

UZASADNIENIE

do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Przestrzeń publiczna wokół nas często szeptona jest przez reklamy nieestetyczne, niedostosowane do otoczenia, stylu i kolorystyki budynków. Reklamy i urządzenia reklamowe nacechowane są przypadkowością. Brak ujednoczonych zasad prawnych w tym zakresie skutkuje chaosem i niską jakością estetyczną przestrzeni publicznej, jak i niekontrolowanym napływem nielegalnej reklamy. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, nowelizująca m.in. ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, dała samorządom nowe, realne narzędzia prawne służące ochronie i kształtowaniu krajobrazu oraz ładu przestrzennego, zapewnieniu estetyki przestrzeni publicznych i opanowaniu chaosu reklamowego. Umożliwiła ustalenie w formie aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich mogą być wykonane. Jej celem nie jest usunięcie nośników reklamowych z przestrzeni miasta, lecz wprowadzenie przejrzystych reguł i zasad wspomagających zarządzanie nimi.

Prace zainicjowano uchwałą nr XIV/132/15 Rady Miasta Zduńska Wola z dnia 6 listopada 2015 r. dotyczącą przygotowania przez Prezydenta Miasta projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

W celu poznania oczekiwań i potrzeb mieszkańców miasta Zduńska Wola w dniach od 16 do 29 lutego 2016 r. przeprowadzono konsultacje społeczne. Ostatecznie wydłużono je do 16 maja 2016 r. Kolejną możliwość wyrażenia swojego zdania w zakresie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń mieszkańcy miasta mieli w terminie od dnia 1 do 15 września 2021 r.

Na podstawie zebranych ankiet i opinii przystąpiono do sporządzenia projektu uchwały krajobrazowej miasta Zduńska Wola. Zgodnie z ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym teren miasta podzielono na obszary ze szczególnym uwzględnieniem ich walorów krajobrazowych, wymagań ochrony dziedzictwa kulturowego i zabytków. Wyznaczono trzy strefy o różnych zasadach i regulacjach, tj.:

- 1) obszar centrum i fragment osiedla Karsznice pokrywające się w całości z terenami ujętymi w gminnej ewidencji zabytków miasta Zduńska Wola – układem urbanistycznym miasta Zduńska Wola oraz osiedla Karsznice, wskazanymi także w opiniach mieszkańców jako wymagające wprowadzenia ostrzejszych restrykcji;
- 2) obszar działalności gospodarczej wyznaczony zgodnie z ustaleniami Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania miasta Zduńska Wola,
- 3) obszar zurbanizowany – pozostała część miasta.

5 grudnia 2023 r. projekt uchwały wraz z załącznikami został wysłany do opiniowania i uzgadniania w trybie określonym w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska pismem z dnia 22 grudnia 2023 r. zaopiniował go bez uwag, natomiast Łódzki Wojewódzki Konserwator Zabytków nie uzgodnił przedłożonego projektu uchwały. W treści postanowienia zawarł uwagi, których uwzględnienie stanowiło warunek konieczny do spełnienia w celu pozytywnego uzgodnienia ww. projektu uchwały, dotyczące następujących kwestii:

- 1) wymagania ochrony zabytków powinny wpływać bardziej rygorystycznie na ustalenia w zakresie warunków i zasad usytuowania tablic i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury i ogrodzeń, w tym na ograniczenia i zakazy sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w zależności od potrzeb. Zapisy dotyczące ochrony zabytków i krajobrazu kulturowego muszą odnosić się do konkretnych zabytków, obiektów, obszarów w poszczególnych strefach;
- 2) dla obiektów wpisanych do rejestru zabytków należy wprowadzić zakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych, natomiast szyldy powinny posiadać formę o historycznych odniesieniach, właściwych stylistycznie dla obszaru lub obiektu;
- 3) w ustaleniach ogólnych należy wprowadzić zapis wykluczający możliwość umieszczania tablic reklamowych lub urządzeń promujących kandydatów wyborczych lub listy wyborcze, na zabytkach wpisanych do rejestru.

W związku z powyższym do projektu uchwały wprowadzono niezbędne korekty, następnie poprawioną wersję ponownie przesłano Łódzkiemu Wojewódzkiemu Konserwatorowi Zabytków, który postanowieniem z dnia 10 stycznia 2024 r. uzgodnił ją. W ustawowym terminie wpłynęła również pozytywna opinia Marszałka Województwa Łódzkiego, natomiast Komendanci Powiatowej i Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej nie przekazali swoich stanowisk.

Dnia 19 stycznia 2024 r. obwieszczono o wyłożeniu do publicznego wglądu projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. W terminie od 26 stycznia do 16 lutego 2024 r. projekt uchwały wyłożono do publicznego wglądu. Uwagi można było składać do dnia 1 marca 2024 r. Do projektu uchwały wpłynęło 6 pism zawierających 37 uwag. Większość z nich dotyczyła parametrów i dopuszczonej ilości szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Pozostałe uwagi odnosiły się do kwestii takich jak: definicje, zakres uchwały, wyłączenia dla niektórych znaków, zakaz lokalizowania reklam czy szyldów na szczytach budynków i błędne ustalenie wysokości dolnej krawędzi wysięgnika. Dwa pisma to wnioski o odstąpienie od prac nad uchwałą, natomiast inne to postulat o zwolnienie z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale. Jedno pismo dotyczące uwzględnienia Wyroku Trybunału Konstytucyjnego P 20/19 z dnia 12 grudnia 2023 r. wpłynęło po terminie, niemniej orzeczenie to zostało uwzględnione już wcześniej w treści projektu. Ostatecznie w zapisach uchwały uwzględniono w całości 1 uwagę, natomiast pozostałych uwag dotyczących obniżenia poziomu restrykcji nie uwzględniono, ponieważ przeprowadzone badania ankietowe wskazywały, że mieszkańcy Zduńskiej Woli widzą potrzebę uporządkowania przestrzeni miejskiej i wprowadzenia znacznych ograniczeń dotyczących sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Prezentowany projekt dokumentu jest kompromisem pomiędzy założeniami miasta oraz postulatami mieszkańców, którzy oczekują uporządkowania reklamowego nieładu.

Przyjęcie uchwały krajobrazowej pozwoli na systemowe rozwiązanie problemu degradacji przestrzeni miejskiej oraz korzystnie wpłynie na ogólny wizerunek miasta.

Mając na uwadze powyższe uzasadnienie, należy uznać przyjęcie uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwanej uchwałą krajobrazową za zasadne i celowe.