

Zduńska Wola, dnia 30 maja 2016 r.

WYNIKI DALSZYCH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

przeprowadzonych z mieszkańcami Miasta Zduńska Wola w terminie od 6 kwietnia do 16 maja 2016 r. zgodnie z Zarządzeniem Nr 71/16 Prezydenta Miasta Zduńska Wola z dnia 29 marca 2016 r. w sprawie przeprowadzenia dalszych konsultacji społecznych dotyczących założeń Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Zduńska Wola.

Ogółem do Urzędu Miasta wpłynęło 5 formularzy ankiety. 3 formularze zostały wypełnione przez przedsiębiorców, w tym 2 przez osoby spoza Zduńskiej Woli, ale reprezentujące podmiot prowadzący działalność na rzecz mieszkańców Miasta. Pozostałe 2 formularze wypełnili mieszkańcy Zduńskiej Woli (w tym jeden przedstawiciel organizacji pozarządowej).


Wnioski z przeprowadzonych konsultacji społecznych:

1. Ankietowani zwracają uwagę na estetykę reklam uważając, że należy usunąć te, które szpecą otoczenie, nawet w przypadku, gdy zostały zrealizowane legalnie, na podstawie „starych” przepisów, które nie brały pod uwagę estetyki przestrzeni.
2. Cechy reklam, które nie podobają się najbardziej to: jakość ich wykonania, mrugające światło reklam, stan ich utrzymania, niedostosowanie do architektury budynku oraz chaotyczne usytuowanie względem otoczenia.
3. Opinia ankietowanych w zakresie ilości lokalizowanych reklam nie jest jednoznaczna. Wyjątkiem są:
 - Reklamy lokalizowane na ogrodzeniach w centrum miasta – przewaga odpowiedzi: za dużo;
 - Reklamy przy głównych ciągach komunikacyjnych oraz słupy ogłoszeniowe w ważnych miejscach – najczęściej odpowiedzi: odpowiednia ilość.
4. Za typ reklamy najbardziej potrzebny do prowadzenia działalności gospodarczej uznawano tablicę kierunkową informującą o prowadzonej działalności gospodarczej.
5. Opinia ankietowanych odnośnie poziomu wprowadzenia restrykcji prezentuje jednoznaczną tendencję: największe ograniczenia powinny być uwzględnione na obszarze zabytkowego układu urbanistycznego w centrum miasta, terenach zielonych oraz terenach przy głównych ciągach komunikacyjnych.
6. Całkowitym zakazem lokalizacji wolnostojących reklam dużych oraz tablic na budynkach (billboardy) zdecydowanie należy objąć obszar zabytkowego układu urbanistycznego w centrum miasta, natomiast siatki wielkoformatowe należałoby zakazać umieszczać wszędzie, za wyjątkiem terenów przemysłowo-usługowych oraz wzdłuż głównych ciągów komunikacyjnych.
7. W zakresie ogrodzeń ankietowani wypowiedzieli się jednoznacznie, iż betonowe ogrodzenia przeszkadzają i nie podobają im się najbardziej. Natomiast miejsca w mieście, w których należałoby zakazać realizacji ogrodzeń, to przede wszystkim tereny zielone i wokół bloków wielorodzinnych oraz wszędzie od strony ulic.
8. Okres na dostosowanie się do wymogów Kodeksu Krajobrazowego w zakresie reklam dla większości terenów miasta ankietowani określają na 2 lub 5 lat, wyjątkiem są zabytkowe układy urbanistyczne w centrum i w dzielnicy Karsznice oraz osiedla bloków wielorodzinnych, dla których uznali oni odpowiedni okres jednego roku. Natomiast w zakresie ogrodzeń brak przeważającej opinii.

ZASTĘPCA PREZYDENTA


Beata Turfakiewicz

WZ. PREZYDENTA MIASTA


Czesław Rybka
Zastępca Prezydenta