

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA ZDUŃSKA WOLA

z dnia 2024 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 i 721), art. 37a i 37b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, 1506, 1597, 1688, 1890, 2029 i 2739) oraz art. 66 ustawy z dnia 7 lipca 2023 r. o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1688), w związku z uchwałą nr XIV/132/15 Rady Miasta Zduńska Wola z dnia 6 listopada 2015 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, uchwała się, co następuje:

Rozdział 1.
Przepisy ogólne

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta Zduńska Wola.

§ 2. Wyznacza się następujące obszary o różnych regulacjach dotyczących zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) obszar centrum i fragment osiedla Karsznice, oznaczone w załączniku nr 1 symbolem C;
- 2) obszar działalności gospodarczej, oznaczony w załączniku nr 1 symbolem P;
- 3) obszar zurbanizowany, oznaczony w załączniku nr 1 symbolem Z.

§ 3. Integralną częścią uchwały są:

- 1) rysunek określający granice obszarów, sporządzony w skali 1:10 000, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały;
- 2) opis określający granice wyznaczonych obszarów, stanowiący załącznik nr 2 do niniejszej uchwały;
- 3) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Zduńska Wola uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały, stanowiące załącznik nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 4. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną z tkaniny, miękkich tworzyw sztucznych, tekstyliów lub folii;
- 2) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku wraz z otworami drzwiowymi i okiennymi, w tym witrynami wystawowymi;
- 3) **kasetonie** – należy przez to rozumieć rodzaj przestrzennej ściennej reklamy w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, podświetlonej od wewnątrz;
- 4) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe mocowane bezpośrednio i równoległe do elewacji budynku lub budowli lub na dachu budynku, dla którego tło stanowi elewacja budynku lub nieposiadające tła, składające się z poziomego albo pionowego napisu lub znaku graficznego;
- 5) **logo** – należy przez to rozumieć znak graficzny lub napis i znak graficzny, stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną itp.;

- 6) **maszcie** – należy przez to rozumieć trwale związane z gruntem urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji wraz z powierzchnią reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów lub tworzyw sztucznych;
- 7) **muralu** – należy przez to rozumieć wielkoformatową grafikę wykonaną technikami plastycznymi na elewacji obiektu budowlanego;
- 8) **ogrodzeniu ażurowym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie, w którym udział prześwitów stanowi nie mniej niż 10% powierzchni pojedynczego przesłania;
- 9) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wydzielony obszar do ustawienia stołów, ław, krzeseł i innych akcesoriów związanych z konsumpcją, które umożliwiają świadczenie usług gastronomicznych;
- 10) **pasie ekspozycyjnym** – należy przez to rozumieć:
 - a) część elewacji budynków zamykającą się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych w parterze a gzymssem wieńczącym pierwszą kondygnację nadziemną,
 - b) część elewacji budynków jednokondygnacyjnych oraz budynków nieposiadających gzymsu pomiędzy pierwszą i drugą kondygnacją, od 1,8 m do 5,0 m, licząc od poziomu terenu;
- 11) **powierzchni ekspozycji reklamy** – należy przez to rozumieć wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy;
- 12) **pylonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonego na nim komponentu jednego, kilku bądź kilkunastu szyldów o jednakowych gabarytach;
- 13) **stojaku reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące, przenośne urządzenie reklamowe o wysokości nie większej niż 0,9 m i szerokości nie większej niż 0,7 m, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, których łączna powierzchnia ekspozycji reklamy jest nie większa niż 1,2 m²;
- 14) **totemie** – należy przez to rozumieć trwale związane z gruntem urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji, w którego górnej części umieszczone jest logo;
- 15) **witrynie** – należy przez to rozumieć przeszklone otwory okienne lub drzwiowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług w lokalu użytkowym;
- 16) **wysięgniku** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe typu semafor, umieszczone prostopadle do elewacji budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy lub podwórza.

§ 5. 1. Niniejsza uchwała nie dotyczy sytuowania:

- 1) tablic urzędowych w rozumieniu § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. Nr 47, poz. 316, z 1970 r. Nr 13, poz. 116, z 1971 r. Nr 13, poz. 128, z 1973 r. Nr 47, poz. 281, z 1974 r. Nr 22, poz. 132, z 1990 r. Nr 73, poz. 436 oraz z 1991 r. Nr 33, poz. 139);
- 2) tablic i urządzeń reklamowych informacyjnych lub promujących wydarzenia, w szczególności artystyczno-rozrywkowe, sportowe, organizowane przez jednostki samorządowe, pod ich patronatem lub przy ich współudziale, a także przez organizacje pozarządowe i stowarzyszenia;
- 3) materiałów wyborczych i referendalnych w czasie kampanii wyborczej lub referendalnej, zgodnie z ustawą z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2023 r. poz. 2408 oraz z 2024 r. poz. 721), z wyłączeniem § 6 pkt 4.

2. W rozumieniu niniejszej uchwały za tablicę reklamową i urządzenie reklamowe nie uznaje się:

- 1) aranżacji witryn lokalizowanych od wewnętrznej strony witryny lokalu użytkowego, które nie emitują światła o zmiennym natężeniu i barwie, ani obrazu o zmiennej treści;
- 2) informacji o sprzedaży, wynajmie lokalu lub nieruchomości:
 - a) w przypadku lokalu użytkowego w formie umieszczenia informacji w witrynie, zajmującej nie więcej niż 30% jej powierzchni,

- b) w przypadku budynku lub nieruchomości niezabudowanej w formie tablicy reklamowej o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1,0 m²;
- 3) informacji o ufundowaniu renowacji, odnowienia lub odtworzenia muralu w formie nazwy, logo fundatora o powierzchni nieprzekraczającej 0,3 m²;
- 4) tablic oraz gablot informacyjnych i ekspozycyjnych dla obiektów użyteczności publicznej, na cele informacyjne osiedli, inicjatyw lokalnych oraz na terenach zieleni;
- 5) murali zawierających treści i wartości artystyczne, popularno-naukowe, historyczne lub edukacyjne;
- 6) zlokalizowanych na drzwiach, oknach lub witrynach informacji na temat godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A2;
- 7) tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe na teren, zawierającą maksymalnie logo, wizerunek strzałki, napis wjazd lub wyjazd o maksymalnej powierzchni 0,5 m²;
- 8) informacji o właścicielu lub operatorze tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub innego urządzenia o powierzchni nieprzekraczającej 0,06 m²;
- 9) oznakowania urządzeń bankomatowych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 1,0 m².
3. Uchwały nie stosuje się do tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych sytuowanych we wnętrzach lokali usługowych poza obszarem witryny.

Rozdział 2.

Ogólne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, szyldów oraz ogrodzeń

§ 6. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) nad drogami publicznymi i placami,
 - b) na ogrodzeniach i balustradach,
 - c) na drzewach i w zasięgu ich koron,
 - d) na wiaduktach i kładkach,
 - e) na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: latarnie, słupy linii sieci uzbrojenia terenu, stacje transformatorowe,
 - f) w sposób utrudniający odczytanie znaków i sygnałów drogowych,
 - g) w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie);
- 2) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się żadnej formy oświetlenia i podświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 3) zakaz stosowania banerów reklamowych;
- 4) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych i referendalnych;
- 5) dopuszczenie dla lokali gastronomicznych oraz ogródków gastronomicznych jednego dodatkowego urządzenia reklamowego w formie stojaka reklamowego lub gabloty ekspozycyjnej umieszczonej na elewacji o maksymalnej szerokości 0,5 m, maksymalnej wysokości 0,7 m i maksymalnej grubości 0,12 m;
- 6) dopuszczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych służących reklamie imprez bądź wydarzeń, instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 7 dni po ich zakończeniu.

§ 7. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

- 1) zakaz:

- a) sytuowania szyldów w sposób zasłaniający charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie),
 - b) stosowania szyldów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze;
- 2) obowiązek stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, szkła, kamienia oraz tworzyw sztucznych;
 - 3) obowiązek lokalizacji szyldów w jednej osi horyzontalnej lub wertykalnej.

§ 8. W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury ustala się:

- 1) obowiązek stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, szkła, kamienia oraz tworzyw sztucznych;
- 2) zakaz lokalizacji w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i ścieżek rowerowych;
- 3) zakaz lokalizowania obiektów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze;
- 4) dopuszczenie użycia lin, sznurów, stali i jej imitacji jako elementów wyposażenia placów zabaw i siłowni zewnętrznych;
- 5) maksymalną wysokość:
 - a) 6,0 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca działalności religijnej oraz cmentarzy,
 - b) 5,0 m dla posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej,
 - c) 4,0 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: piaskownice, huštawki, drabinki, śmietniki.

§ 9. 1. W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń ustala się:

- 1) obowiązek sytuowania ogrodzeń ażurowych;
- 2) zakaz stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł, tworzyw sztucznych oraz wykorzystywania elementów refleksyjnych i odblaskowych;
- 3) zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni z wyłączeniem: ogrodzeń budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej, ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, wybiegów dla psów, cmentarzy i ogrodów działkowych;
- 4) zakaz sytuowania ogrodzeń wyższych niż 2,2 m, z dopuszczeniem ogrodzeń wyższych dla budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej oraz terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych;
- 5) zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej z wyłączeniem ogrodzeń wokół placów zabaw i wiat śmietnikowych;
- 6) dopuszczenie ogrodzeń murowanych, wykonanych z siatki ogrodzeniowej, kamienia, metalu lub drewna.

2. Zasady określone w ust. 1 nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas budowy, remontu, wykonania robót budowlanych, zabezpieczenia terenu na czas imprez masowych.

Rozdział 3. Przepisy szczegółowe

Obszar centrum i fragment osiedla Karsznice

§ 10. 1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

- 1) zakaz umieszczania szyldów na dachach budynków;
- 2) zakaz umieszczania szyldów na ścianach szczytowych budynków z zastrzeżeniem pkt 5 lit. c;
- 3) zakaz sytuowania szyldów w formie: masztów i totemów;
- 4) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech szyldów;

5) dopuszczenie szyldów w formie:

- a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 3,0 m², maksymalnej wysokości 0,7 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się szyldów w formie kasetonów,
- b) **pojedynczej tablicy** o maksymalnej powierzchni 0,3 m², lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym; w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2,0 m, w formie powtarzającego się modułu,
- c) **liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 4,0 m², maksymalnej wysokości 1,5 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m, lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku,
- d) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
- e) **wysięgnika** o maksymalnej łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,4 m², maksymalnej grubości 0,2 m, maksymalnej odległości zewnętrznej krawędzi tablicy od ściany budynku 0,7 m oraz maksymalnym położeniu dolnej krawędzi na wysokości 2,5 m od poziomu terenu,
- f) **pylonu** o wysokości do 4,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,
- g) **tablicy na ogrodzeniu**, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, o maksymalnej powierzchni 0,2 m², dla budynku położonego w odległości większej niż 4 m od granicy nieruchomości.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami ustala się zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem § 6 pkt 5.

Rozdział 4.

Przepisy szczegółowe

Obszar zurbanizowany

§ 11. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

- 1) zakaz umieszczania szyldów na dachach budynków z zastrzeżeniem pkt 4 lit. c;
- 2) zakaz umieszczania szyldów na ścianach szczytowych budynków z zastrzeżeniem pkt 4 lit. c;
- 3) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form szyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć sześciu sztuk;
- 4) dopuszczenie szyldów w formie:
 - a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 4,0 m², maksymalnej wysokości 0,8 m oraz maksymalnej grubości 0,20 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się szyldów w formie kasetonów,
 - b) **pojedynczej tablicy** o maksymalnej powierzchni 0,4 m² lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym; w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2,0 m, w formie powtarzającego się modułu,
 - c) **liter przestrzennych** lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku o maksymalnej powierzchni 4,0 m², maksymalnej wysokości 1,5 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m lub lokalizowanych na dachach budynków, na długości obejmującej nie więcej niż 50% długości dachu, o wysokości nie większej niż 20% wysokości budynku, jednocześnie nie większej niż 1,5 m,
 - d) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 30% powierzchni okna lub drzwi,

- e) **wysięgnika** o maksymalnej łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,6 m², maksymalnej grubości 0,2 m, maksymalnej odległości zewnętrznej krawędzi tablicy od ściany budynku 0,9 m oraz maksymalnym położeniu dolnej krawędzi na wysokości 2,5 m od poziomu terenu,
- f) **pylonu** o wysokości do 6,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,
- g) **masztów** o maksymalnej wysokości 6,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż trzy maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się sztyldów w formie masztów,
- h) **tablicy na ogrodzeniu**, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, o maksymalnej powierzchni 0,4 m², dla budynku położonego w odległości większej niż 4 m od granicy nieruchomości.

§ 12. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ścianach szczytowych budynków;
- 2) dopuszczenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie:
 - a) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia (wraz z sztyldem) nie może być większa niż 30% powierzchni okna lub drzwi,
 - b) **tablic** lokalizowanych na elewacji budynku o maksymalnej powierzchni 4,0 m², przy czym łączna ich powierzchnia nie może przekroczyć 5% powierzchni elewacji budynku, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie tablic,
 - c) **pylonu** o wysokości do 6,0 m, szerokości do 1,4 m,
 - d) **masztów** o maksymalnej wysokości 6,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie masztów,
 - e) **totemu** o maksymalnej wysokości 14,0 m, w tym maksymalny wymiar formy przestrzennej 4,0 m,
 - f) **wolnostojących**:
 - o powierzchni ekspozycji reklamy do 4,0 m² jednostronnie i nie więcej niż 8,0 m² łącznie,
 - o wysokości urządzeń reklamowych do 4,0 m, licząc od poziomu terenu,
 - o wysokości górnej krawędzi tablicy reklamowej do 4,0 m, licząc od poziomu terenu;
- 3) lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących wzdłuż ulic: Łódzkiej, Łaskiej i Karsznickiej w pasie 20,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni oraz wzdłuż drogi ekspresowej S8 w pasie 50,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości.

Rozdział 5.

Przepisy szczegółowe

Obszar działalności gospodarczej

§ 13. W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się:

- 1) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form sztyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk;
- 2) dopuszczenie sztyldów w formie:
 - a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 5,0 m², maksymalnej wysokości 0,8 m oraz maksymalnej grubości 0,20 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się sztyldów w formie kasetonów,

- b) **pojedynczej tablicy** o maksymalnej powierzchni 0,4 m² lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym; w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2,0 m, w formie powtarzającego się modułu,
 - c) **liter przestrzennych** lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku o maksymalnej powierzchni 4,0 m², maksymalnej wysokości 1,5 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m lub lokalizowanych na dachach budynków, na długości obejmującej nie więcej niż 60% długości dachu, o wysokości nie większej niż 20% wysokości budynku, jednocześnie nie większej niż 2,0 m,
 - d) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 30% powierzchni okna lub drzwi,
 - e) **wysięgnika** o maksymalnej łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,6 m², maksymalnej grubości 0,2 m, maksymalnej odległości zewnętrznej krawędzi tablicy od ściany budynku 0,9 m oraz maksymalnym położeniu dolnej krawędzi na wysokości 2,5 m od poziomu terenu,
 - f) **pylonu** o wysokości do 8,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż dwa pylony na terenie jednej nieruchomości,
 - g) **masztów** o maksymalnej wysokości 8,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się szyldów w formie masztów,
 - h) **tablicy na ogrodzeniu**, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, o maksymalnej powierzchni 0,4 m², dla budynku położonego w odległości większej niż 4 m od granicy nieruchomości;
- 3) dopuszczenie dla budynków usługowych lub przemysłowych:

- a) lokalizowania szyldów w formie **zwartej kompozycji tablic** w jednym miejscu lub dwóch miejscach na elewacji budynku, o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 10% powierzchni tej elewacji i jednocześnie nie więcej niż 100 m²,
- b) lokalizowania szyldów w formie **liter przestrzennych i znaków** o maksymalnej wysokości 1,5 m.

§ 14. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) dopuszczenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie:
- a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 5,0 m², maksymalnej wysokości 0,8 m oraz maksymalnej grubości 0,20 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie kasetonów,
 - b) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia (wraz z szyldem) nie może być większa niż 40% powierzchni okna lub drzwi,
 - c) **tablic** lokalizowanych na elewacji budynku o maksymalnej powierzchni 5,0 m², przy czym łączna ich powierzchnia nie może przekroczyć 10% powierzchni elewacji budynku, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie tablic,
 - d) **pylonu** o wysokości do 8,0 m, szerokości do 1,4 m,
 - e) **masztów** o maksymalnej wysokości 8,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie masztów,
 - f) **totemu** o maksymalnej wysokości 14,0 m, w tym maksymalny wymiar formy przestrzennej 4,0 m,
 - g) **wolnostojących**:
 - o powierzchni ekspozycji reklamy do 8,0 m² jednostronnie i nie więcej niż 16,0 m² łącznie,
 - o wysokości urządzeń reklamowych do 6,0 m, licząc od poziomu terenu,

- o wysokości górnej krawędzi tablicy reklamowej do 6,0 m, licząc od poziomu terenu;

2) lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących wzdłuż ulic: Łódzkiej, Łaskiej i Karsznickiej w pasie 20,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości.

Rozdział 6. Przepisy końcowe

§ 15. 1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia są zwolnione z obowiązku ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

3. Zwolnienie, o którym mowa w ust. 2, nie dotyczy ogrodzeń zlokalizowanych w obszarze centrum i fragmentu osiedla Karsznice, wymienionych w § 9 ust 1 pkt 2, dla których termin dostosowania ustala się nie dłuższy niż 3 lata od dnia wejścia w życie uchwały.

4. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wzniesione na podstawie zgody budowlanej nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

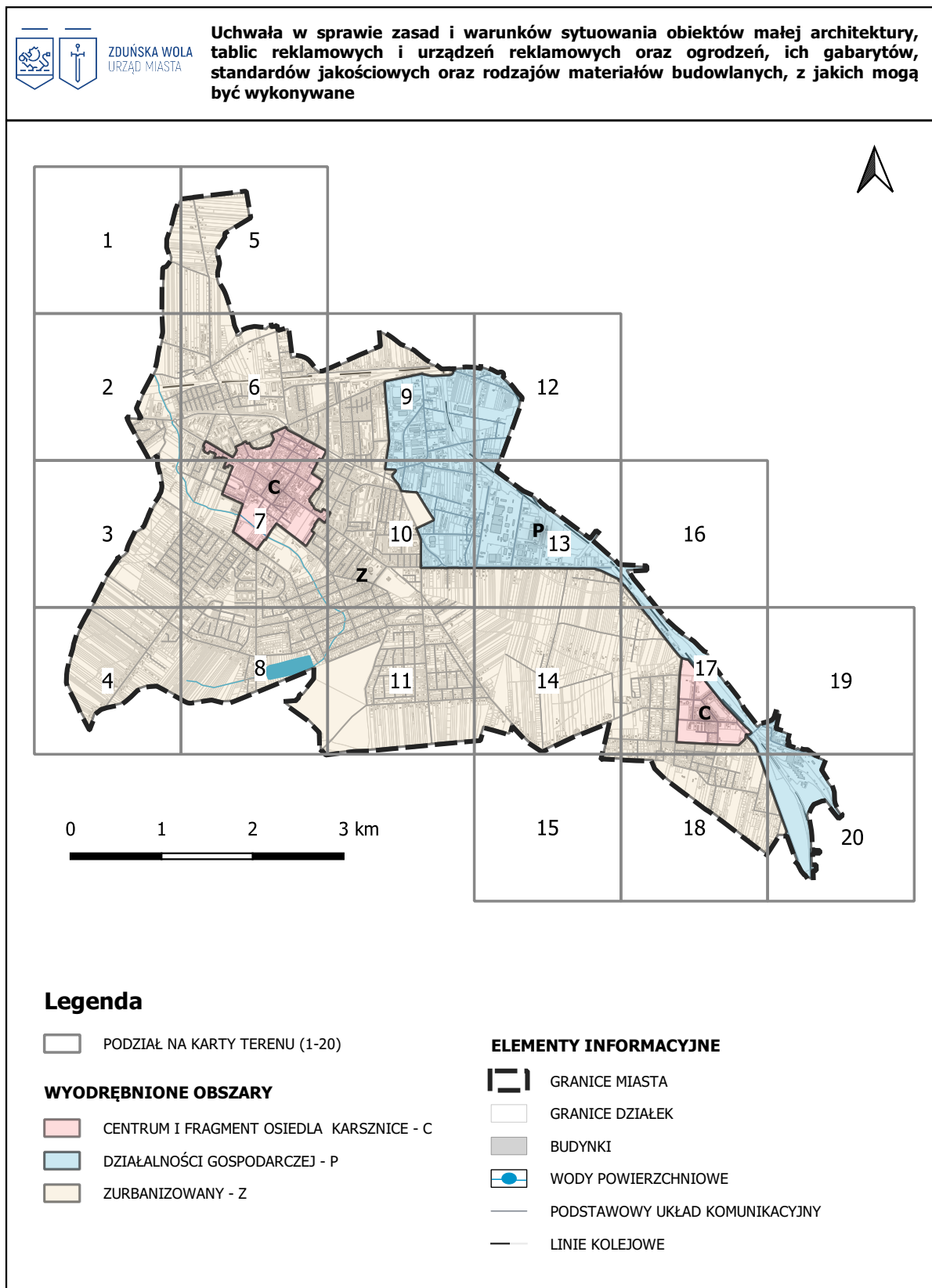
5. Ustala się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, wynoszący 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

6. Szyldy, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe odbiegające swoimi gabarytami o nie więcej niż 10% od gabarytów ustalonych uchwałą nie wymagają dostosowania do ustaleń uchwały.

§ 16. 1. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego, z wyjątkiem § 5 ust. 2 i 3, § 6-14 i § 15 ust. 1-6, które wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.

2. Uchwała podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez rozplakatowanie na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Miasta Zduńska Wola oraz poprzez zamieszczenie jej treści na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Zduńska Wola.

Rysunek określający granice obszarów

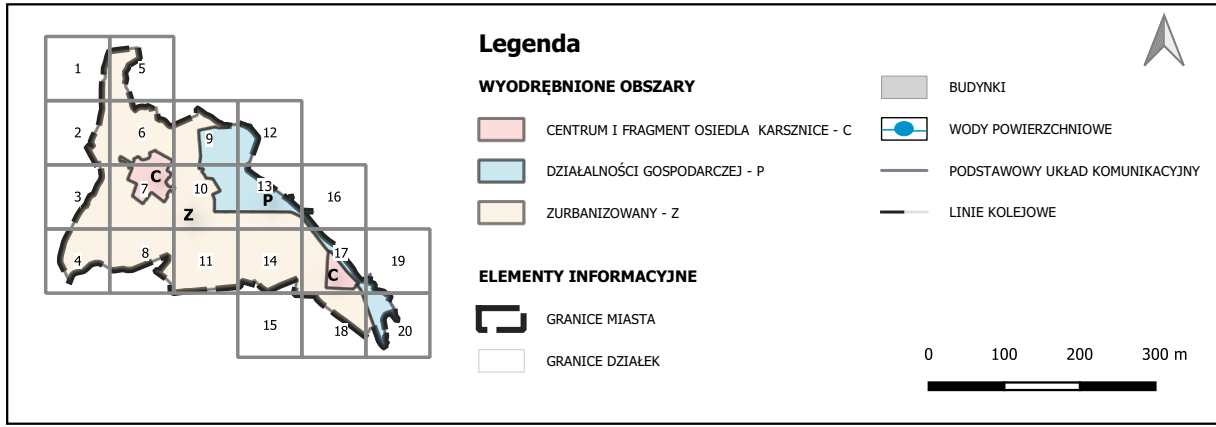
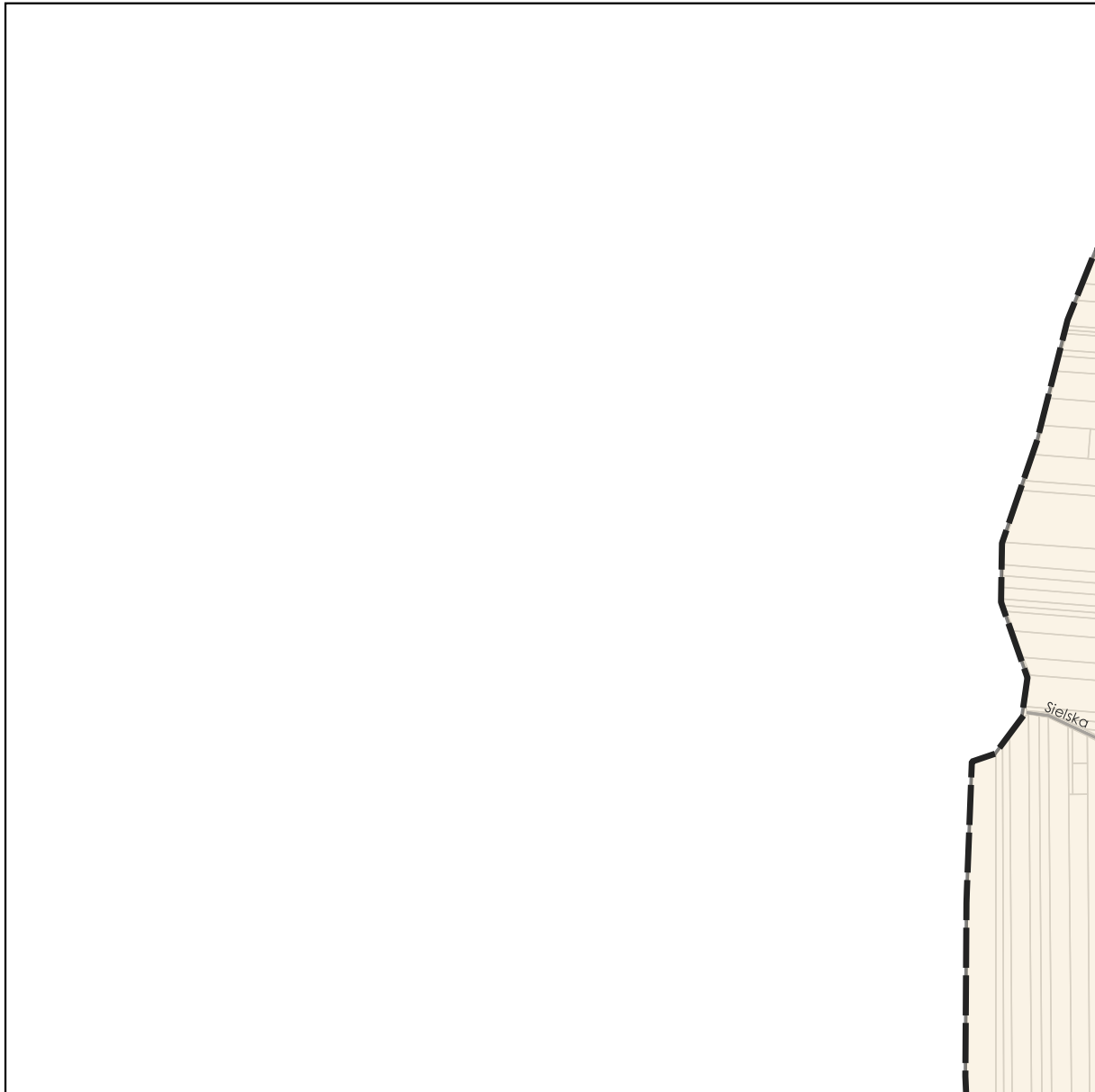




ZDUŃSKA WOLA
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta
terenu **1**
Nr

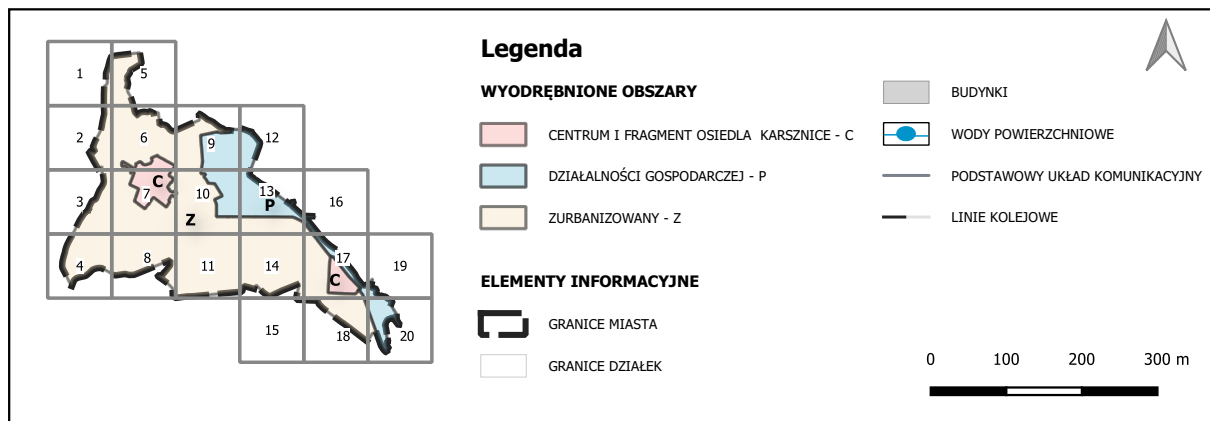
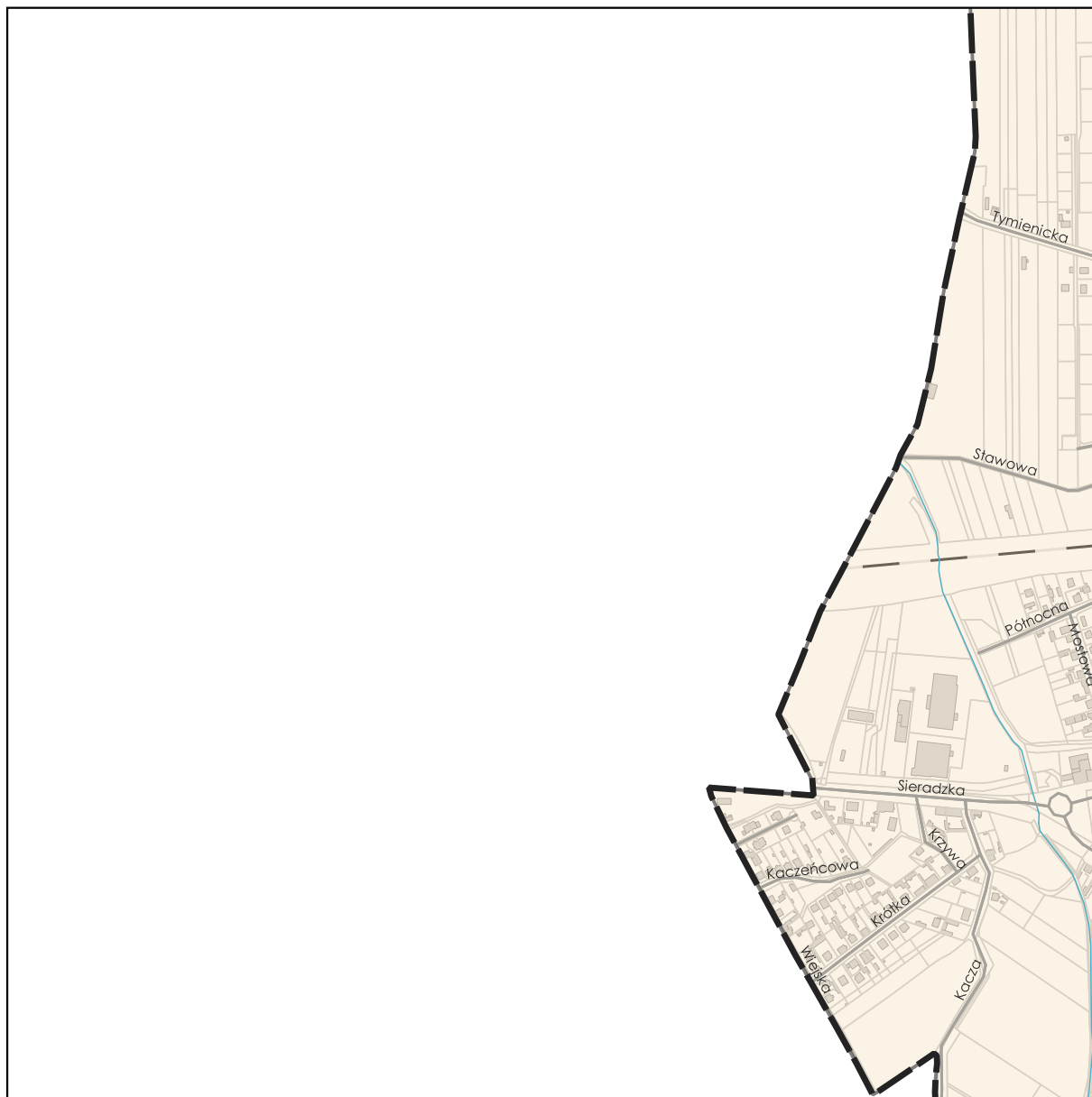




ZDUŃSKA WOLA
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta
terenu **2**
Nr

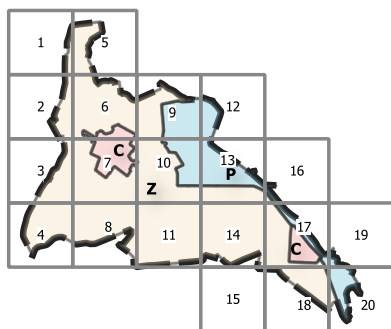
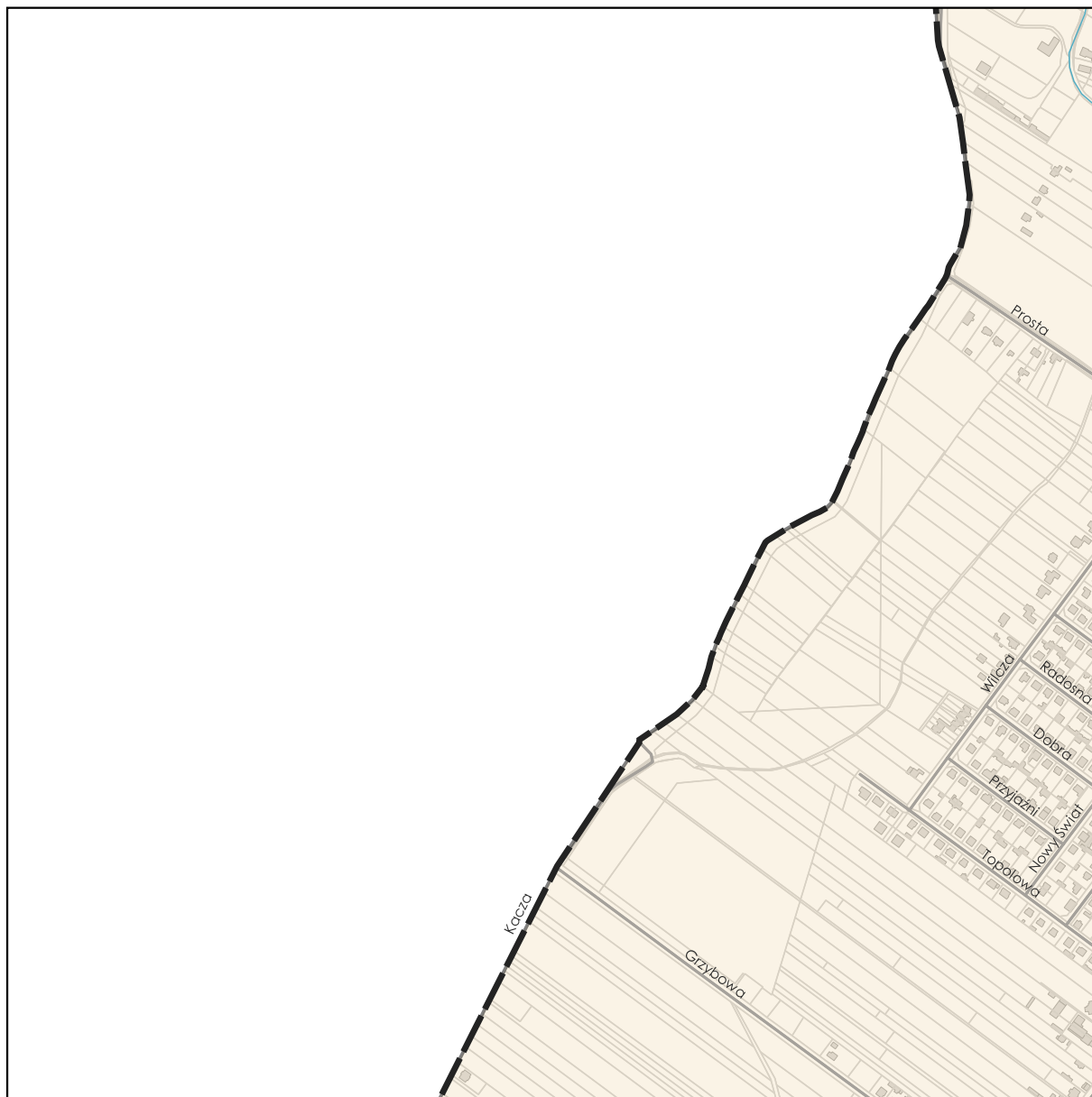




ZDUŃSKA WOLA
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta
terenu **3**
Nr



Legenda

WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m

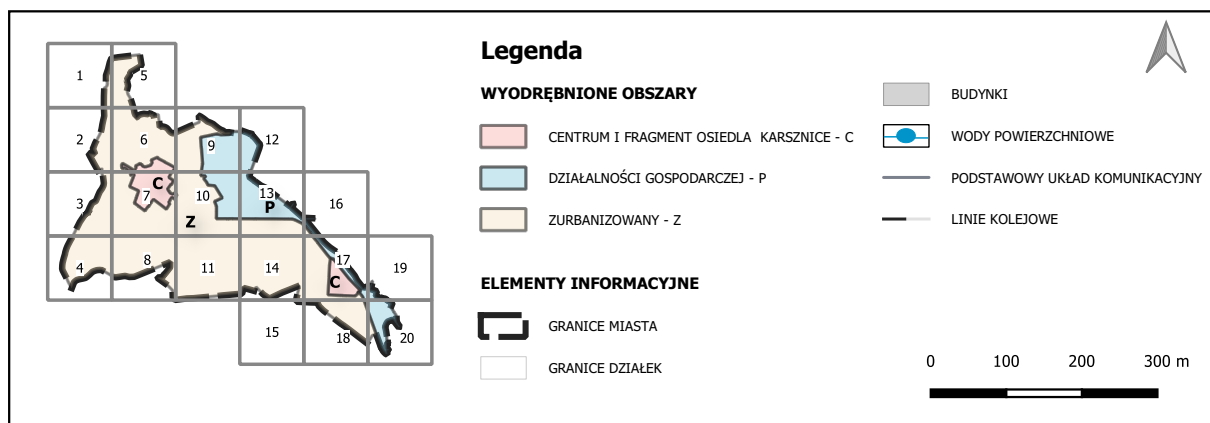
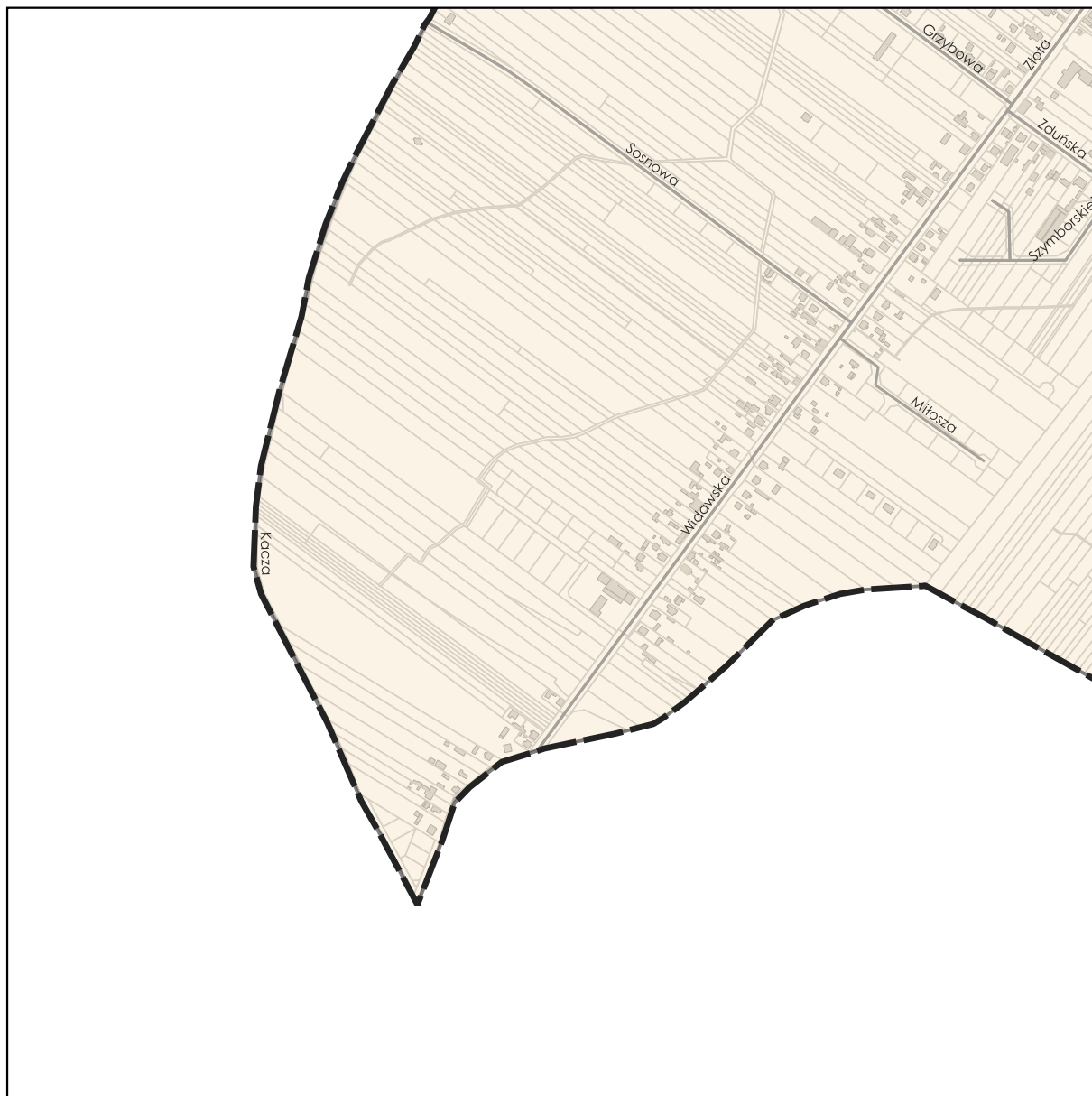


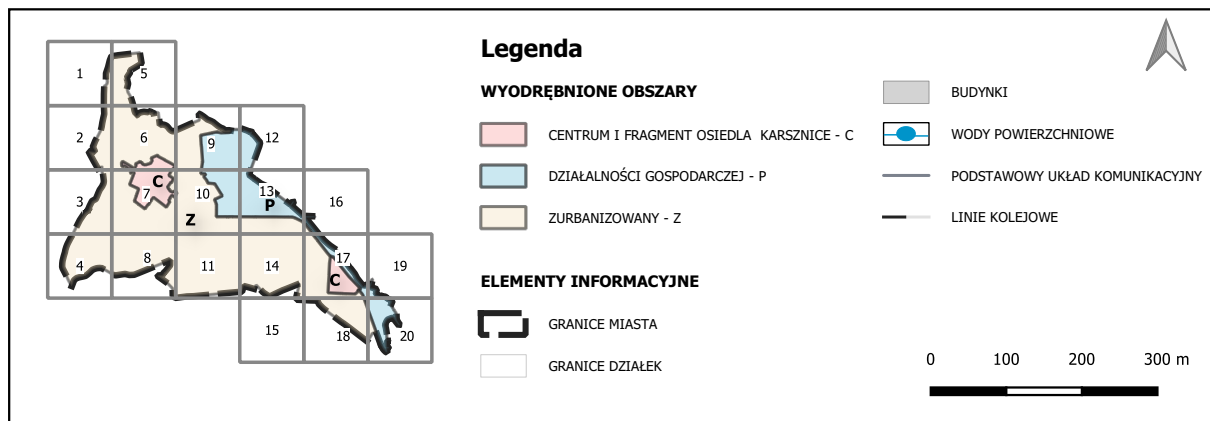


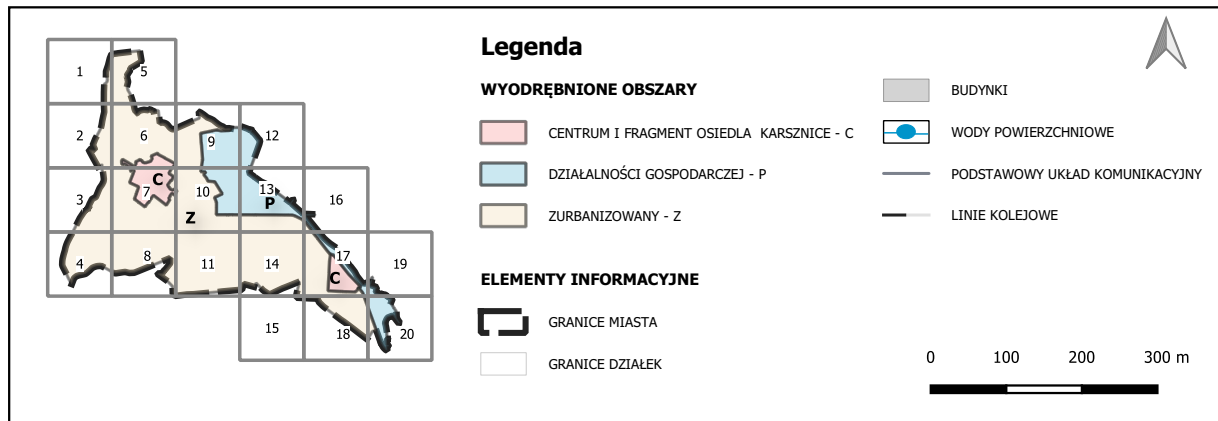
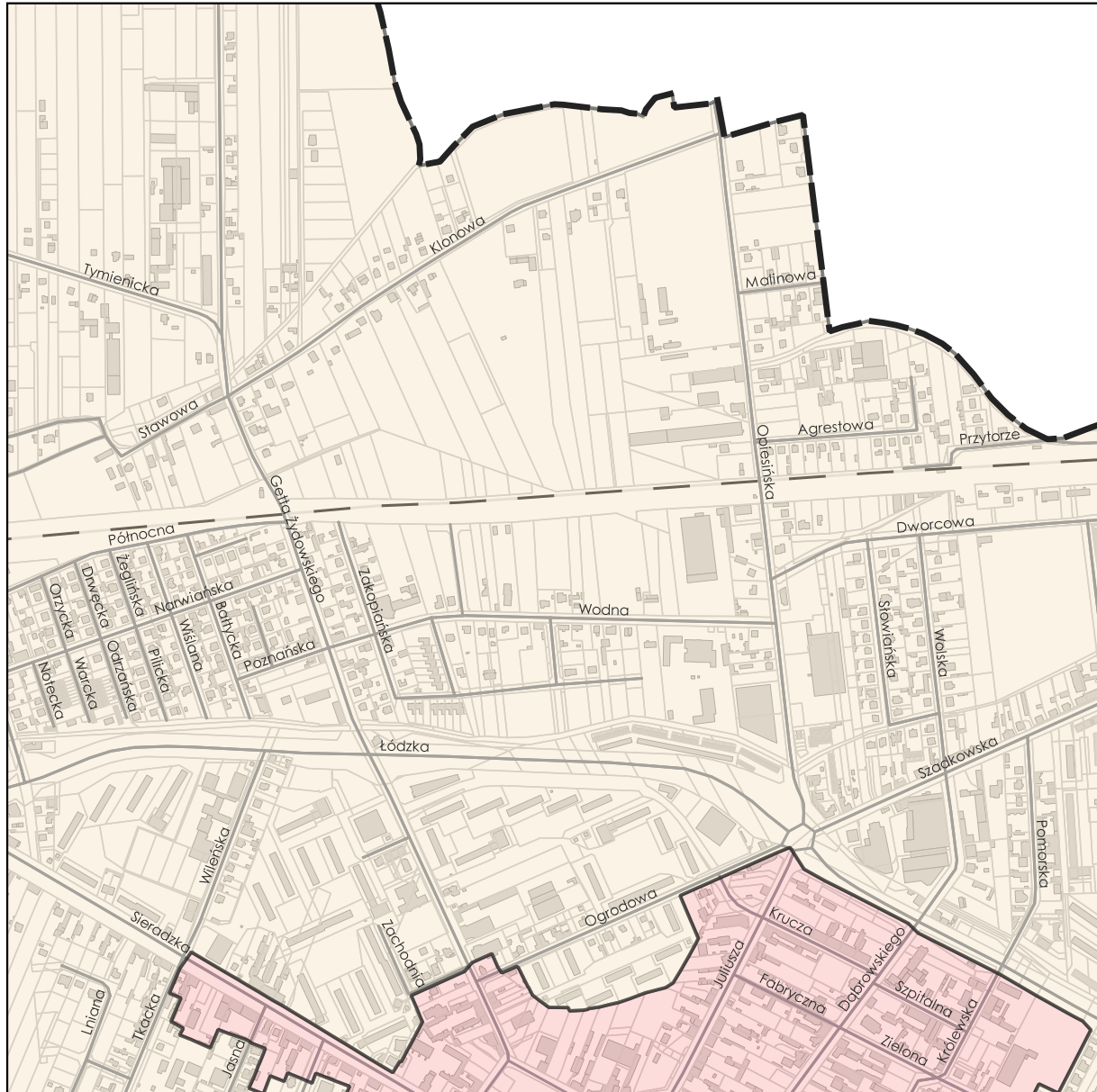
ZDUŃSKA WOLA
URZĄD MIASTA

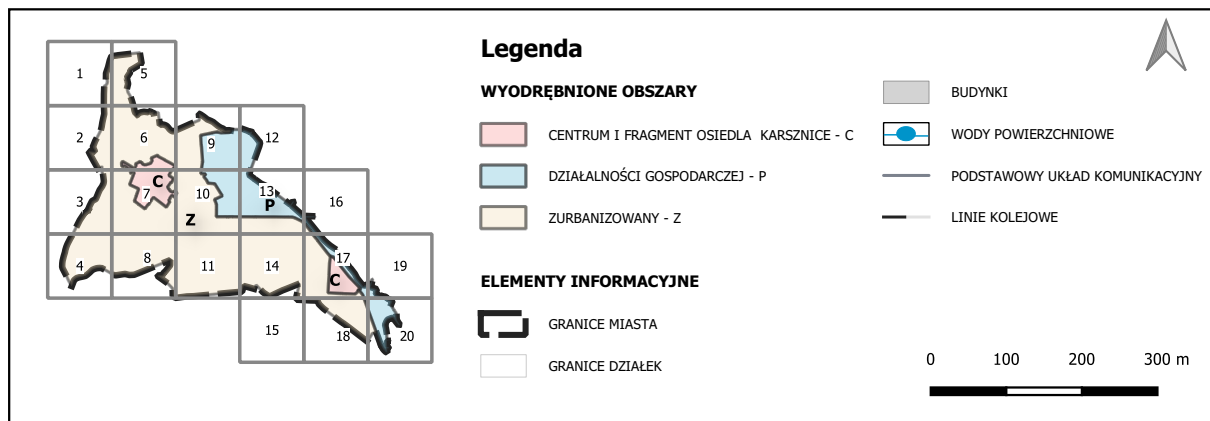
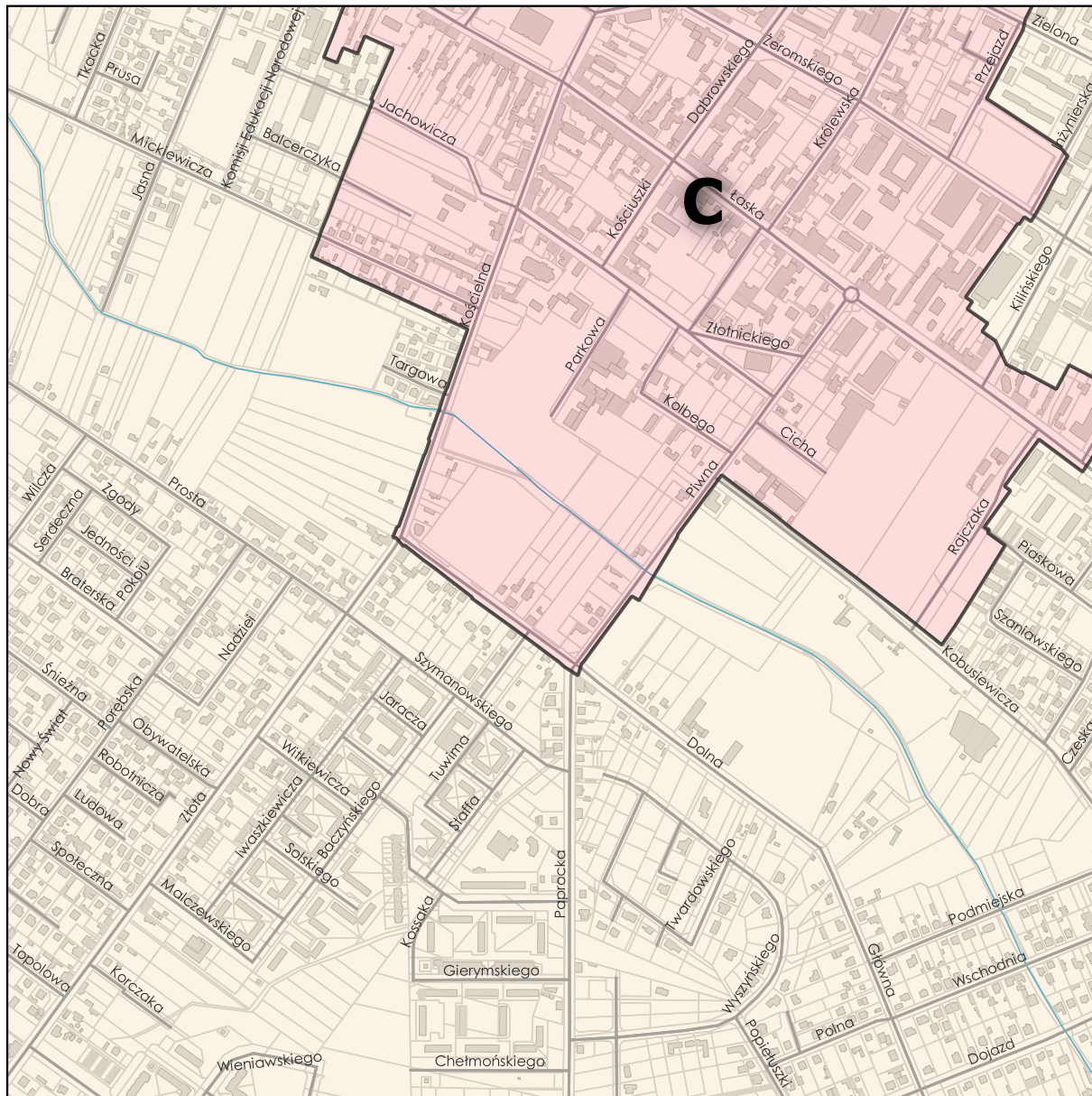
Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta
terenu **4**
Nr







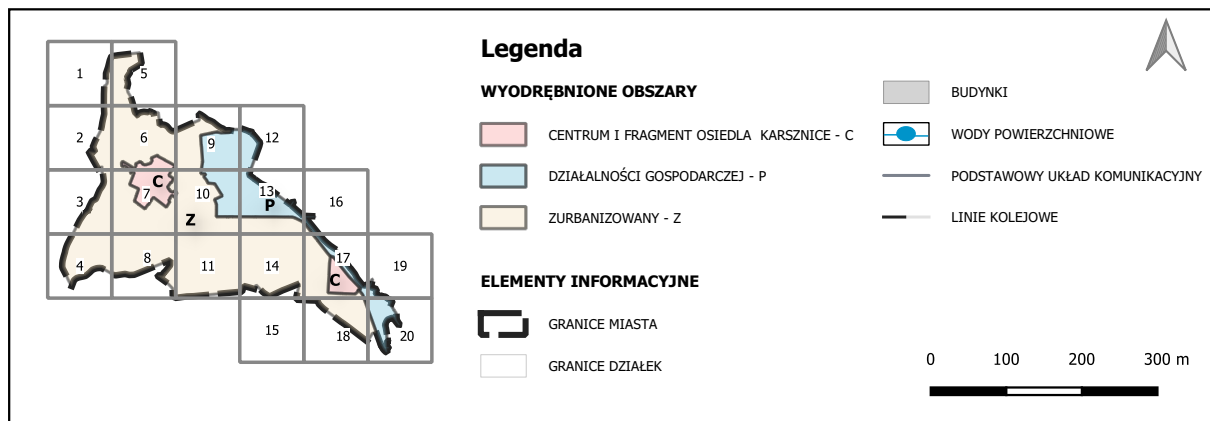
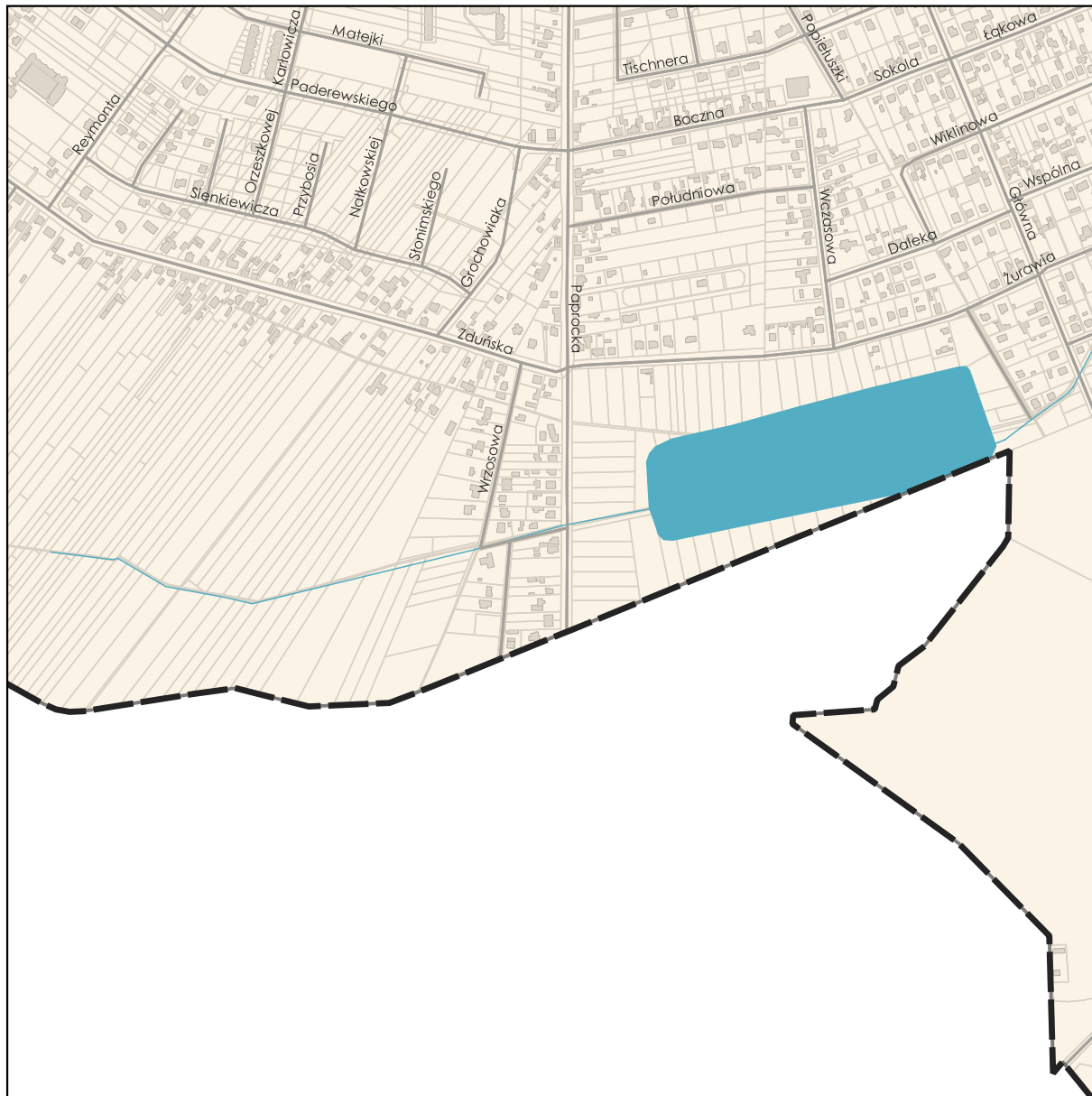


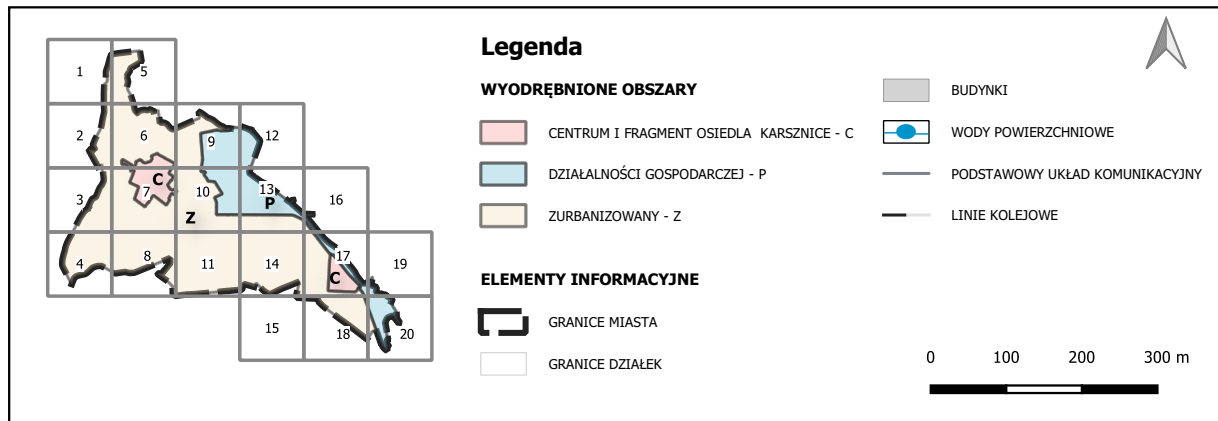
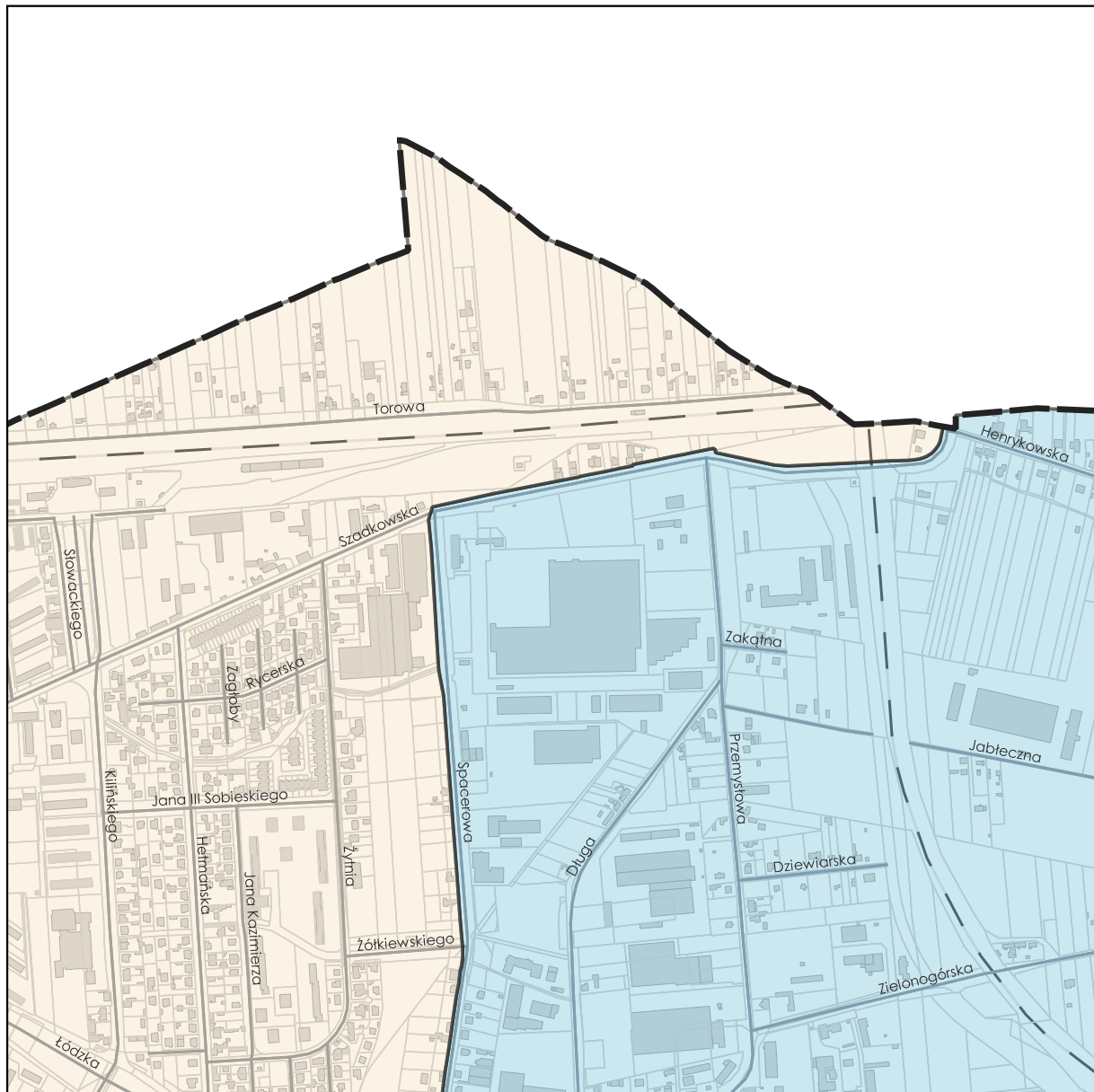


ZDUŃSKA WOLA
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta terenu
Nr **8**



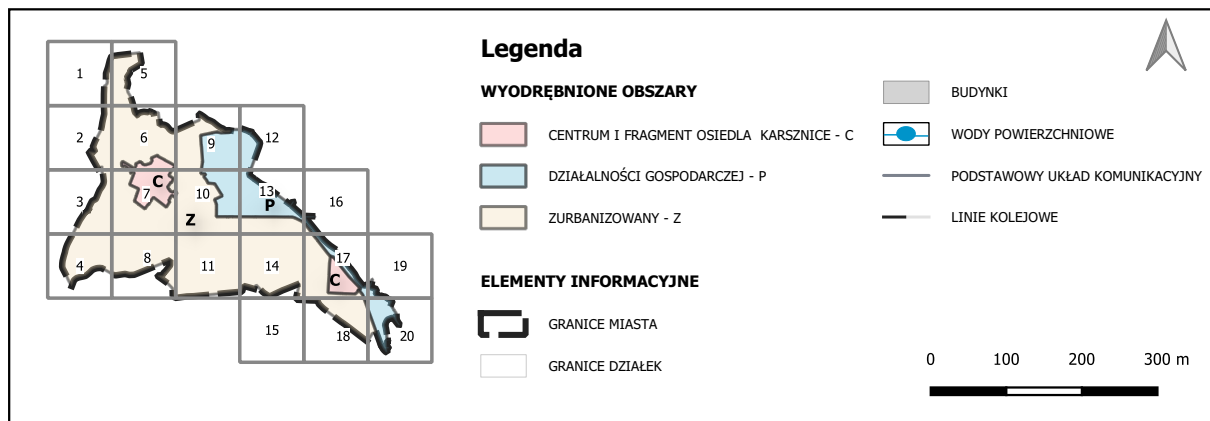
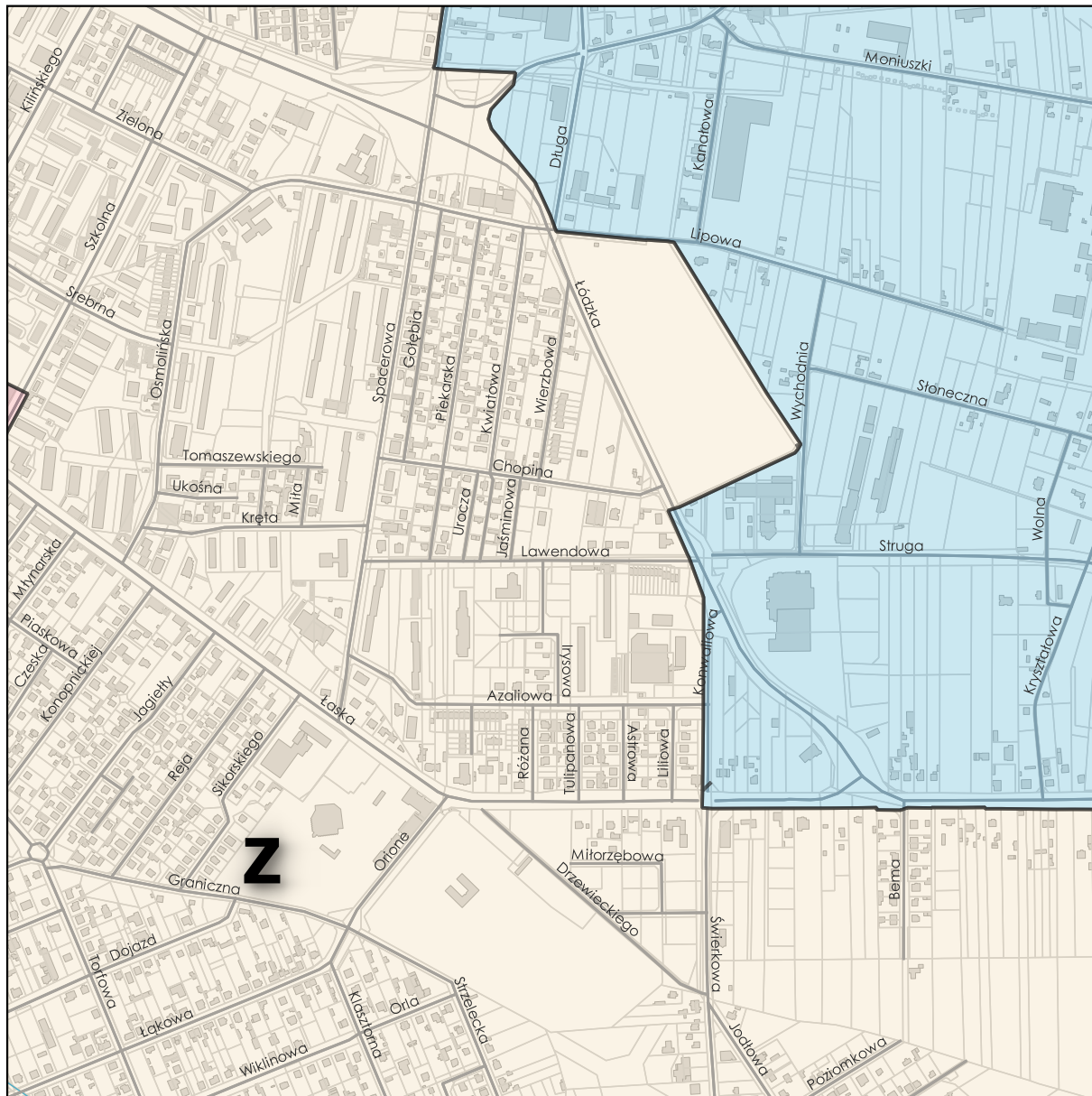


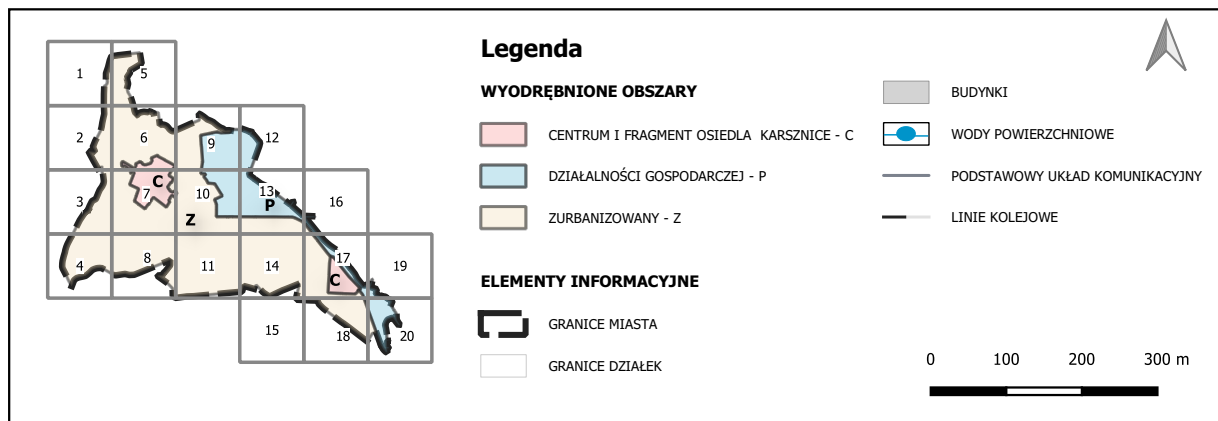


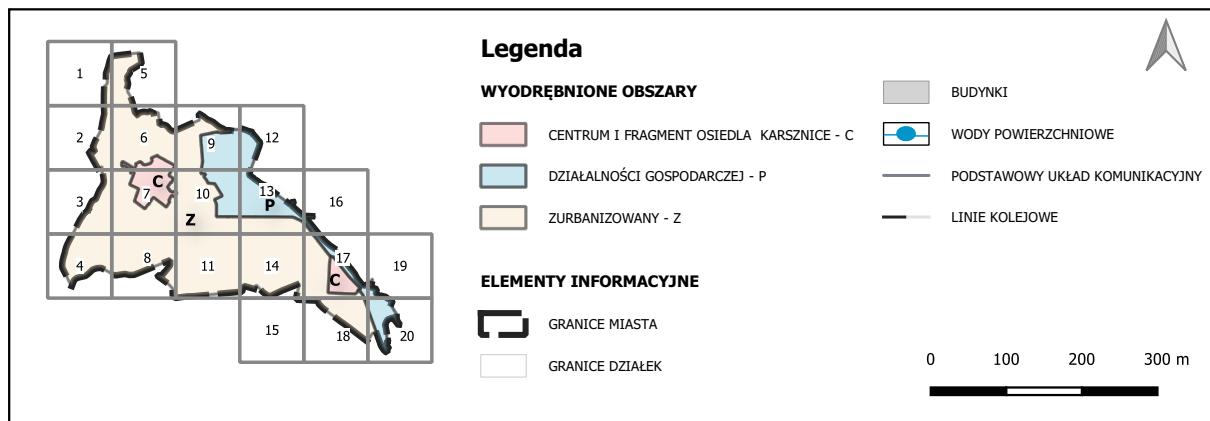
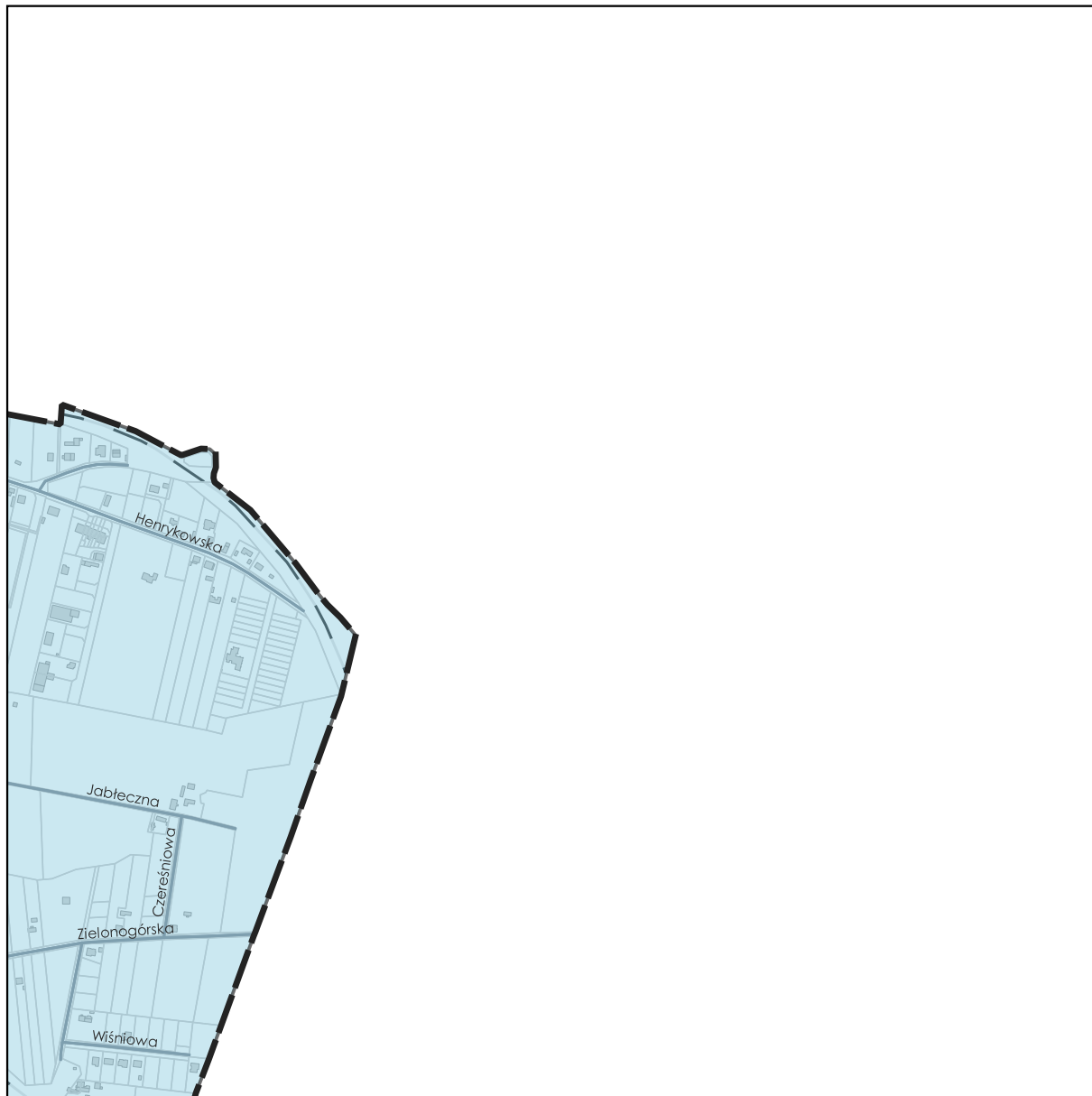
ZDUŃSKA WOLA
URZĄD MIASTA

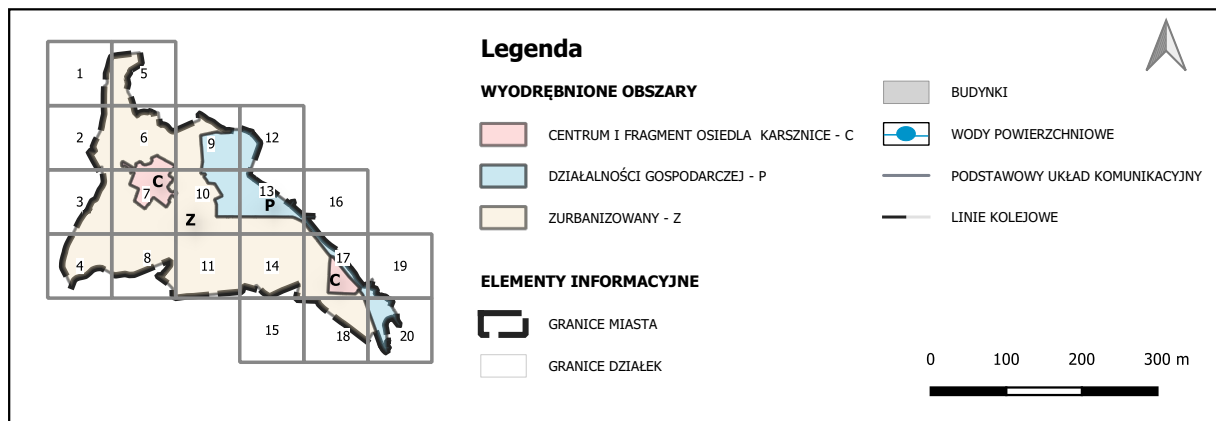
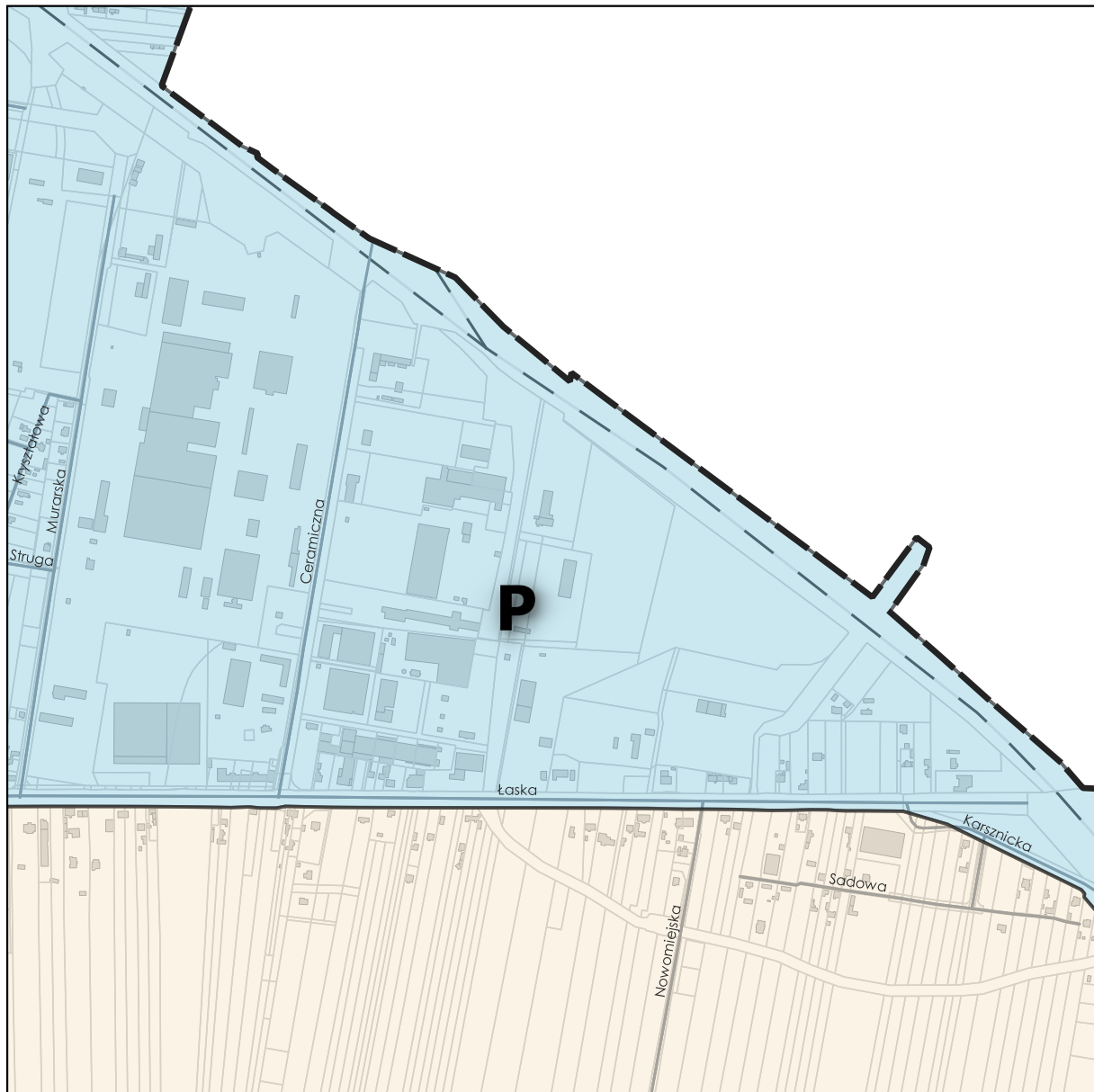
Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

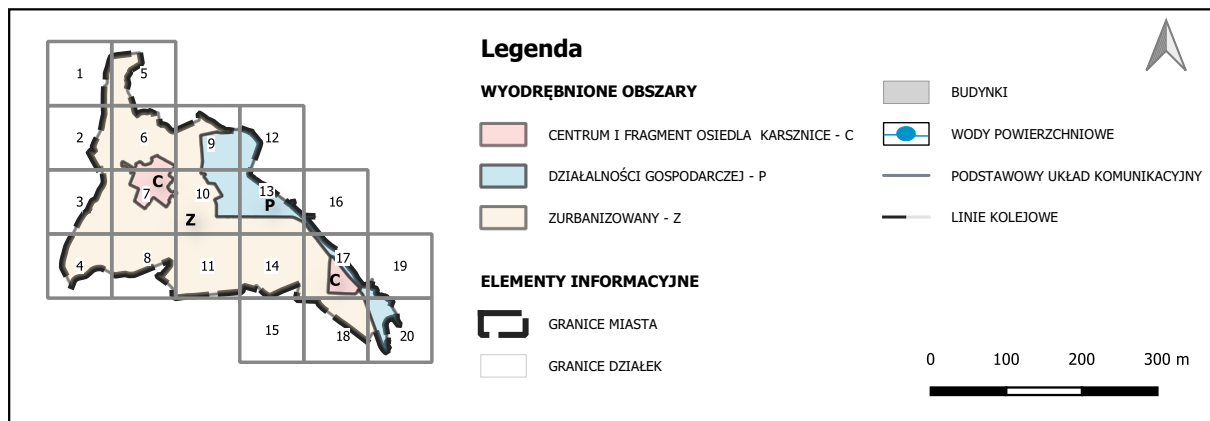
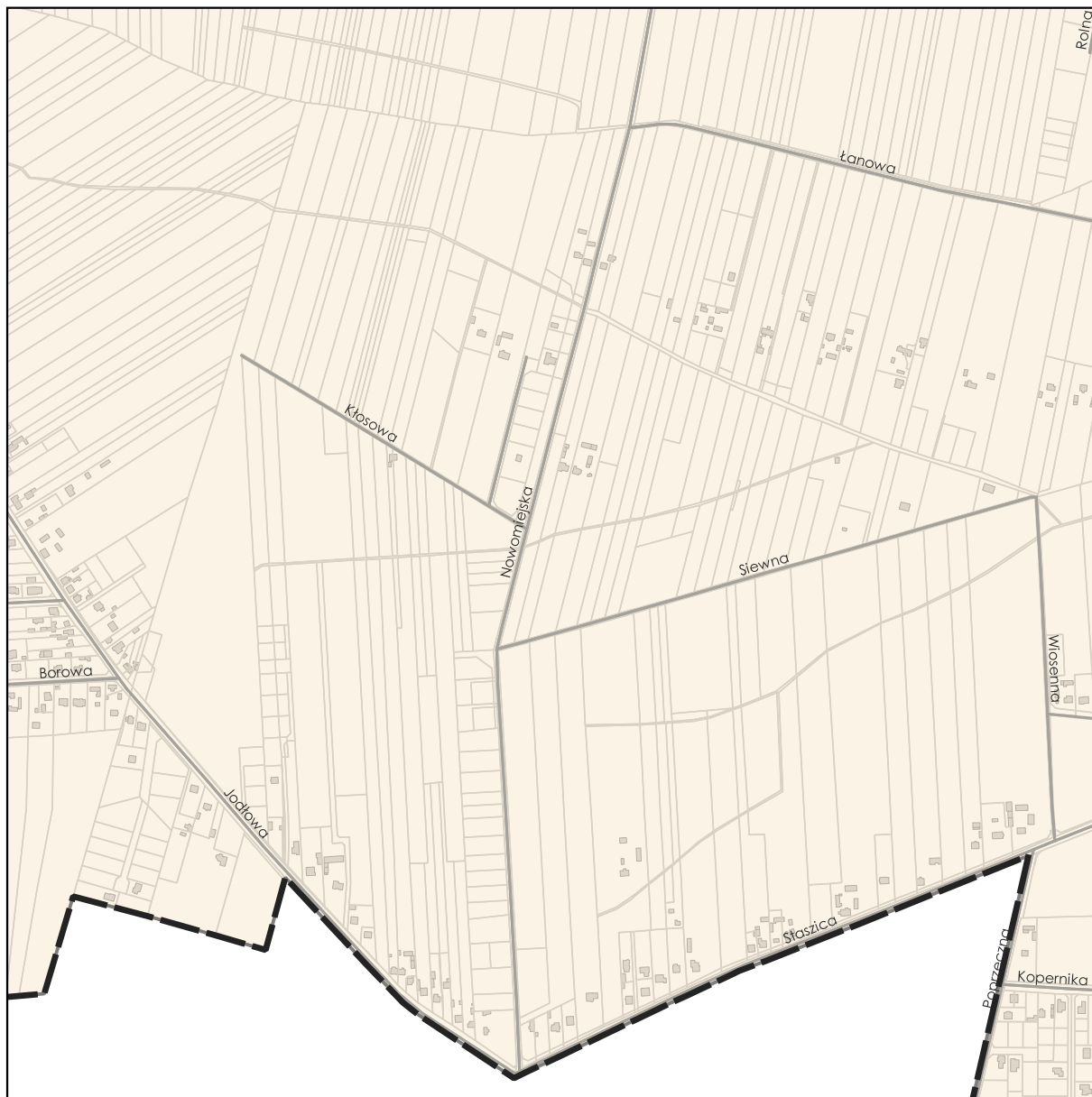
Karta terenu
Nr **10**









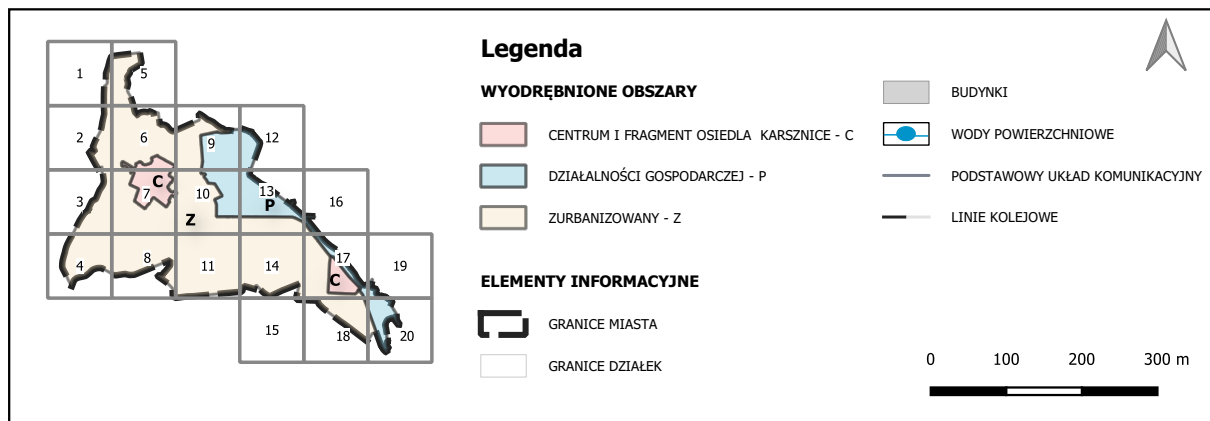
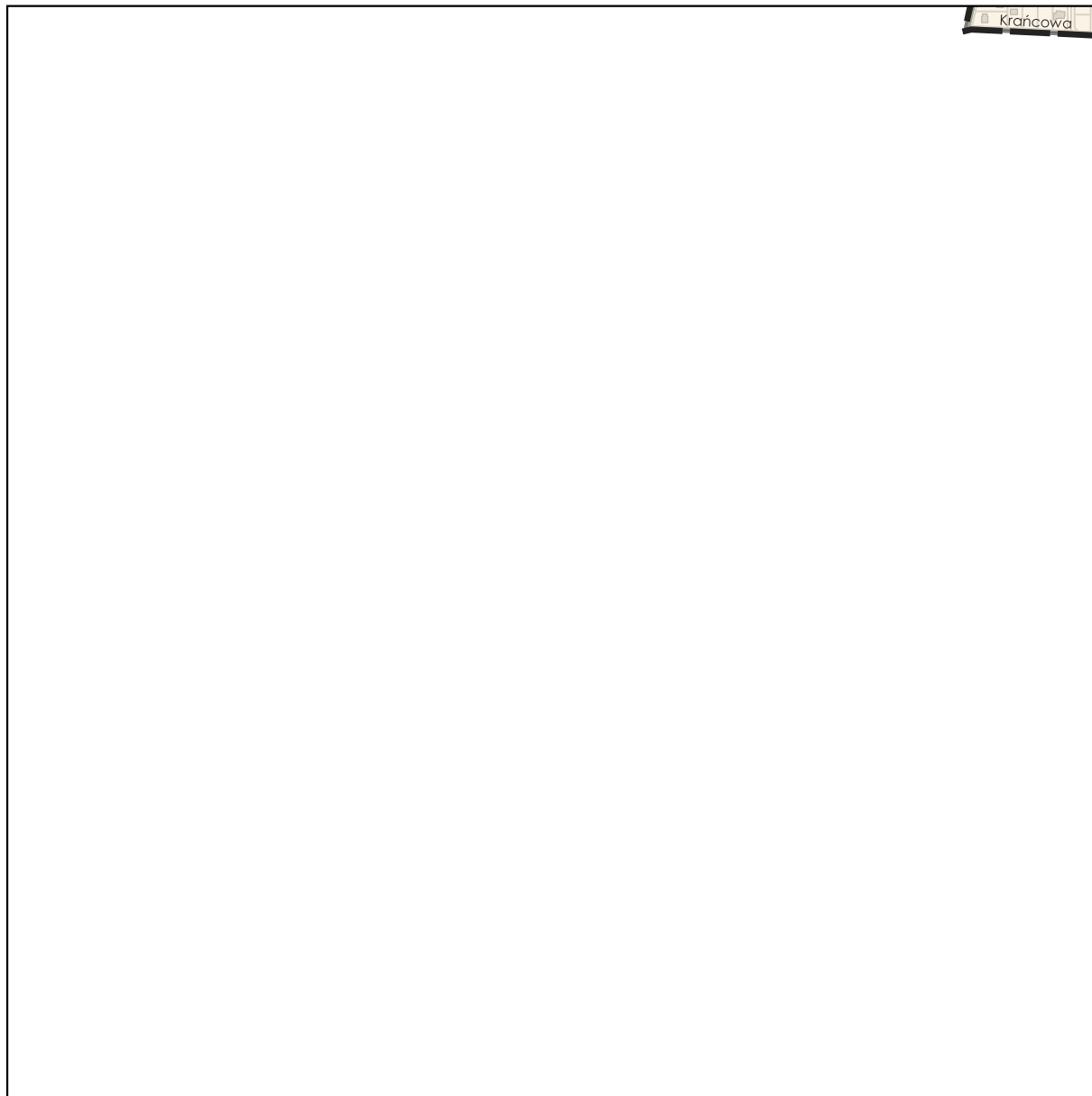




ZDUŃSKA WOLA
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta
terenu
Nr **15**

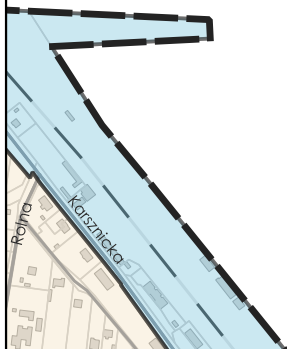
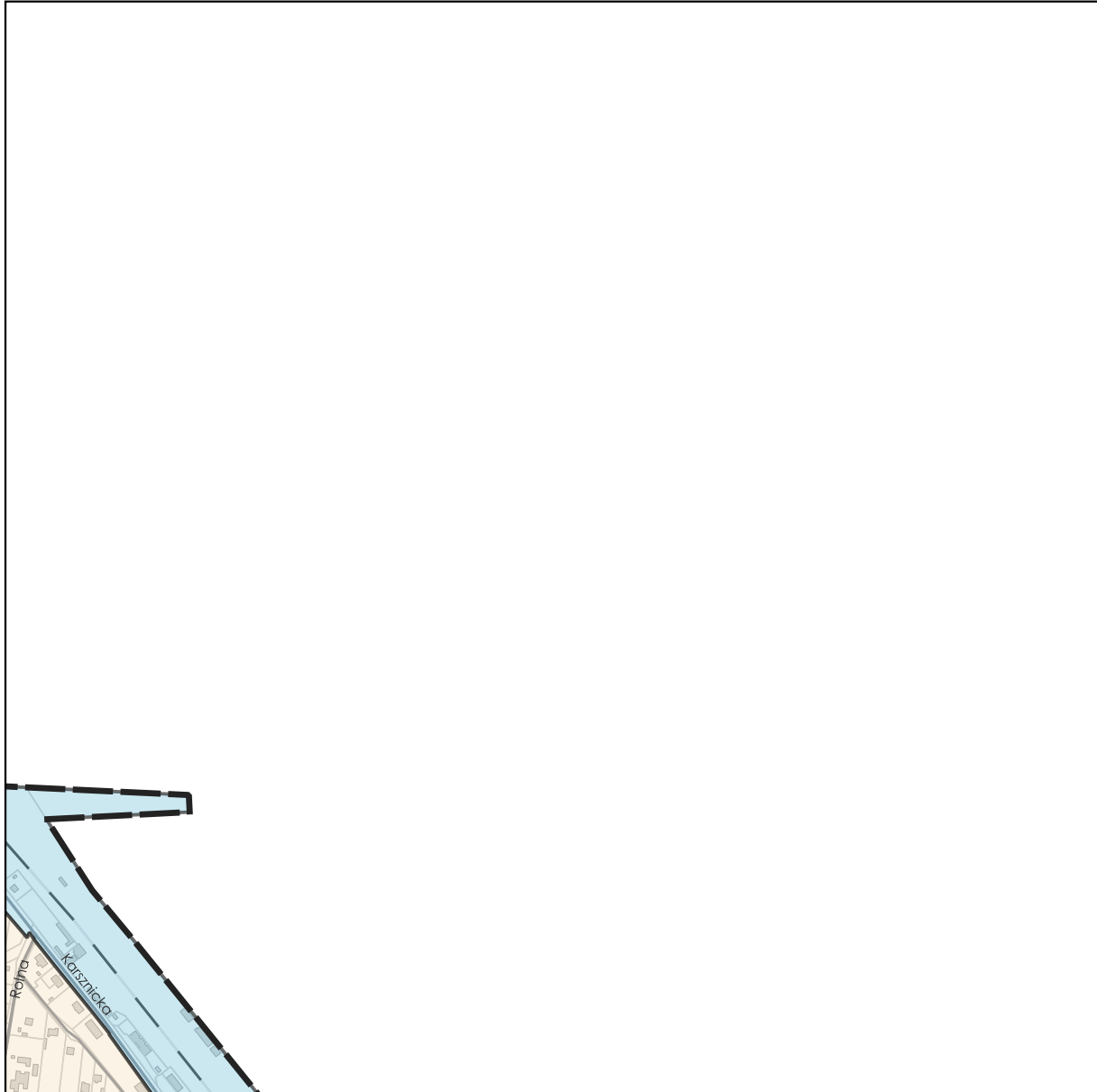




ZDUŃSKA WOLA
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta
terenu
Nr **16**



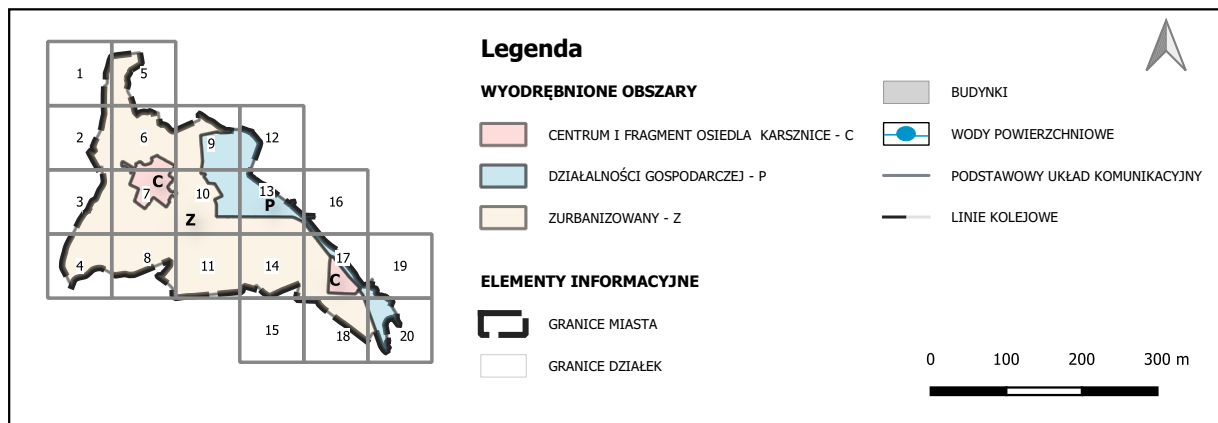
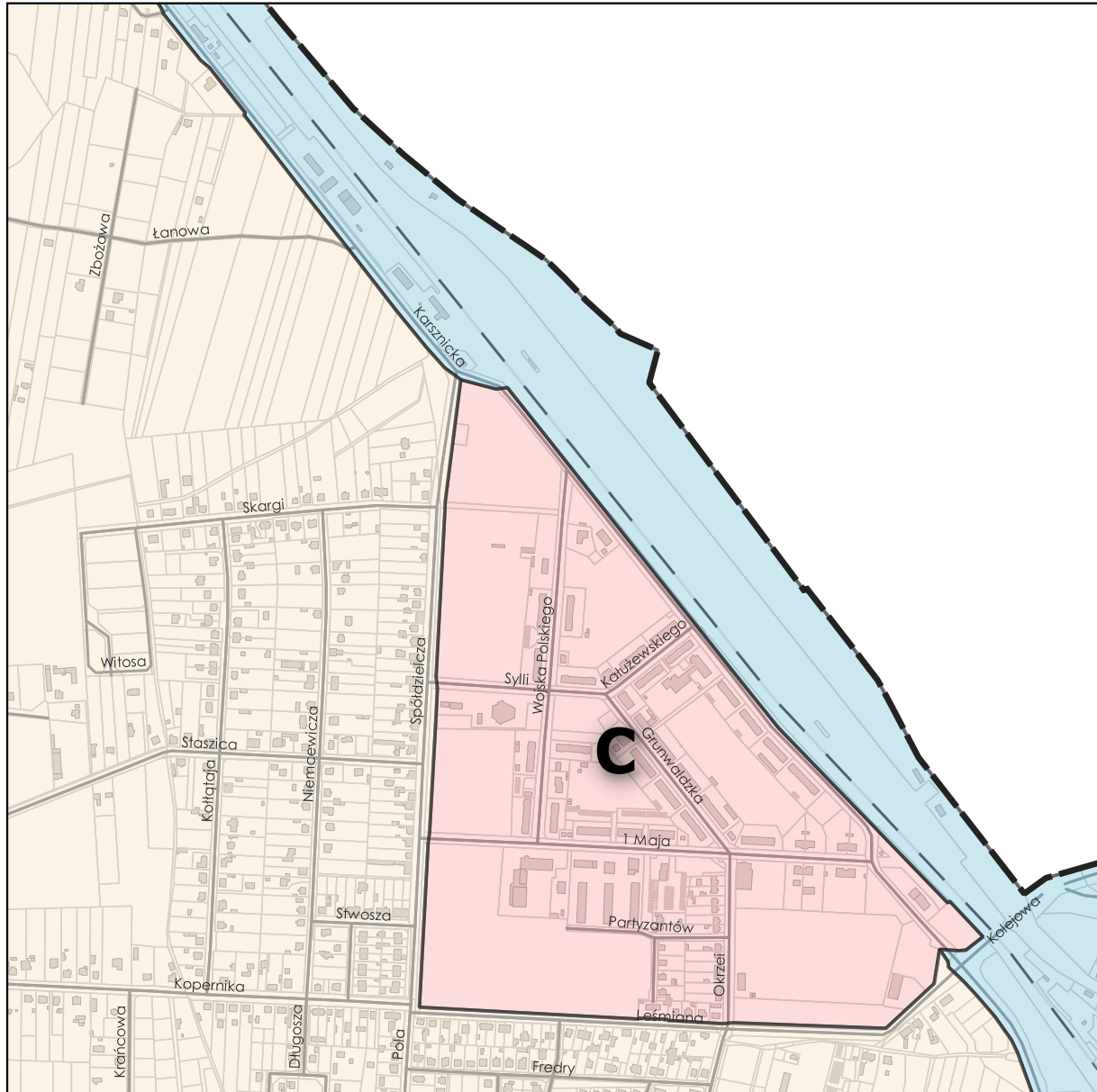
Legenda

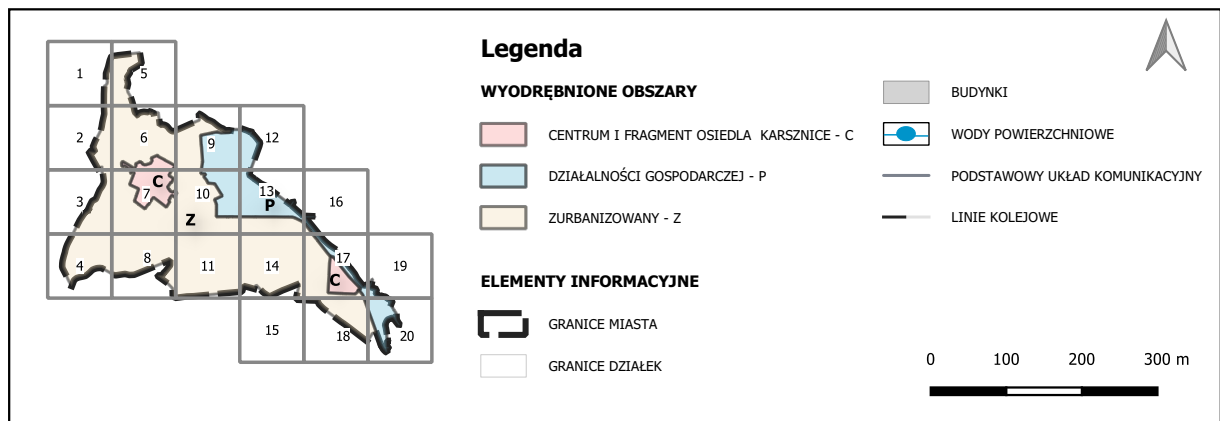
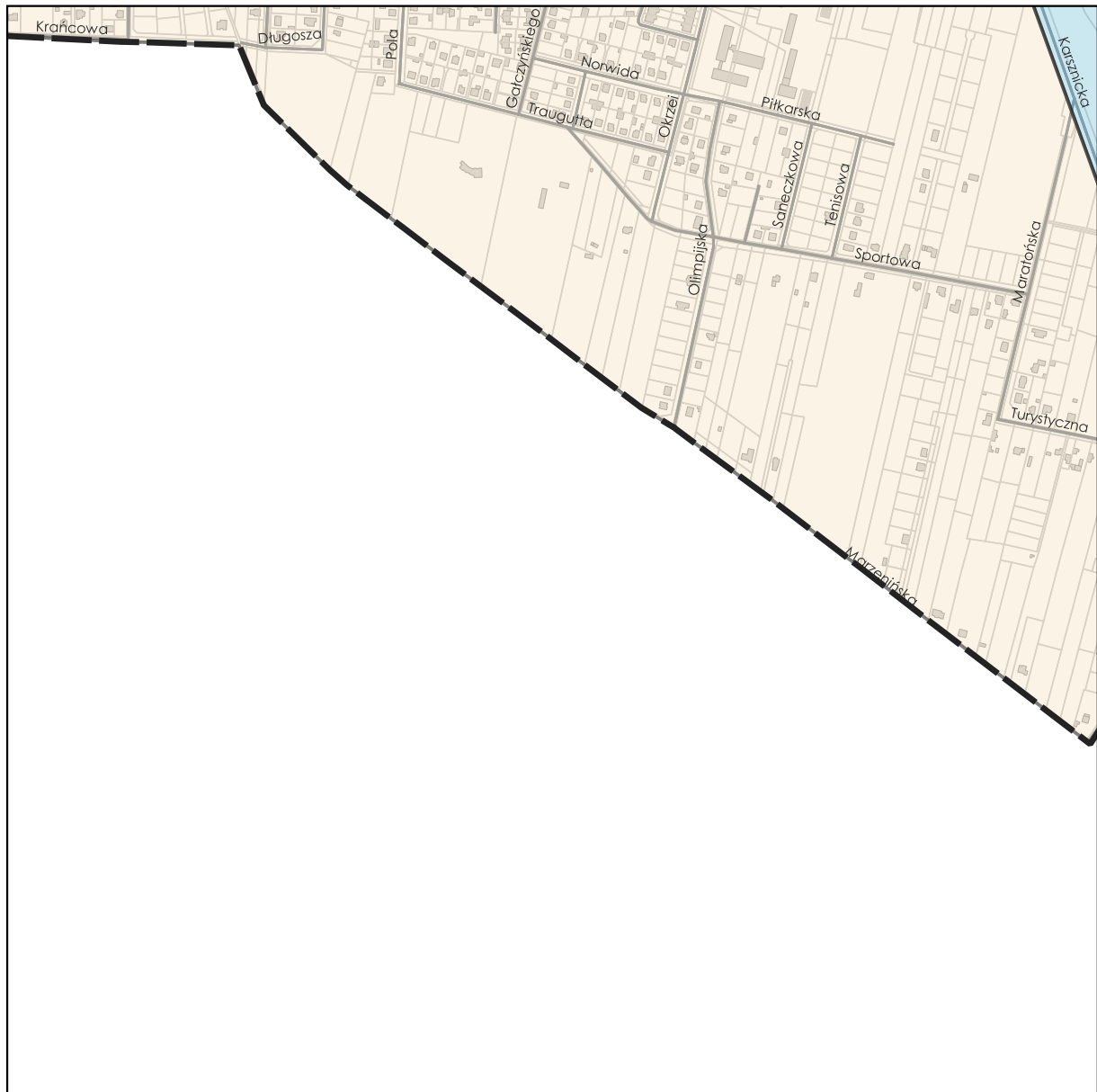
WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK
- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE



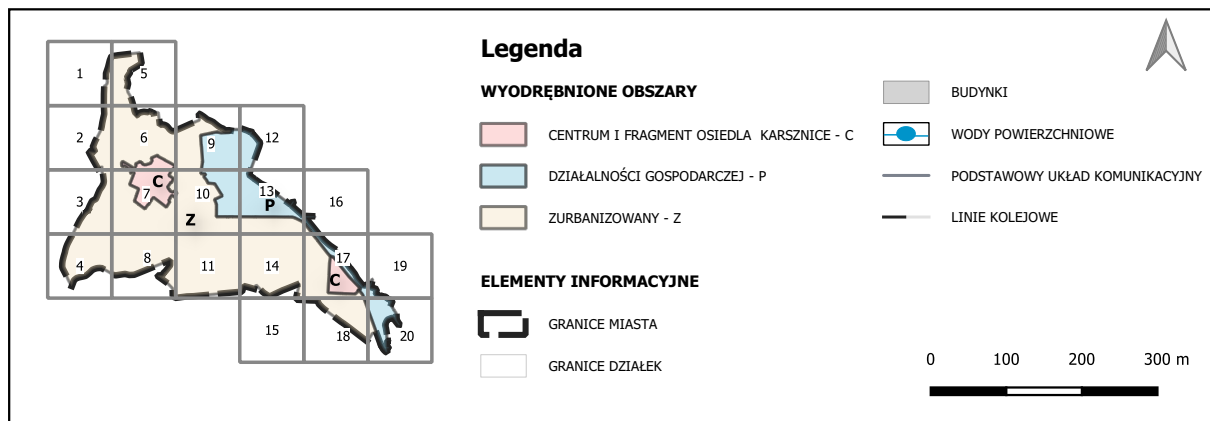
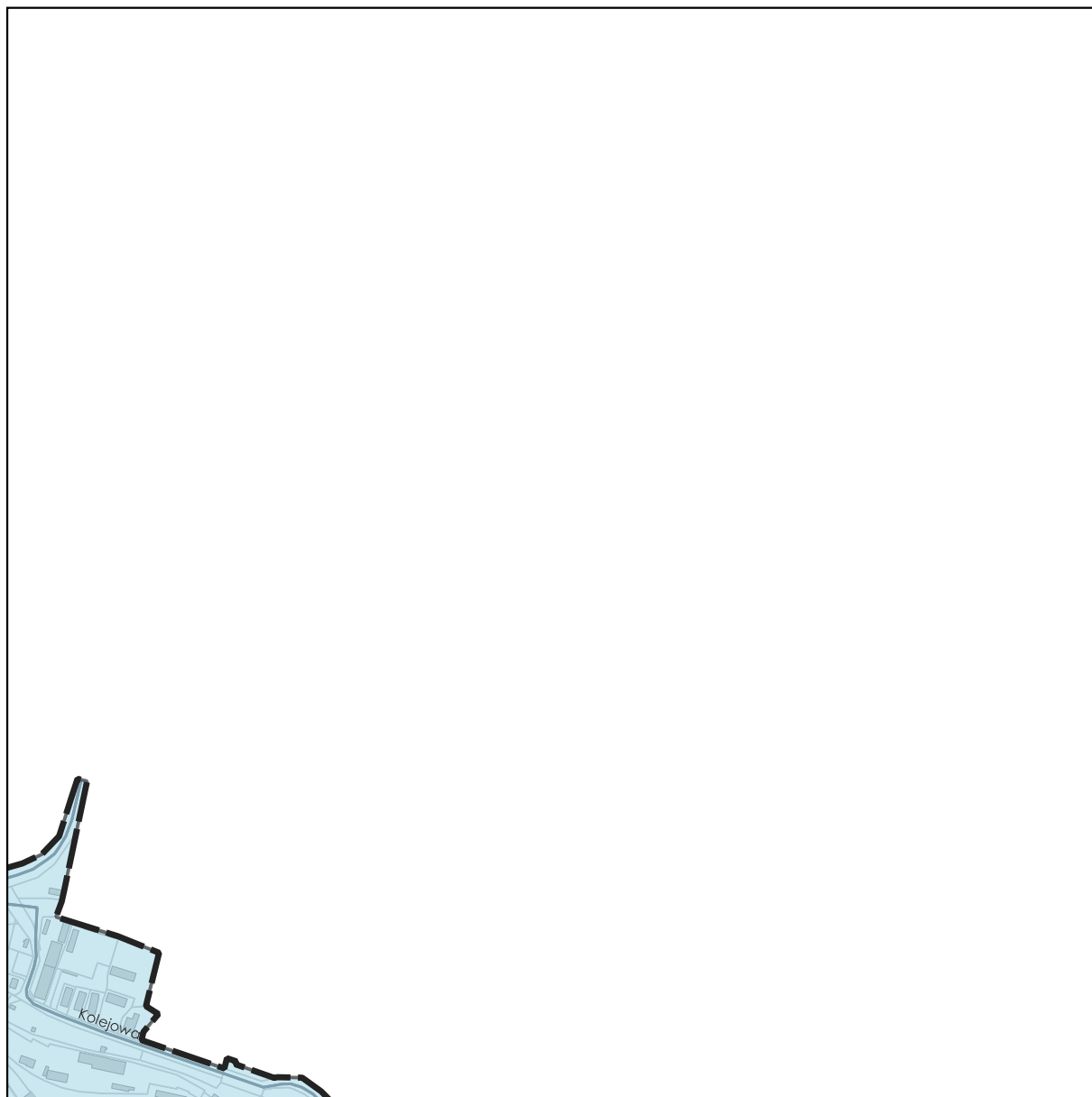


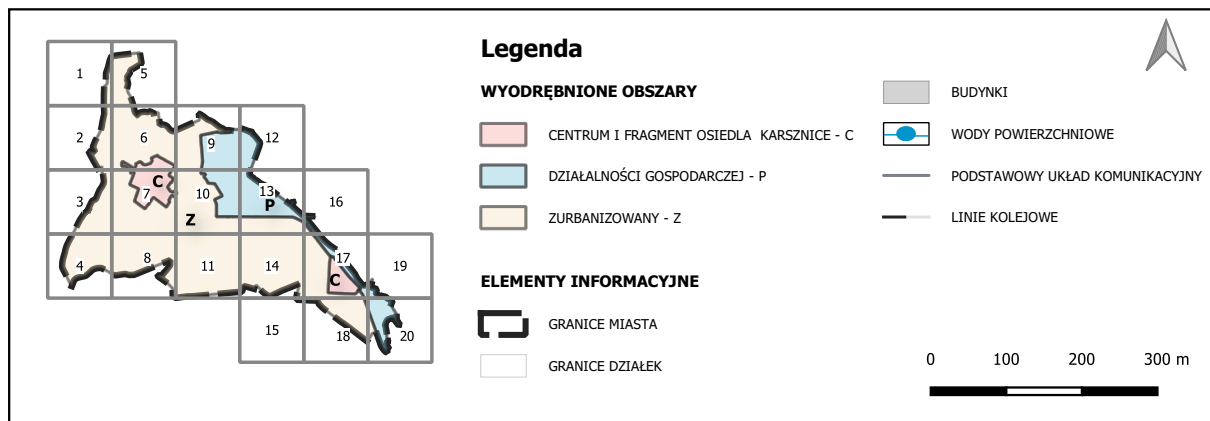
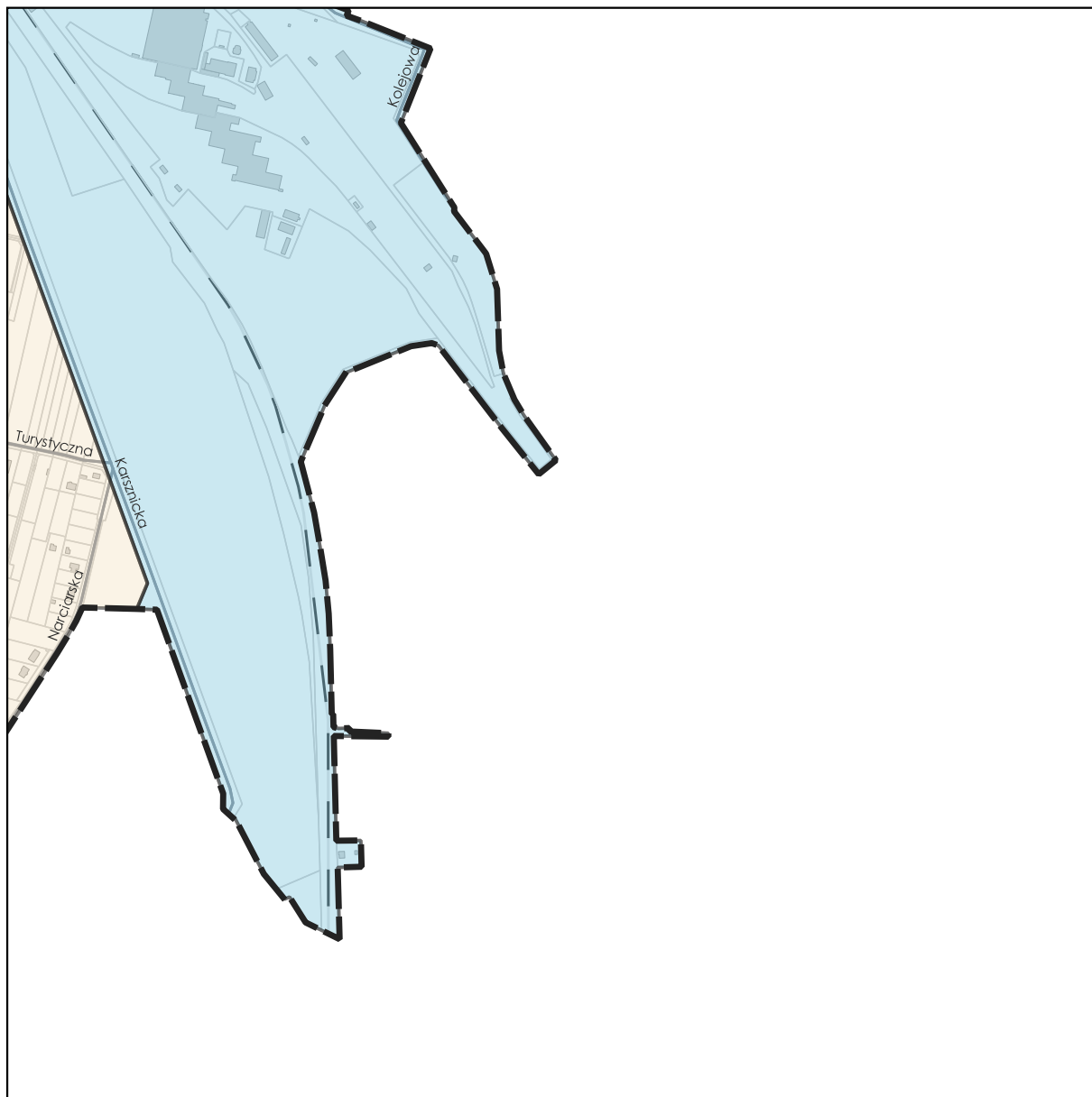


ZDUŃSKA WOLA
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta
terenu
Nr **19**





Załącznik Nr 2 do uchwały Nr

Rady Miasta Zduńska Wola

z dnia.....2024 r.

Opis określający granice wyznaczonych obszarów

Ustala się następujące granice obszarów, o których mowa w § 2 uchwały:

1) obszar centrum i fragment osiedla Karsznice:

a) obszar centrum, którego granice wyznaczają od północy: północno-wschodnia granica działki obr. 6 nr 1/4 od styku granic działek obr. 6 o nr: 202/4, 215/29, następnie w kierunku południowo-wschodnim północno-wschodnia granica działki obr. 6 nr 1/4 do styku z granicą działki obr. 6 nr 270, następnie w kierunku północno-wschodnim wschodnie granice działek obr. 6 o nr: 269/2, 269/1, 435, 424, 425/4, 425/3, następnie w kierunku północno-zachodnim wschodnie granice działek obr. 6 o nr: 425/2, 425/1, 215/21, 215/82, następnie w kierunku północno-wschodnim północne granice działek obr. 6 o nr: 265/1, 266, wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 6 o nr: 240, 241, następnie w kierunku północno-wschodnim północna granica działki obr. 6 nr 241, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 241 wraz z przedłużeniem w linii prostej w kierunku południowym do styku granic działek obr. 6 o nr: 258/7, 258/5, następnie w kierunku północno-wschodnim północna granica działki obr. 6 nr 258/5, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 258/5, następnie w kierunku wschodnim północna granica działki obr. 6 nr 531/7, następnie w kierunku południowym zachodnie granice działek obr. 6 o nr: 531/21, 531/14, 531/16, następnie w kierunku wschodnim południowe granice działek obr. 6 o nr: 531/16, 531/25, 531/20, 531/19, 531/18, następnie w kierunku północno-wschodnim zachodnie granice działek obr. 6 o nr: 307, 306, 305, 304, 303, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 6 nr 531/3, następnie w kierunku wschodnim północne granice działek obr. 6 o nr: 296, 297/1, 297/2, 300/3, 300/2, 298/4, 298/1, następnie w kierunku wschodnim północno-wschodnie granice działek obr. 7 o nr: 2/1, 327, 329, 331, 333, 33/4, 1/1, 1/2, 8/2, 8/1, 9/8, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 7 nr 9/8, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 7 nr 9/7, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 7 nr 9/8 wraz z przedłużeniem w kierunku południowym w linii prostej do styku granic działek obr. 7 o nr: 63/5, 63/3, następnie w kierunku południowym wschodnie granice działek obr. 7 o nr: 63/5, 77/1, następnie w kierunku wschodnim południowe granice działek obr. 7 o nr: 351/9, 351/10, 351/4 wraz z przedłużeniem w linii prostej do granicy działki obr. 7 nr 71, następnie w kierunku południowym zachodnia granica działki obr. 7 nr 71, następnie w kierunku południowo-wschodnim południowa granica działki obr. 7 nr 71, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 7 nr 103/8 wraz z przedłużeniem w linii prostej do granicy działki obr. 7 nr 134/3, następnie w kierunku zachodnim północne granice działek obr. 7 o nr: 134/3, 134/6, następnie w kierunku południowo-zachodnim zachodnia granica działki obr. 7 nr 134/6, następnie w kierunku wschodnim południowa granica działki obr. 7 nr 134/6, następnie w kierunku południowym zachodnia granica działki obr. 7 nr 135/1, następnie w kierunku wschodnim południowa granica działki obr. 7 nr 135/1 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 8 o nr: 226, 225, następnie w kierunku wschodnim północne granice działek obr. 8 o nr: 226, 227, 228/1, następnie w kierunku północnym wschodnie granice działek obr. 8 o nr: 221/23, 221/22, następnie w kierunku wschodnim północne granice działek obr. 8 o nr: 221/24, 221/27 wraz z przedłużeniem w linii prostej do granicy działki obr. 8 nr 229, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 8 nr 26/3 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 14 o nr: 20/14, 20/11, następnie w kierunku północno-zachodnim północne granice działek obr. 14 o nr: 20/14, 20/15, 20/19, następnie w kierunku południowo-zachodnim wschodnia granica działki obr. 14 nr 64/1, następnie w kierunku południowo-wschodnim południowo-zachodnia granica działki obr. 14 nr 20/1, następnie w kierunku południowo-zachodnim południowo-zachodnia granica działki obr. 14 nr 63, następnie w kierunku południowo-wschodnim północna granica działki obr. 14 nr 65, następnie w kierunku południowym wschodnie granice działek obr. 14 o nr: 65, 64/5, następnie w kierunku północno-zachodnim południowe granice działek obr. 14 o nr: 64/5, 64/4, 17, 16, 15, następnie w kierunku południowo-zachodnim wschodnie granice działek obr. 7 o nr: 201/5, 253/7, następnie w kierunku północno-zachodnim południowe granice działek obr. 7 o nr: 253/7, 180/6, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 7 o nr: 180/6, 180/5, 180/8, następnie w kierunku zachodnim północne granice działek obr. 11 o nr: 94, 93, 92/2, 92/1, 85/2, 84, następnie w kierunku

północnym zachodnia granica działki obr. 11 nr 83 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 11 o nr: 403, 404/1, następnie w kierunku północnym wschodnie granice działek obr. 6 o nr: 403, 528/3, 528/2, 528/1, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 6 nr 372, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 352, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 353, następnie w kierunku południowym zachodnia granica działki obr. 6 nr 353, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 354/40, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 6 nr 351, następnie w kierunku zachodnim południowe granice działek obr. 6 o nr: 350, 349/2, 348/3, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 347/1, następnie w kierunku zachodnim w linii prostej do styku działek obr. 6 o nr: 339/1, 339/2, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 338/2, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 338/3, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 337/4, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 337/2, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 6 nr 337/4, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 330 wraz z przedłużeniem w linii prostej do granicy działki obr. 6 nr 151, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 6 nr 151, następnie w kierunku południowym wschodnie granice działek obr. 6 o nr: 147, 146/2, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 150/5, następnie w kierunku północnym wschodnia granica działki obr. 6 nr 148, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 6 nr 145, następnie w kierunku północnym wschodnia granica działki obr. 6 nr 144, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 6 nr 143, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 6 o nr: 143, 142 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku działek obr. 6 o nr: 202/4, 215/29,

b) fragment osiedla Karsznice, którego granice wyznaczają od północy: północna granica działki obr. 26 nr 259/225 wraz z przedłużeniem w linii prostej do punktu styku granic działek obr. 26 o nr: 259/226, 259/213, następnie w kierunku południowo-wschodnim wschodnie granice działek obr. 26 o nr: 259/226, 259/212, 259/179, następnie w kierunku południo-zachodnim południowo-zachodnia i południowa granica działki obr. 26 nr 259/179 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/293, 259/210, 259/226, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 26 nr 259/293, następnie w kierunku południo-zachodnim wschodnie granice działek obr. 26 o nr: 259/294, 259/284, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 26 nr 259/284 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 252, 259/207, następnie w kierunku zachodnim południowe granice działek obr. 26 o nr: 252, 251, 250, 249, 242, 241, 259/206, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 26 nr 259/206 wraz z jej przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/216 i 259/118, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 26 o nr: 259/118, 259/1, 228 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/221, 259/110, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 26 o nr: 259/110, 259/222, 259/225, 259/224 do punktu styku z południową granicą działki obr. 26 nr 259/226;

2) obszar działalności gospodarczej, którego granice wyznaczają: od północy północna granica administracyjna Miasta na granicy z Gminą Zduńska Wola od punktu styku z północną granicą działki obr. 5 nr 102, następnie północna granica administracyjna Miasta w kierunku kolejno wschodnim, południowym i północnym do punktu styku z wschodnią granicą działki obr. 27 nr 305, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 18 nr 1/22 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/226, 259/293, następnie w kierunku wschodnim w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/226, 259/179, następnie w kierunku wschodnim południowa granica działki obr. 26 nr 259/179, następnie w kierunku północno-zachodnim wschodnie granice działek obr. 18 nr 1/48, obr. 26 nr 259/213, następnie w kierunku zachodnim w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/225, 259/226, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 26 nr 259/225, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 26 nr 259/226, następnie w kierunku północno-zachodnim południowa granica działki obr. 26 nr 1/23, następnie w kierunku zachodnim południowe granice działek obr. 18 o nr: 55/13, 55/14, 55/15, 55/3 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku z działką obr. 16 nr 71/1, następnie w kierunku północnym w linii prostej do styku działek obr. 9 o nr: 139/1, 139/3, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 9 o nr: 139/3, 139/4, 140/1, 138/2, 138/1, następnie w kierunku wschodnim w linii prostej do styku działek obr. 9 o nr: 124, 93/2, następnie w kierunku północno-wschodnim południowa granica działki obr. 9 nr 124, następnie w kierunku północnym wschodnia granica działki obr. 9 nr 119/2, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 9 nr 129/3 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku z granicą działki obr. 9 nr 128, następnie w kierunku północnym wschodnie granice działek obr. 8 o nr: 130/4, 11/6, 11/5, 11/4, 11/2, następnie w kierunku zachodnim północne granice działek obr. 8

o nr: 11/2, 369, 367, 11/1, 3/7, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 5 o nr: 197/3, 18, następnie w kierunku wschodnim północna granica działki obr. 5 nr 18 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku z granicami działek obr. 5 o nr: 46, 102, następnie północno-zachodnią granicą działki obr. 5 nr 102 do granic administracyjnych Miasta;

3) obszar zurbanizowany, obejmujący pozostałą część Miasta, od granic obszaru centrum do: granic administracyjnych Miasta, obszaru fragmentu osiedla Karsznice i obszaru działalności gospodarczej.

Załącznik Nr 3 do uchwały Nr

Rady Miasta Zduńska Wola

z dnia.....2024 r.

Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Zduńska Wola uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały

Lp.	Imię i nazwisko lub nazwa jednostki organizacyjnej	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Zduńska Wola	Rozstrzygnięcie Rady Miasta Zduńska Wola
1	Deka Folie Sp. z o.o. ul. Szadkowska 72D 98-220 Zduńska Wola z dn. 20.02.2024 r.	Brak możliwości lokalizowania reklam czy szyldów na szczytach budynków, nawet w jednym, szarym kolorze, w formie krótkiej informacji o firmach prowadzących działalność gospodarczą,	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Funkcją uchwały jest ochrona krajobrazu natomiast elewacje budynków są jego istotnym elementem. Ściana szczytowa występująca w tkance miejskiej stanowi możliwość kontynuacji bądź uzupełnienia zabudowy lub wynika z przyczyn techniczno-budowlanych, a nie kompozycyjnych. Dodatkowo ściany szczytowe często są widoczne z dalszej odległości i stanowią ważny element krajobrazu miejskiego. Ograniczając umieszczanie reklam czy szyldów na ścianach szczytowych utrzymujemy spójny wygląd budynków oraz zachowujemy ich oryginalny charakter. Uwzględnienie postulatu negatywnie wpłynęłoby na realizację celu jakim jest ochrona krajobrazu miasta. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
		Ograniczenie ilości szyldów do 8 szt. w przypadku większej ilości podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na jednej nieruchomości,	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Uchwała nie pozbawia podmiotów gospodarczych możliwości realizacji szyldów, wprowadza jedynie ograniczenie dotyczące ilości form szyldów oraz ich maksymalnej łącznej liczby.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
2	MK z dn. 29.02.2024 r.	Brak definicji szyldu, tablicy, tablicy reklamowej, urzędnika reklamowego, obiektu małej	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Pojęcie szyldu, tablicy reklamowej, urzędnika reklamowego zostało	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie

	architektury, a wiele punktów polega na różnicach pomiędzy tymi pojęciami (brak odwołań do tych definicji np. z Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z dnia 27 marca 2003 r.)	zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, natomiast obiekt małej architektury opisano w prawie budowlanym, tym samym nie podlegają one regulacji uchwały krajobrazowej, będącej aktem prawnym niższego rzędu.	tożsamy ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	Brak informacji jaki jest zakres ustawy, tj. czy dotyczy to tylko obiektów sąsiadujących z drogami publicznymi, podwórek, wnętrz budynków (przecież szyldy czy tabliczki mogą znajdować się również w środku budynków!)	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie Nadrzędnym celem uchwały jest dbałość o estetykę miasta oraz wspieranie interesu publicznego poprzez poprawę jakości przestrzeni publicznych, przywrócenie ładu przestrzennego oraz m.in. uporządkowanie zasad i warunków sytuowania nośników reklamowych na obszarze miasta Zduńska Wola. Zgodnie z intencją ustawodawcy zapisy uchwały mają dotyczyć zasad i warunków sytuowania szyldów czy urządzeń reklamowych na obszarze całej gminy z wyjątkiem terenów zamkniętych określonych w ustawie o planowaniu przestrzennym.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsamy ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	Czy nie warto uwzględnić wyłączeń dla niektórych znaków, np. znaków identyfikacyjnych zawodów zaufania publicznego? Czy można to w ogóle nazwać reklamą lub szyldem?	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Nadrzędnym celem uchwały jest dbałość o estetykę miasta oraz wspieranie interesu publicznego poprzez poprawę jakości przestrzeni publicznych, przywrócenie ładu przestrzennego oraz m.in. uporządkowanie zasad i warunków sytuowania nośników reklamowych na obszarze miasta Zduńska Wola. Uwzględnienie postulatu negatywnie wpłynęłoby na realizację celu jakim jest ochrona krajobrazu miasta. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsamy ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 4 pkt 12 – wskazany jest szyld, ale nie wyłącznie reklamowy; „może być jeden lub kilka”, co oznacza, że pylon 4m x 1.4m może posiadać wyłącznie jeden „szyld” o wymiarach 4m x 1.4m	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale. Zapisy § 4 pkt 12 uchwały definiują urządzenie reklamowe jakim jest pylon, natomiast pozostałe zapisy określają jego parametry.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsamy ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 4 pkt 14 – niejednoznaczna definicja totemu, tj. pylon, który ma wypełnione tylko jedno miejsce w górnej części, kwalifikuje się jako totem	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zapisy § 4 pkt 14 uchwały jednoznacznie definiują urządzenie reklamowe jakim jest totem.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsamy ze stanowiskiem Prezydenta Miasta

			Zduńska Wola
	§ 6 i § 7 – czy szyld nie jest urządzeniem reklamowym albo tablicą reklamową?	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie: Pojęcie szyldu i urządzenia reklamowego zostało zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Zgodnie z art. 2 pkt 16 lit. d szyld to tablica reklamowa bądź urządzenie reklamowe (a więc przedmioty służące do ekspozycji reklamy), informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują. Natomiast według art. 2 pkt 16 lit. c ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, urządzenie reklamowe to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
	§ 7 pkt 3 – jedna oś horyzontalna lub wertykalna względem czego? Szyldów jednego podmiotu, sąsiednich budynków?	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie: Zapisy uchwały ustalają obowiązek lokalizacji szyldów w jednej osi horyzontalnej lub wertykalnej nie narzucając odniesienia względem czego. Takie zapisy umożliwiają przedsiębiorcy wyrażenie swojej tożsamości poprzez umieszczenie szyldów w wybranych miejscach, pod warunkiem spełnienia określonych wytycznych lokalizacji.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
	§ 9 ust. 1 pkt 3 – czyli nie wolno grodzić niezabudowanych działek?	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale. Zapisy uchwały zakazują sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni z wyłączeniem: ogrodzeń budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej, ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, wybiegów dla psów, cmentarzy i ogrodów działkowych. Termin tereny zieleni został określony w ustawie o ochronie przyrody i należy go rozumieć jako tereny urządzone wraz z infrastrukturą techniczną i budynkami funkcjonalnie z nimi związanymi, pokryte roślinnością, pełniące funkcje publiczne. W związku z powyższym zapisy uchwały nie zakazują grodzenia niezabudowanych prywatnych nieruchomości.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
	§ 9 ust. 1 pkt 5 – czyli nie wolno stosować ogrodzeń, nawet łańcuchowych, by ogrozić trawniki pod klatkami lub parkingi?	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie: Zapisy uchwały jednoznacznie określają lokalizację ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze</p>

	Co z elementami odgradzającymi jezdnię od chodnika?	Kwestię elementów odgradzających jezdnię od chodnika reguluje Rozporządzenie Ministra Infrastruktury w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych.	stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 10 ust. 1 pkt 2 – czy nie warto uwzględnić minimalnej odległości od ogrodzenia, czy szyld w szczycie budynku znajdujący się na podwórku, 10m od ogrodzenia dalej powinien być zakazany?	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Funkcją uchwały jest ochrona krajobrazu natomiast elewacje budynków są jego istotnym elementem. Ściana szczytowa występująca w tkance miejskiej stanowi możliwości kontynuacji bądź uzupełnienia zabudowy lub wynika z przyczyn techniczno-budowlanych, a nie kompozycyjnych. Dodatkowo ściany szczytowe często są widoczne z dalszej odległości i stanowią ważny element krajobrazu miejskiego. Ograniczając umieszczanie reklam czy szyldów na ścianach szczytowych utrzymujemy spójny wygląd budynków oraz zachowujemy ich oryginalny charakter. Uwzględnienie postulatu negatywnie wpłynęłoby na realizację celu jakim jest ochrona krajobrazu miasta. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 10 ust. 1 pkt 4 – co definiujemy jako szyld? Czy pylon, dopuszczony wliczany jest do limitu szyldów dla każdego z podmiotów prowadzących działalność?	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Definicja szyldu została objaśniona w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Zgodnie z § 10 ust. 1 pkt 5 uchwały dopuszcza się szyld w formie pylonu w liczbie nie większej niż jeden na nieruchomości.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 10 ust. 1 pkt 5 a – kłóci się z zakazem stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków (§ 6 pkt 4)	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zapisy § 10 ust. 1 pkt 5 lit. a uchwały odnoszą się do zasad i warunków sytuowania o szyldów w obszarze centrum i fragmentu osiedla Karsznice, natomiast w § 6 pkt 4 ustalono zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych i referendalnych na terenie miasta Zduńska Wola.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 10 ust. 1 pkt 5 b – jeśli rozumieć szyld jako definicję nadrzędną dla tablic, kasetonów, pylonów itp., to zastosowanie tego punktu skutkuje w maksymalnym limicie wyłącznie dwóch szyldów, przy czym nawet nie	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale. Pojęcie szyldu zostało zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta

	jest sprecyzowane, czy limit ten obowiązuje osobno każdy z podmiotów prowadzących działalność na nieruchomości, czy nieruchomości	Zgodnie z § 10 ust. 1 pkt 4 uchwały w obszarze centrum i fragmentu osiedla Karsznice dopuszcza się dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzy szyldy.	Zduńska Wola
	§ 10 ust. 1 pkt 5 d – brak definicji szyldu powoduje powątpiewanie co z mrożonymi szybami bez elementów reklamowych	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale. Pojęcie szyldu zostało zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Zapisy uchwały nie zawierają ustaleń dotyczących „mrożonych szyb”.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 10 ust. 1 pkt 5 d – dlaczego tylko parter? Jak mierzona będzie powierzchnia takiego szyldu? Co z naklejanymi literami? Czy będzie to traktowane jako najmniejszej powierzchni prostokąt zawierający wszystkie elementy?	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Funkcją uchwały jest ochrona krajobrazu natomiast elewacje budynków są jego istotnym elementem. Uwzględnienie postulatu negatywnie wpłynęłoby na realizację tego celu. Reklamy na wyższych piętrach budynków zakłócają estetykę architektury i krajobrazu miasta. Ograniczając umieszczanie reklam na wyższych kondygnacjach utrzymujemy spójny wygląd budynków oraz zachowujemy ich oryginalny charakter. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów. Powierzchnia szyldów czy reklamy złożona z liter przestrzennych bez odrębnej konstrukcji umożliwiającej pomiar zewnętrzny, w tym również liter (litery, znaki graficzne, cyfry itd.), naklejek, będą liczone do powierzchni w ramach prostokąta opisanego na zewnętrznych maksymalnie wysuniętych elementach liter lub znaków należących do całego szyldu czy reklamy.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 10 ust. 1 pkt 5 a i d – to jakie w końcu są ograniczenia stosowania liter przestrzennych budynkach parterowych?	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zgodnie z zapisami uchwały w obszarze centrum i fragmencie osiedla Karsznice (§ 10 ust. 1 pkt 1 lit. a i c) dopuszczono szyldy w formie: – liter przestrzennych (...) lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, – liter przestrzennych (...) lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku, W obszarze zurbanizowanym (§ 11 pkt 4 lit. a i c) oraz w obszarze działalności gospodarczej (§ 13 pkt 2 lit. a i c) uchwała dopuszcza szyldy w formie: – liter przestrzennych (...) lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, – liter przestrzennych lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola

		(...) lub lokalizowanych na dachach budynków.	
	§ 10 ust. 1 pkt 5 f – dlaczego tylko jeden pylon? Co, jeśli jest kilka wjazdów na posesję?	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Funkcją uchwały jest ochrona krajobrazu i ładu przestrzennego. Uwzględnienie postulatu negatywnie wpłynęłoby na realizację tego celu. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego w obszarze centrum i fragmencie osiedla Karsznice dopuszczono możliwość sytuowania tylko jednego pylonu.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 10 ust. 1 pkt 5 g – brak limitów ilościowych, co skutkuje tym, że dopuszczone jest wieszanie sześciu tabliczek na ogrodzeniu lub większej liczby, jeśli limit sześciu sztuk szyldów odnosi się wyłącznie do jednego podmiotu.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zapisy uchwały nie pozbawiają podmiotów gospodarczych możliwości realizacji szyldów, wprowadzają jedynie ograniczenie dotyczące ilości form szyldów oraz ich maksymalnej łącznej liczby. Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 11 pkt 3 – czy limit 6 sztuk dotyczy każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości, czy jest to limit łączny na nieruchomości?	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale. Zgodnie z § 11 pkt 3 w obszarze zurbanizowanym limit 6 sztuk dotyczy każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 11 pkt 4 a – kłóci się z zakazem stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków (§ 6 pkt 4)	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zgodnie z § 6 pkt 4 uchwały zakazuje się stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych i referendalnych. W § 11 pkt 4 lit. a uchwały dopuszczono szyldy w formie tablic, kasetonów lub liter przestrzennych, (...) przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się szyldów w formie kasetonów.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
	§ 11 pkt 4 b – jeśli rozumieć szyld jako definicję nadrzędną dla tablic, kasetonów, pylonów itp., to zastosowanie tego punktu skutkuje w maksymalnym limicie tylko dwóch szyldów, przy czym nawet nie jest sprecyzowane, czy limit ten obowiązuje osobno każdy z	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Uchwała dopuszcza szyldy w formie pojedynczej tablicy (...); w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów ustala obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego (...), w formie powtarzającego się modułu, Ponadto dla: – obszaru centrum i fragmentu osiedla Karsznice (§ 10 pkt 3) dopuszczono dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola

		podmiotów prowadzących działalność na nieruchomości, czy nieruchomości	trzech form szyldów, – obszaru zurbanizowanego (§ 11 pkt 3) dopuszczono dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form szyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć sześciu sztuk; – obszaru działalności gospodarczej (§ 13 pkt 1) dopuszczono dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form szyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk.	
		§ 11 pkt 4 d – brak definicji szyldu powoduje wątpliwość co z mrożonymi szybami bez elementów reklamowych	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale. Pojęcie szyldu zostało zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Uchwała nie zawiera ustaleń dotyczących „mrożonych szyb”.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
		§ 11 pkt 4 h – brak limitów ilościowych, co skutkuje tym, że dopuszczone jest wieszanie sześciu tabliczek na ogrodzeniu lub większej liczby, jeśli limit sześciu sztuk szyldów odnosi się wyłącznie do jednego podmiotu	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Uchwała ustala maksymalną ilość szyldów oraz ich formy w poszczególnych obszarach miasta. Zapisy uchwały dają dowolność przedsiębiorcy w jakiej ilości i w jakiej formie umieści szyld na swoim budynku czy nieruchomości, przestrzegając określonych w uchwale wytycznych odnośnie zasad i warunków sytuowania szyldów.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
		W rozdziale 5 występują te same problemy dot. m.in.: – tablic na ogrodzeniu, – limitacji szyldów na budynkach ujętych w gminnej ewidencji zabytków – limitów wynikających z nieprecyzyjnego sformułowania obowiązku sytuowania szyldu zbiorczego – „mrożonych” szyb	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Przedmiotowe uwagi wyjaśniono powyżej.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
3	Mieszkańcy Miasta Zduńska Wola z dn. 23.02.2024 r.	Protest oraz wnioski o zaprzestanie prac nad projektem uchwały. Kwestia reklam podświetlanych	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Nadrzędnym założeniem uchwały jest dbałość o estetykę miasta oraz wspieranie interesu publicznego poprzez poprawę jakości przestrzeni publicznych, przywrócenie ładu przestrzennego oraz m.in. uporządkowanie zasad i warunków sytuowania nośników reklamowych na obszarze miasta Zduńska Wola. Celem uchwały krajobrazowej nie jest usunięcie szyldów czy nośników reklamowych	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola

			<p>z przestrzeni miasta, lecz wprowadzenie przejrzystych reguł i zasad wspomagających zarządzanie nimi.</p> <p>W uchwale wyznaczono trzy strefy o różnych zasadach i regulacjach tj.: obszar centrum i fragment osiedla Karsznice – pokrywające się w całości z terenami ujętymi w gminnej ewidencji zabytków miasta Zduńska Wola, wskazanymi także w opiniach mieszkańców jako wymagające wprowadzenia ostrzejszych restrykcji; obszar działalności gospodarczej wyznaczony zgodnie z ustaleniami Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania miasta Zduńska Wola oraz obszar zurbanizowany – pozostała część miasta.</p> <p>W każdej z nich dopuszczono realizację szyldów w różnych formach m.in.: tablic, kasetonów lub liter przestrzennych, kasetonów lub naklejanych w oknach lub drzwiach, wysięgnika, pylonu czy też tablicy na ogrodzeniu.</p> <p>Ponadto uchwała pozwala sytuować tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami. Wyjątek stanowi zabytkowy obszar centrum i fragment osiedla Karsznice, dla których ustalono zakaz ich realizacji.</p> <p>Uchwała, w celu ochrony krajobrazu i ładu przestrzennego, wprowadza zakaz stosowania szyldów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze oraz zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się żadnej formy oświetlenia i podświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Uwidocznienie szyldów, tablic reklamowych czy urządzeń reklamowych poprzez zastosowanie światła o zmiennym natężeniu lub kolorze nie ma uzasadnienia funkcjonalnego poza dążeniem do wyróżnienia się, co nie jest korzystne z punktu widzenia ładu przestrzennego.</p>	
4	Bank Millenium SA ul. S. Żaryna 2A 02-593 Warszawa z dn. 23.02.2024 r.	Protest oraz wnioski o zaprzestanie prac nad projektem uchwały. Kwestia reklam podświetlanych	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie: Przedmiotową uwagę wyjaśniono powyżej.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
5	McDonald's Maria Chylak maria.chylak@pl.mcd.com z dn. 1.03.2024 r.	<p>Zmiana § 6 ust. 4:</p> <p><i>4. Zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych lub promujących kandydatów wyborczych.</i></p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie: Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>

	<p>poprzez nadanie mu następującego brzmienia: <i>„4. Zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło zmiennym natężeniu lub kolorze, przy czym w przypadku ekranów przez przedmiotowy zakaz należy rozumieć obowiązek zachowania stałości sposobu wyświetlania obrazu, w szczególności przez niestosowanie efektów stroboskopowych, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się żadnej formy oświetlenia i podświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych”;</i></p>		
	<p>Zmiana § 10 ust. 1 pkt 4: <i>4) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech szyldów;</i> poprzez nadanie mu następującego brzmienia: <i>„1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się: [...] 4) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech szyldów, a w przypadku budynku wolnostojącego przeznaczonego w całości na działalność handlowo-usługową – maksymalnie 5 szyldów”;</i></p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
	<p>Zmiana § 10 ust. 1 pkt 5 lit. f: <i>f) pylonu o wysokości do 4,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,</i> poprzez nadanie mu następującego</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta</p>

	<p>brzmienia: <i>„1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się: [...] 5) dopuszczenie szyldów w formie: [...] f) pylonu o wysokości do <u>6,5 m</u>, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości”.</i></p>	<p>proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Zduńska Wola</p>
	<p>Zmiana § 11 pkt 4 lit. f i g: <i>f) pylonu o wysokości do 6,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,</i> <i>g) masztów o maksymalnej wysokości 6,0 m, wsięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż trzy maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się szyldów w formie masztów,</i> poprzez nadanie im następującego brzmienia: <i>„§ 11. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się: [...] 4) dopuszczenie szyldów w formie: [...] f) pylonu o wysokości do <u>6,5 m</u>, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,</i> <i>g) masztów o maksymalnej wysokości <u>10,0 m</u>, wsięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż trzy maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji</i></p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsamy ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>

		<p>zabytków, dla których nie dopuszcza się szyldów w formie masztów”,</p>		
		<p>Zmiana § 12 pkt 2 lit. e: § 12. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się: [...] 2) dopuszczenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie: [...] e) totemu o maksymalnej wysokości 14,0 m, w tym maksymalny wymiar formy przestrzennej 4,0 m, poprzez nadanie mu następującego brzmienia: „e) totemu o maksymalnej wysokości 15,0 m, w tym maksymalny wymiar formy przestrzennej 4,0 m”,</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
		<p>Zmiana § 13 pkt 1: § 13 W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się: [...] 1) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form szyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk; poprzez nadanie mu następującego brzmienia: „§ 13. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się: 1) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie <u>czterech</u> form szyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk”;</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
		<p>Zmiana § 13 pkt 2 lit. g: § 13 W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się: [...]</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie</p>

		<p>2) dopuszczenie sztyldów w formie: g) masztów o maksymalnej wysokości 8,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się sztyldów w formie masztów, poprzez nadanie im następującego brzmienia: „§ 13. W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...] 2) dopuszczenie sztyldów w formie: [...] g) masztów o maksymalnej wysokości 10,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się sztyldów w formie masztów”.</p>	<p>społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
6	<p>P.H.U Karino Joanna Kocik ul. Lawendowa 25 98-220 Zduńska Wola z dn. 1.03.2024 r.</p>	<p>Co do zasady, że „prawo nie działa wstecz” wnioskuję o zastosowanie zasady, że „istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały wszystkie nośniki reklamowe są zwolnione z obowiązku ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale”. Ewentualnym wyjątkiem mogły by być objęte: ściśle centrum miasta lub Karsznice, okolice zabudowań reprezentacyjnych, pomników itd. Zmiana otaczającej nas rzeczywistości reklamowej powinna być procesem, a nie administracyjną</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Intencją ustawodawcy było wprowadzanie aktu prawa miejscowego określającego jednolite zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla wszystkich podmiotów. Art. 37a u.p.z.p. nie daje podstaw do wprowadzania regulacji ochronnych dla istniejących tablic i urządzeń reklamowych, nie nakłada również obowiązku różnicowania ustaleń dla tablic i urządzeń reklamowych, które zostały usytuowane legalnie, a tymi które funkcjonują nielegalnie. Priorytetem dla ustawodawcy było wprowadzenie rozwiązań, mających przyczynić się do ochrony krajobrazu miejskiego oraz dbałości o ład przestrzenny. Biorąc pod uwagę Wyrok Trybunału Konstytucyjnego P 20/19 z dnia 12 grudnia 2023 r. określono, iż zapisy uchwały nie wymagają</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>

		decyzją z 18-miesięcznym terminem dostosowania. Nowe zasady powinny obowiązywać tylko dla nowo powstających nośników reklamy, a ciężar udowodnienia momentu powstania reklamy spoczywać na właścicielu nieruchomości.	dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wzniesionych na podstawie zgody budowlanej.	
--	--	---	---	--