dachach budynków z zastrzeżeniem pkt 4 lit. c;
- 2) zakaz umieszczania szyldów na ścianach szczytowych budynków z zastrzeżeniem pkt 4 lit. c;
- 3) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form szyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć sześciu sztuk;
- 4) dopuszczenie szyldów w formie:

- a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 4,0 m², maksymalnej wysokości 0,8 m oraz maksymalnej grubości 0,20 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się szyldów w formie kasetonów;
- b) **pojedynczej tablicy** o maksymalnej powierzchni 0,4 m² lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym; w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2,0 m, w formie powtarzającego się modułu,
- c) **liter przestrzennych** lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku o maksymalnej powierzchni 4,0 m², maksymalnej wysokości 1,5 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m lub lokalizowanych na dachach budynków, na długości obejmującej nie więcej niż 50% długości dachu, o wysokości nie większej niż 20% wysokości budynku, jednocześnie nie większej niż 1,5 m,
- d) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 30% powierzchni okna lub drzwi,
- e) **wysięgnika** o maksymalnej łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,6 m², maksymalnej grubości 0,2 m, maksymalnej odległości zewnętrznej krawędzi tablicy od ściany budynku 0,9 m oraz maksymalnym położeniu górnej krawędzi na wysokości 3,0 m od poziomu terenu,
- f) **pylonu** o wysokości do 6,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,
- g) **masztów** o maksymalnej wysokości 6,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż trzy maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się szyldów w formie masztów,
- h) **tablicy na ogrodzeniu**, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, o maksymalnej powierzchni 0,4 m², dla budynku położonego w odległości większej niż 4 m od granicy nieruchomości.

§ 12. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ścianach szczytowych budynków;
- 2) dopuszczenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie:
 - a) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia (wraz z szyldem) nie może być większa niż 30% powierzchni okna lub drzwi,
 - b) **tablic** lokalizowanych na elewacji budynku o maksymalnej powierzchni 4,0 m², przy czym łączna ich powierzchnia nie może przekroczyć 5% powierzchni elewacji budynku, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie tablic,
 - c) **pylonu** o wysokości do 6,0 m, szerokości do 1,4 m,
 - d) **masztów** o maksymalnej wysokości 6,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie masztów,
 - e) **totemu** o maksymalnej wysokości 14,0 m, w tym maksymalny wymiar formy przestrzennej 4,0 m,
 - f) **wolnostojących**:
 - o powierzchni ekspozycji reklamy do 4,0 m² jednostronnie i nie więcej niż 8,0 m² łącznie,
 - o wysokości urządzeń reklamowych do 4,0 m, licząc od poziomu terenu,
 - o wysokości górnej krawędzi tablicy reklamowej do 4,0 m, licząc od poziomu terenu;

- 3) lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących wzdłuż ulic: Łódzkiej, Łaskiej i Karsznickiej w pasie 20,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni oraz wzdłuż drogi ekspresowej S8 w pasie 50,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości.

Rozdział 5.
Przepisy szczegółowe
Obszar działalności gospodarczej

§ 13. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

- 1) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form szyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk;
- 2) dopuszczenie szyldów w formie:
 - a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 5,0 m², maksymalnej wysokości 0,8 m oraz maksymalnej grubości 0,20 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się szyldów w formie kasetonów,
 - b) **pojedynczej tablicy** o maksymalnej powierzchni 0,4 m² lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym; w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2,0 m, w formie powtarzającego się modułu,
 - c) **liter przestrzennych** lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku o maksymalnej powierzchni 4,0 m², maksymalnej wysokości 1,5 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m lub lokalizowanych na dachach budynków, na długości obejmującej nie więcej niż 60% długości dachu, o wysokości nie większej niż 20% wysokości budynku, jednocześnie nie większej niż 2,0 m,
 - d) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 30% powierzchni okna lub drzwi,
 - e) **wysięgnika** o maksymalnej łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,6 m², maksymalnej grubości 0,2 m, maksymalnej odległości zewnętrznej krawędzi tablicy od ściany budynku 0,9 m oraz maksymalnym położeniu górnej krawędzi na wysokości 3,0 m od poziomu terenu,
 - f) **pylonu** o wysokości do 8,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż dwa pylony na terenie jednej nieruchomości,
 - g) **masztów** o maksymalnej wysokości 8,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się szyldów w formie masztów,
 - h) **tablicy na ogrodzeniu**, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, o maksymalnej powierzchni 0,4 m², dla budynku położonego w odległości większej niż 4 m od granicy nieruchomości;
- 3) dopuszczenie dla budynków usługowych lub przemysłowych:
 - a) lokalizowania szyldów w formie **zwartej kompozycji tablic** w jednym miejscu lub dwóch miejscach na elewacji budynku, o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 10% powierzchni tej elewacji i jednocześnie nie więcej niż 100 m²,
 - b) lokalizowania szyldów w formie **liter przestrzennych i znaków** o maksymalnej wysokości 1,5 m.

§ 14. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) dopuszczenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie:

- a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 5,0 m², maksymalnej wysokości 0,8 m oraz maksymalnej grubości 0,20 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie kasetonów,
 - b) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia (wraz z szyldem) nie może być większa niż 40% powierzchni okna lub drzwi,
 - c) **tablic** lokalizowanych na elewacji budynku o maksymalnej powierzchni 5,0 m², przy czym łączna ich powierzchnia nie może przekroczyć 10% powierzchni elewacji budynku, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie tablic,
 - d) **pylonu** o wysokości do 8,0 m, szerokości do 1,4 m,
 - e) **masztów** o maksymalnej wysokości 8,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie masztów,
 - f) **totemu** o maksymalnej wysokości 14,0 m, w tym maksymalny wymiar formy przestrzennej 4,0 m,
 - g) **wolnostojących:**
 - o powierzchni ekspozycji reklamy do 8,0 m² jednostronnie i nie więcej niż 16,0 m² łącznie,
 - o wysokości urządzeń reklamowych do 6,0 m, licząc od poziomu terenu,
 - o wysokości górnej krawędzi tablicy reklamowej do 6,0 m, licząc od poziomu terenu;
- 2) lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących wzdłuż ulic: Łódzkiej, Łaskiej i Karsznickiej w pasie 20,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości.

Rozdział 6. Przepisy końcowe

§ 15. 1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia są zwolnione z obowiązku ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

3. Zwolnienie, o którym mowa w ust. 2, nie dotyczy ogrodzeń zlokalizowanych w obszarze centrum i fragmentu osiedla Karsznice, wymienionych w § 9 ust 1 pkt 2, dla których termin dostosowania ustala się nie dłuższy niż 3 lata od dnia wejścia w życie uchwały.

4. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wzniesione na podstawie zgody budowlanej nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

5. Ustala się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, wynoszący 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

6. Szyldy, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe odbiegające swoimi gabarytami o nie więcej niż 10% od gabarytów ustalonych uchwałą nie wymagają dostosowania do ustaleń uchwały.

7. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Zduńska Wola.

8. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego, z wyjątkiem § 5 ust. 2 i 3, § 6 - 14 i § 15 ust. 1-6, które wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.