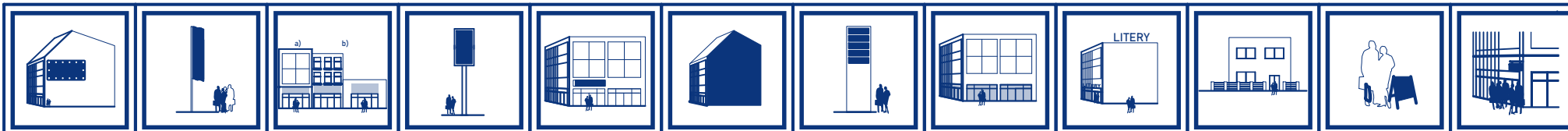




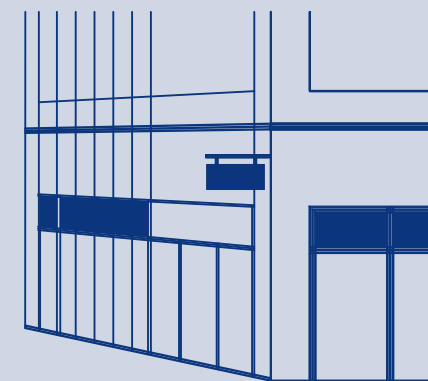
ZDUŃSKA WOLA
URZĄD MIASTA

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA DLA MIASTA ZDUŃSKA WOLA

INFORMATOR



Dowiedz się
jakie zasady i warunki sytuowania
obiektów małej architektury, tablic reklamowych,
urządzeń reklamowych, szyldów i ogrodzeń
na terenie miasta Zduńska Wola
wprowadza
UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA



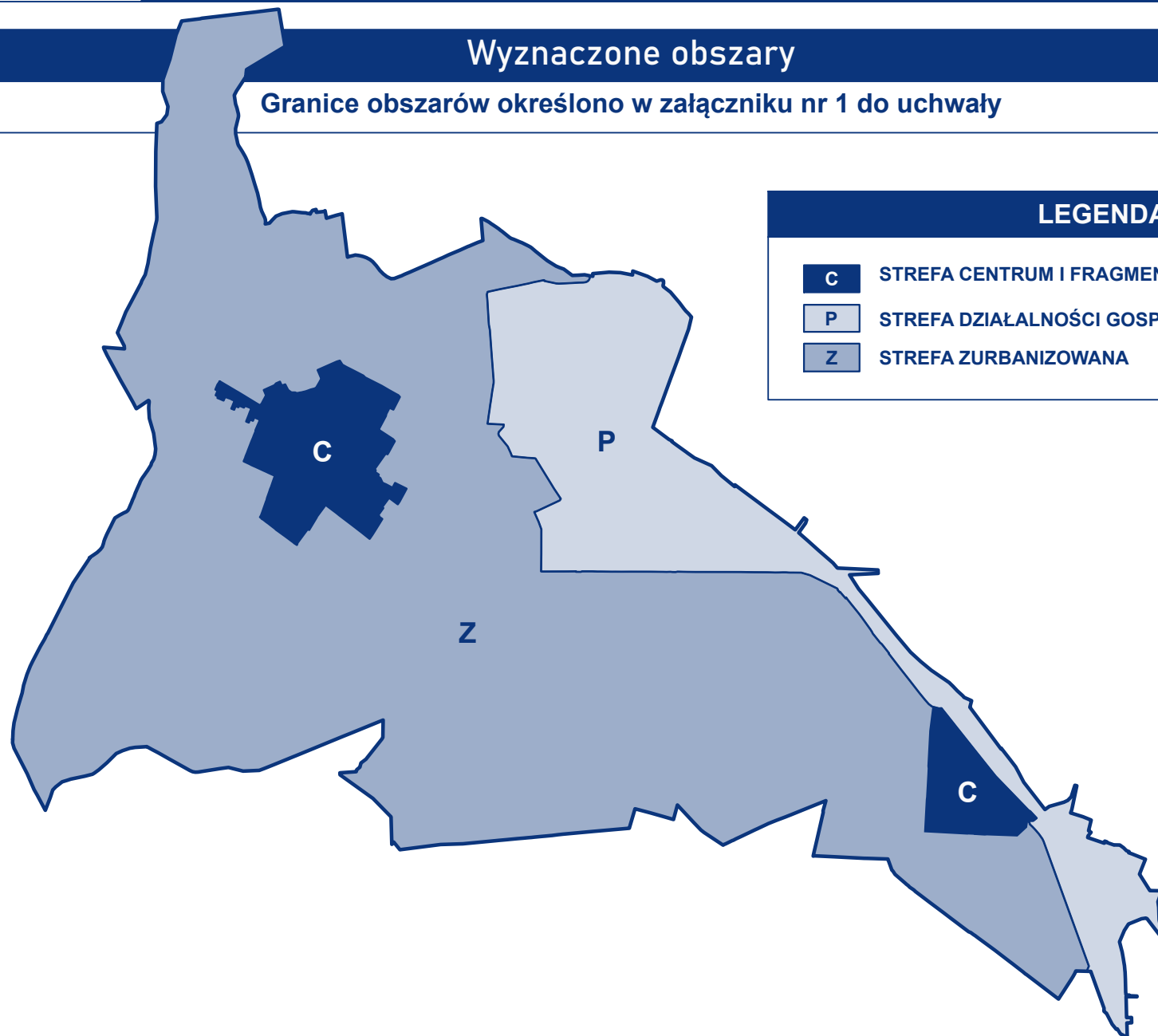
Spis treści:

1	Wyznaczone obszary	1
2	Podstawowe definicje	2 - 4
3	Ogólne zasady i warunki	5 - 6
4	Szyldy - obszar C	7
5	Szyldy - obszar Z	8
6	Szyldy - obszar P	9
7	Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - obszar Z	10
8	Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - obszar P	11



Wyznaczone obszary

Granice obszarów określono w załączniku nr 1 do uchwały

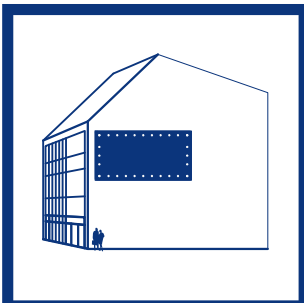


LEGENDA

- C** STREFA CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE
- P** STREFA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
- Z** STREFA ZURBANIZOWANA

Podstawowe definicje

Definicje zawarte w uchwale:



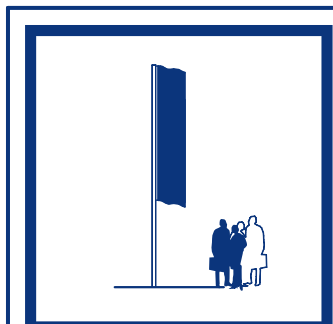
baner reklamowy – reklama wykonana z tkaniny, miękkich tworzyw sztucznych, tekstyliów lub folii



kaseton – rodzaj przestrzennej ściennej reklamy w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, podświetlonej od wewnątrz



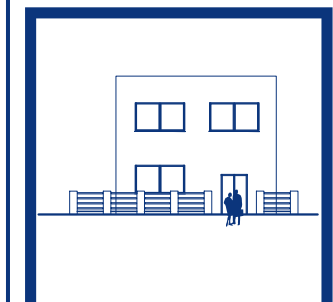
litery przestrzenne – urządzenie reklamowe mocowane bezpośrednio i równoległe do elewacji budynku lub budowli lub na dachu budynku, dla którego tło stanowi elewacja budynku lub nieposiadające tła, składające się z poziomego albo pionowego napisu lub znaku graficznego



maszt – trwale związane z gruntem urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji wraz z powierzchnią reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów lub tworzyw sztucznych



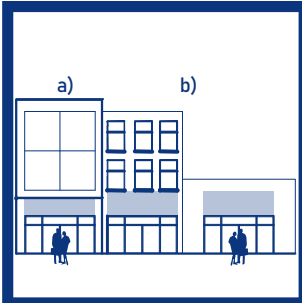
mural – wielkoformatowa grafika wykonana technikami plastycznymi na elewacji obiektu budowlanego



ogrodzenie ażurowe – ogrodzenie, w którym udział prześwitów stanowi nie mniej niż 10% powierzchni pojedynczego przęsła

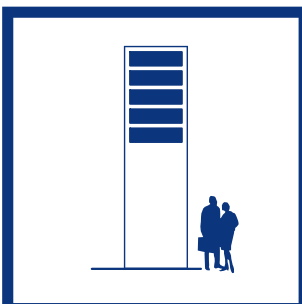
Podstawowe definicje

Definicje zawarte w uchwale:

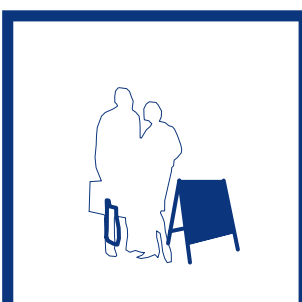


pas ekspozycyjny:

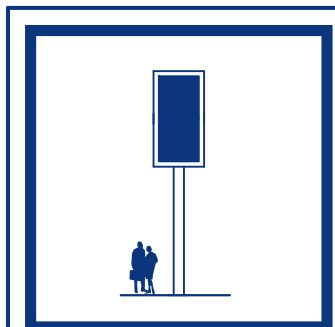
- a) część elewacji budynków zamykająca się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych w parterze a gzymsem wieńczącym pierwszą kondygnację nadziemną,
- b) część elewacji budynków jednokondygnacyjnych oraz budynków nieposiadających gzymsu pomiędzy pierwszą i drugą kondygnacją, od 1,8 m do 5,0 m, licząc od poziomu terenu



pylon – urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonego na nim komponentu jednego, kilku bądź kilkunastu szyldów o jednakowych gabarytach



stojak reklamowy – wolnostojące, przenośne urządzenie reklamowe o wysokości nie większej niż 0,9 m i szerokości nie większej niż 0,7 m, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, których łączna powierzchnia ekspozycji reklamy jest nie większa niż 1,2 m²



totem – trwale związane z gruntem urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji, w którego górnej części umieszczone jest logo



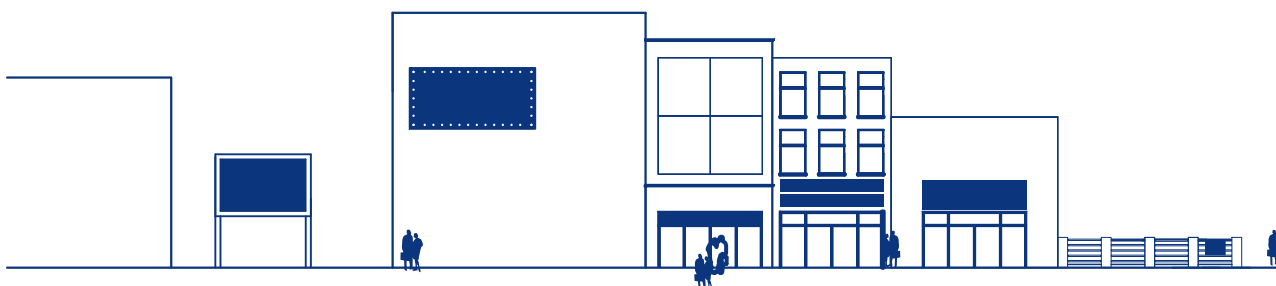
witryna – przeszklone otwory okienne lub drzwiowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług w lokalu użytkowym



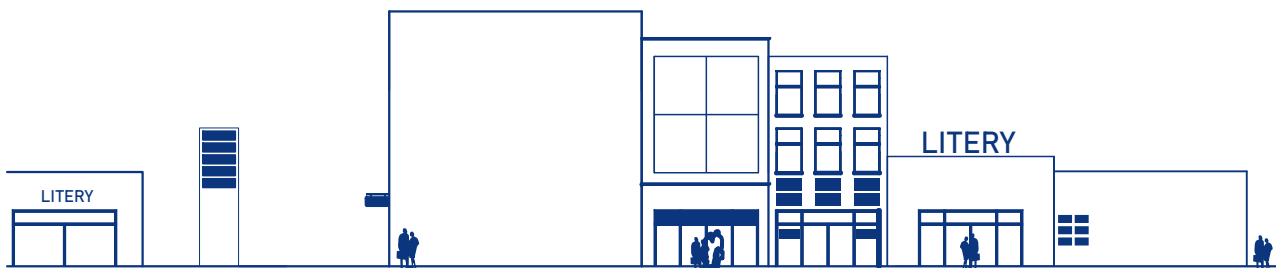
wysięgnik – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe typu semafor, umieszczone prostopadłe do elewacji budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy lub podwórza

Podstawowe definicje

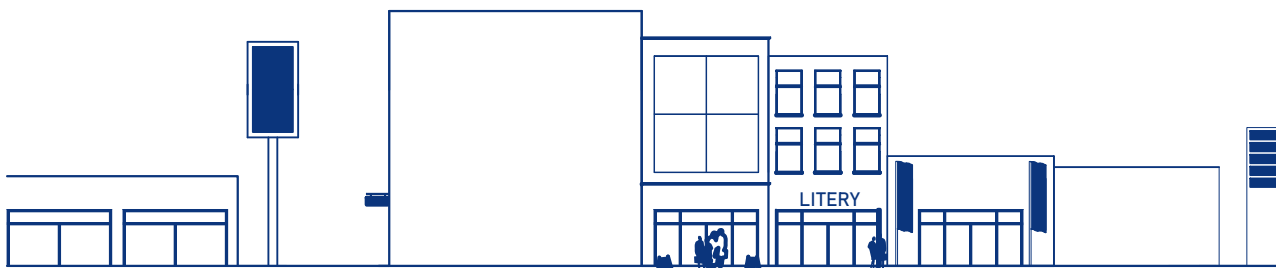
Definicje zawarte w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym:



tablica reklamowa – przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklama naklejana na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem



szyld – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują



urządzenie reklamowe – przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem

Ogólne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, szyldów oraz ogrodzeń

Zasady i warunki określone w rozdziale 2 uchwały:

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) nad drogami publicznymi i placami,
 - b) na ogrodzeniach i balustradach,
 - c) na drzewach i w zasięgu ich koron,
 - d) na wiaduktach i kładkach,
 - e) na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: latarnie, słupy linii sieci uzbrojenia terenu, stacje transformatorowe,
 - f) w sposób utrudniający odczytanie znaków i sygnałów drogowych,
 - g) w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie);
- 2) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się żadnej formy oświetlenia i podświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 3) zakaz stosowania banerów reklamowych;
- 4) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych i referendalnych;
- 5) dopuszczenie dla lokali gastronomicznych oraz ogródków gastronomicznych jednego dodatkowego urządzenia reklamowego w formie stojaka reklamowego lub gabloty ekspozycyjnej umieszczonej na elewacji o maksymalnej szerokości 0,5 m, maksymalnej wysokości 0,7 m i maksymalnej grubości 0,12 m;
- 6) dopuszczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych służących reklamie imprez bądź wydarzeń, instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 7 dni po ich zakończeniu.

Zasady i warunki sytuowania szyldów:

- 1) zakaz:
 - a) sytuowania szyldów w sposób zasłaniający charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie),
 - b) stosowania szyldów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze;
- 2) obowiązek stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, szkła, kamienia oraz tworzyw sztucznych;
- 3) obowiązek lokalizacji szyldów w jednej osi horyzontalnej lub wertykalnej.

Ogólne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, szyldów oraz ogrodzeń

Zasady i warunki określone w rozdziale 2 uchwały:

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:

- 1) obowiązek stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, szkła, kamienia oraz tworzyw sztucznych;
- 2) zakaz lokalizacji w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i ścieżek rowerowych;
- 3) zakaz lokalizowania obiektów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze;
- 4) dopuszczenie użycia lin, sznurów, stali i jej imitacji jako elementów wyposażenia placów zabaw i siłowni zewnętrznych;
- 5) maksymalna wysokość:
 - a) 6,0 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca działalności religijnej oraz cmentarzy,
 - b) 5,0 m dla posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej,
 - c) 4,0 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki.

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

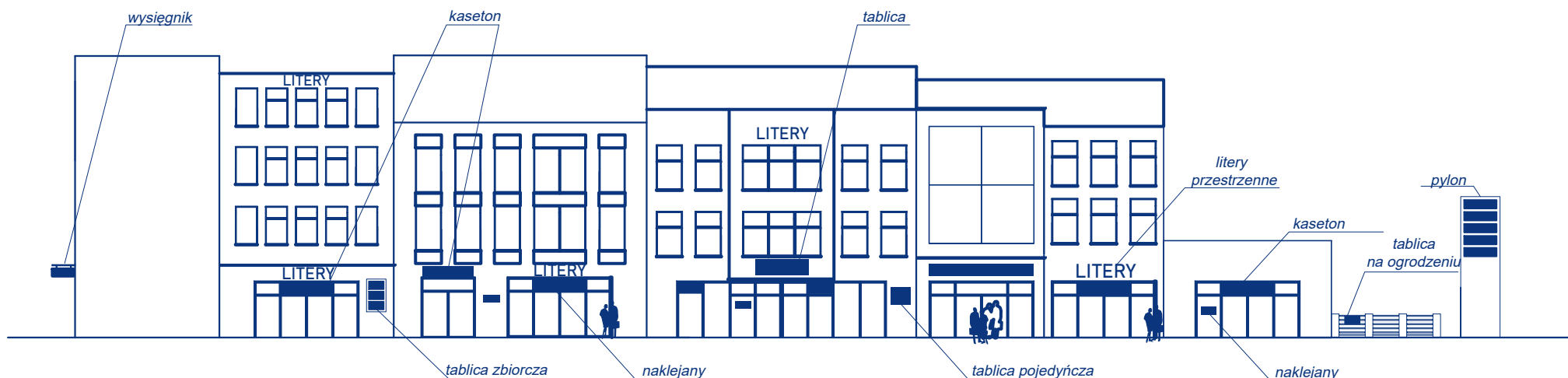
- 1) obowiązek sytuowania ogrodzeń ażurowych;
 - 2) zakaz stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł, tworzyw sztucznych oraz wykorzystywania elementów refleksyjnych i odblaskowych;
 - 3) zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni z wyłączeniem: ogrodzeń budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej, ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, wybiegów dla psów, cmentarzy i ogrodów działkowych;
 - 4) zakaz sytuowania ogrodzeń wyższych niż 2,2 m, z dopuszczeniem ogrodzeń wyższych dla budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej oraz terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych;
 - 5) zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej z wyłączeniem ogrodzeń wokół placów zabaw i wiat śmietnikowych;
 - 6) dopuszczenie ogrodzeń murowanych, wykonanych z siatki ogrodzeniowej, kamienia, metalu lub drewna.
- Nie dotyczy: ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas budowy, remontu, wykonania robót budowlanych, zabezpieczenia terenu na czas imprez masowych.

Szyldy - obszar centrum i fragment osiedla Karsznice, oznaczone symbolem C

Zasady określono w rozdziale 3 w § 10 oraz w ogólnych zasadach i warunkach zawartych w rozdziale 2 uchwały:

Dopuszcza się:

- szyldy w formie: tablic, kasetonów lub liter przestrzennych lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, pojedynczej tablicy lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym, liter przestrzennych lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku, kasetonów lub naklejanych w oknach lub drzwiach na parterze budynku, wysięgnika, pylonu lub tablicy na ogrodzeniu bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
- dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzy szyldy.



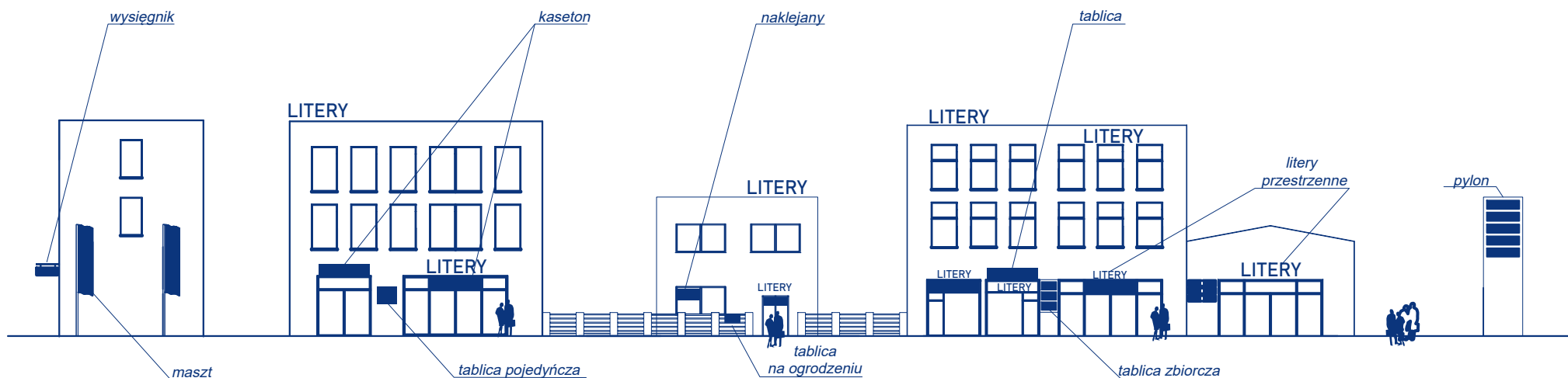
Zakazuje się umieszczania szyldów: na dachach budynków, na ścianach szczytowych budynków z wyjątkiem liter przestrzennych lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku oraz w formie: masztów i totemów.

Szyldy - obszar zurbanizowany, oznaczony symbolem Z

Zasady określono w rozdziale 4 w § 11 oraz w ogólnych zasadach i warunkach zawartych w rozdziale 2 uchwały:

Dopuszcza się:

- szyldy w formie: tablic, kasetonów lub liter przestrzennych lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, pojedynczej tablicy lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym, liter przestrzennych lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku lub lokalizowanych na dachach budynków, kasetonów lub naklejanych w oknach lub drzwiach na parterze budynku, wysięgnika, pylonu, masztów, tablicy na ogrodzeniu bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
- dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzy formy szyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć sześciu sztuk.



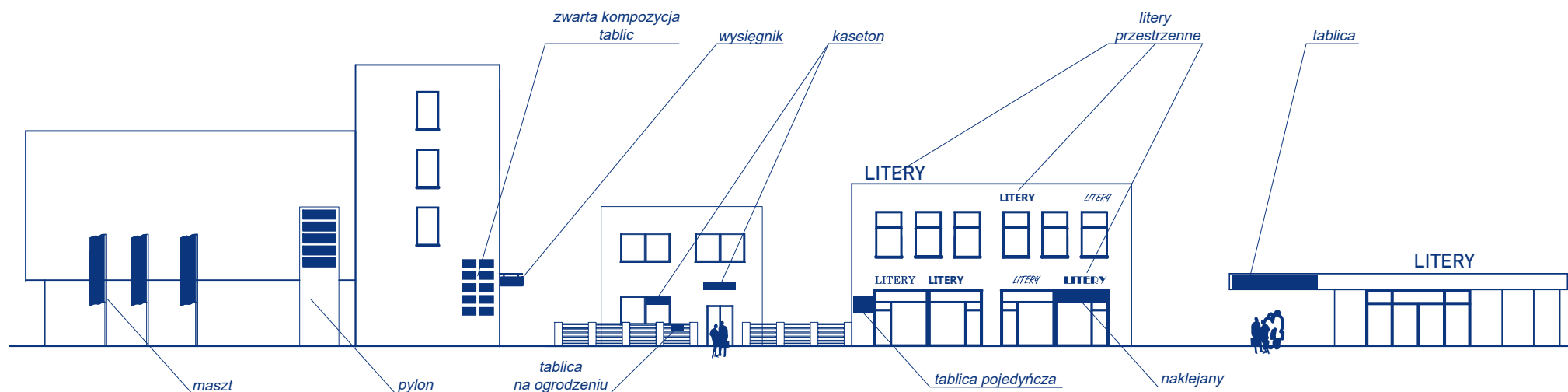
Zakazuje się umieszczania szyldów na dachach budynków i na ścianach szczytowych budynków z wyjątkiem liter przestrzennych lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku.

Szyldy - obszar działalności gospodarczej, oznaczony symbolem P

Zasady określono w rozdziale 5 w § 13 oraz w ogólnych zasadach i warunkach zawartych w rozdziale 2 uchwały:

Dopuszcza się:

- szyldy w formie: tablic, kasetonów lub liter przestrzennych lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, pojedynczej tablicy lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym, liter przestrzennych lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku lub lokalizowanych na dachach budynków, kasetonów lub naklejanych w oknach lub drzwiach na parterze budynku, wysięgnika, pylonu, masztów, tablicy na ogrodzeniu bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
- dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzy formy szyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk,
- dla budynków usługowych lub przemysłowych: lokalizowanie szyldów w formie zwartej kompozycji tablic w jednym miejscu lub dwóch miejscach na elewacji budynku, lokalizowanie szyldów w formie liter przestrzennych i znaków.

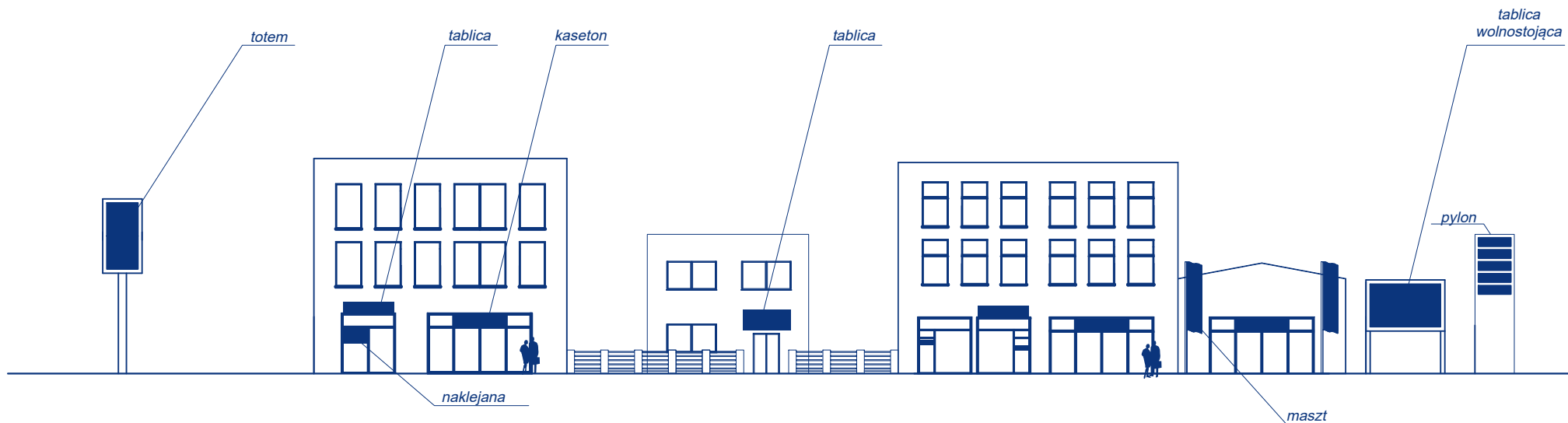


Tablice reklamowe, urządzenia reklamowe - obszar zurbanizowany, oznaczony symbolem Z

Zasady określono w rozdziale 4 w § 12 oraz w ogólnych zasadach i warunkach zawartych w rozdziale 2 uchwały:

Dopuszcza się:

- tablice reklamowe i urządzenia reklamowe w formie: kasetonów lub naklejanych w oknach lub drzwiach na parterze budynku, tablic lokalizowanych na elewacji budynku, pylonu, masztów, totemu, wolnostojących,
- lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących wzdłuż ulic: Łódzkiej, Łaskiej i Karsznickiej w pasie 20,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni oraz wzdłuż drogi ekspresowej S8 w pasie 50,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości.



Zakazuje się umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ścianach szczytowych budynków.

Tablice reklamowe, urządzenia reklamowe – obszar działalności gospodarczej, oznaczony symbolem P

Zasady określono w rozdziale 5 w § 14 oraz w ogólnych zasadach i warunkach zawartych w rozdziale 2 uchwały:

Dopuszcza się:

- tablice reklamowe i urządzenia reklamowe w formie: tablic, kasetonów lub liter przestrzennych lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, kasetonów lub naklejanych w oknach lub drzwiach na parterze budynku, tablic lokalizowanych na elewacji budynku, pylonu, masztów, totemu, wolnostojących,
- lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących wzdłuż ulic: Łódzkiej, Łaskiej i Karsznickiej w pasie 20,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości.

