

**OGŁOSZENIE O WYNIKACH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH
DOTYCZĄCYCH STRATEGII ROZWOJU MIASTA ZDUŃSKA WOLA NA LATA 2021-2028**

Prezydent Miasta informuje, że na podstawie art. 5a ust. 1 i art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 i 1378), w związku z uchwałą nr V/35/11 Rady Miasta Zduńska Wola z dnia 27 stycznia 2011 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego Nr 70, poz. 617 i 618) oraz zarządzeniem nr 392/20 Prezydenta Miasta Zduńska Wola z dnia 23 października 2020 r. w sprawie konsultacji społecznych dotyczących Strategii Rozwoju Miasta Zduńska Wola na lata 2021-2028, przeprowadzono z inicjatywy Prezydenta Miasta Zduńska Wola konsultacje społeczne. Na podstawie przeprowadzonych badań ankietowych uzyskano informacje przedstawione poniżej.

1. ZAPLANUJMY PRZYSZŁOŚĆ ZDUŃSKIEJ WOLI!

Wypełniono poprawnie 1190 ankiet. Formularz ankietowy zawierał 6 pytań zamkniętych oraz metryczkę. Odpowiedzi na pytanie 1. („Zduńska Wola jest...”) wskazały miasto jako atrakcyjne dla seniorów (44.6% - tak, nie – 29.8%, nie wiem – 25.6%), ale nieatrakcyjne dla turystów (9.5% - tak, 81.9% - nie, 8.6% - nie wiem), młodzieży (9.4% - tak, 80.9% - nie, 9.8% - nie wiem) oraz młodych małżeństw (9.9% - tak, 75.8% - nie, 14.2% - nie wiem). Pytanie 2. wykazało, że Zduńska Wola postrzegana jest przez większość jako sypialnia Łodzi (tak – 39.7%, nie – 36.8%, nie wiem – 23.5%) i nie jest postrzegana jako bardziej atrakcyjna niż sąsiednie miasta (13.6% - tak, 77.9% - nie, 8.4% - nie wiem). Na podstawie pytania 3. wykazano, że w mieście wszędzie jest blisko (87.0% - tak, 10.6% - nie, 2.4% - nie wiem) i łatwo się jest po nim poruszać (79.6% - tak, 17.8% - nie, 2.6% - nie wiem), jednak nie ma ciekawej oferty spędzania wolnego czasu (12.0% - tak, 81.1% - nie, 6.9% - nie wiem). Pytanie 4. dotyczyło cech zduńskowolan – odpowiedzi wskazały mieszkańców miasta jako ambitnych (55.3% - tak, 17.2% - nie, 28.3% - nie wiem) i dumnych ze swojego pochodzenia (45.1% - tak, 20.5% - nie, 35.2% - nie wiem). Pytanie 5. dotyczyło cech Zduńskiej Woli – odpowiedzi wskazały miasto jako bezpieczne (64.9% - tak, 20.0% - nie, 15.1% - nie wiem). W pytaniu 6. dotyczącym przyszłości miasta („Jaka powinna być Zduńska Wola w 2028 r.?”) najczęściej wybierane odpowiedzi respondentów to: z bogatą ofertą spędzania wolnego czasu (77.1%), z czystym powietrzem, ekologiczna (70.3%), z rozwiniętym przemysłem czasu wolnego (60.4%), powinna być bezpieczna (59.6%), uporządkowana i estetyczna (57.1%) oraz z ciekawą ofertą kulturalną (54.4%).

Na pytania ankietowe odpowiedziało więcej kobiet (58.2%) niż mężczyzn (41.8%). Najwięcej ankiet wypełnili respondenci w wieku 19-25 lat (21.6%), 26-30 lat (16.3%), 31-35 lat (13.7%) oraz 36-40 lat (13.4%), głównie mieszkańcy miasta Zduńska Wola (81.7%), zatrudnieni przez pracodawcę (53.7%). Większość pracujących respondentów pracuje w Zduńskiej Woli (65.8%). W przypadku działalności gospodarczej (11.7%) prowadzona jest w większości przypadków na terenie miasta (77.1%). Respondenci studiujący (8.3%) wskazali przede wszystkim Łódź jako miasto, w którym się uczą (52.0%).

2. ZDUŃSKA WOLA NASZYCH MARZEŃ!

Wypełniono poprawnie 221 ankiet. Formularz ankietowy zawierał 7 pytań otwartych oraz metryczkę. Odpowiedzi na pytanie 1. („Jaka Zduńska Wola jest dzisiaj?”), pytanie 2. („Jaka Zduńska Wola powinna być wg Ciebie za osiem lat?”), pytanie 5. („Czego brakuje w Zduńskiej Woli?”), pytanie 6. („Dlaczego warto przeprowadzić się do Zduńskiej Woli?”), pytanie 7. („Masz inne uwagi lub pomysły?”) z uwagi na liczbę i złożoność zostaną uporządkowane i przeanalizowane zgodnie z harmonogramem prac nad Strategią Rozwoju Miasta Zduńska Wola na lata 2021-2028 (uchwała nr XXVII/492/20 Rady Miasta Zduńska Wola z dnia 26 listopada 2020 r. w sprawie trybu i harmonogramu opracowania Strategii Rozwoju Miasta Zduńska Wola na lata 2021-2028). Na podstawie odpowiedzi na pytanie 3. uzyskano informację, że miejscami atrakcyjnymi w mieście są: park miejski (99 odpowiedzi), Kępina (42), Skansen Lokomotyw (30), Ratusz (29), centrum miasta (23), Muzeum Historii Miasta (21), a 35 respondentów wskazało, że nie wie lub że w mieście nie ma nic ciekawego do pokazania przyjacielowi z zagranicy. Na podstawie odpowiedzi na pytanie 4. uzyskano informację, że mieszkańcom podobają się następujące miasta: Wrocław (66 odpowiedzi), Gdańsk (19), Kraków

(18), Łódź (17), Toruń (14), Warszawa (13), Gdynia (12), Amsterdam (10).

Na pytania ankietowe odpowiedziało więcej kobiet (57.4%) niż mężczyzn (42.6%). Wśród wypełniających ankietę dominowały osoby zamężne/żonate (59.7%), następnie panny/kawalerowie (32.6%). Najwięcej ankiet wypełnili respondenci w wieku 31-35 lat (18.8%), 36-40 lat (16.1%), 26-30 lat (14.8%) oraz 19-25 lat (12.1%), głównie mieszkańcy miasta Zduńska Wola (85.2%), z wykształceniem wyższym magisterskim (39.9%) oraz średnim (33.2%) zatrudnieni przez pracodawcę (56.5%). Większość pracujących respondentów pracuje w Zduńskiej Woli (66.7%). W przypadku działalności gospodarczej (10.3%) prowadzona jest w większości przypadków na terenie miasta (73.9%). Respondenci studiujący (4.5%) wskazali przede wszystkim Łódź jako miasto, w którym się uczą (60.0%). Respondenci uczący się (5.8%) wskazali Zduńską Wolę jako miejsce nauki (100%).

3. MŁODZI ZMIENIAJĄ ZDUŃSKĄ WOLĘ

Wypełniono poprawnie 746 ankiet. Formularz ankietowy zawierał 12 pytań zamkniętych, 3 pytania otwarte oraz metryczkę.

Na podstawie odpowiedzi na pytanie nr 1. uzyskano informację, że młodzi mieszkańcy Zduńskiej Woli w większości lubią swoje miasto (54.8% - tak, 10.2% - nie, 35.0% - trudno powiedzieć). W pytaniu 2. respondenci przyznali miastu w ogólnej ocenie najczęściej trzy (39.0%) lub cztery (38.1%) gwiazdki. Na pytanie 3. („Czy Twoi rodzice są zadowoleni z życia w Zduńskiej Woli?”) większość respondentów wskazała na trudność z odpowiedzią (36.7% - tak, 17.2% - nie, 46.1% - nie wiem). W pytaniu 4. („Jak spędzasz czas wolny od nauki i obowiązków?”) ankietowani wskazali przede wszystkim: spotykanie się z przyjaciółmi (55.9%), buszowanie w internecie (47.3%), oglądanie telewizji lub filmy (29.0%) oraz łącznie po mieście (22.0%). Odpowiedzi na pytanie 5. wskazały, że w wolnym czasie młodzi zduńskowolanie najczęściej w swoim wolnym czasie spotykają się w domu (54.6%), łącznie po całym mieście (44.2%), w parku miejskim (31.8%) oraz na Kępinie (27.7%). Pytanie 6. dotyczące sportu wskazało preferencje młodych mieszkańców: siatkówka (34.9%), pływanie (30.2%), koszykówka (22.7%) oraz piłka nożna (21.0%). Ankietowani wskazali w odpowiedziach na pytanie 7. chęć rozwijania następujących pasji: sport (37.8%) oraz podróże (27.7%) - pozostałe rodzaje rozłożyły się prawie równomiernie. W pytaniu 8. młodzież oceniła możliwość realizowania swoich pasji w mieście – większość zaznaczyła trzy (29.9%) lub dwie (27.7%) gwiazdki. Odpowiedź na pytanie 9. daje odpowiedź w temacie, jakie umiejętności pozwalają odnieść sukces w dorosłym życiu: znajomość języków obcych (65.5%), kreatywność (44.5%) oraz szeroka wiedza (38.3%). Odpowiedzi na pytanie 10. („Co pokażesz swojemu przyjacielowi z zagranicy, gdy odwiedzi Zduńską Wolę?”) wskazały jako najbardziej atrakcyjne miejsca w Zduńskiej Woli wśród młodzieży: park miejski (343 odpowiedzi), ratusz (202), Kępina (198), restauracje/ bary/ cukiernie/ kawiarnie/ dyskoteki (64), dom św. Maksymiliana Marii Kolbego (41), a 81 respondentów odpowiedziało, że nie wie lub że w mieście nie ma nic ciekawego. Odpowiedzi na pytanie 11. („Które miasto w Polsce lub za granicą Ci się podoba”) kształtują się następująco: Wrocław (223 odpowiedzi), Warszawa (145), Kraków (98), Łódź (60), Gdańsk (47), Poznań (37), Londyn (36). Odpowiedzi na pytanie 12. („Czego potrzeba, by Zduńska Wola była super miastem dla młodych ludzi?”) z uwagi na liczbę i złożoność zostaną uporządkowane i przeanalizowane zgodnie z harmonogramem prac nad Strategią Rozwoju Miasta Zduńska Wola na lata 2021-2028 (uchwała nr XXVII/492/20 Rady Miasta Zduńska Wola z dnia 26 listopada 2020 r. w sprawie trybu i harmonogramu opracowania Strategii Rozwoju Miasta Zduńska Wola na lata 2021-2028). Na pytanie 13. („Gdzie chciałabyś/chciałbyś mieszkać za 8 lat?”) młodzi mieszkańcy odpowiadali najczęściej: nie wiem jeszcze (23.7%), za granicą (20.6%) i w Zduńskiej Woli (16.0%). W pytaniu 14. respondenci wskazali, co zamierzają robić po ukończeniu szkoły ponadpodstawowej – większość wybrała odpowiedzi: studiować i pracować jednocześnie (33.1%), studiować (22.8%) oraz znaleźć pracę (17.6%). Na pytanie 15. („Gdzie chciałabyś/chciałabyś pracować?”) większość młodzieży odpowiedziała, że w Zduńskiej Woli (47.0%).

Na pytania ankietowe odpowiedziało więcej dziewczyn/kobiet (63.1%) niż chłopaków/mężczyzn (36.9%). Najwięcej ankiet wypełnili respondenci w wieku 15-17 lat (36.1%), 18-20 lat (26.4%) oraz ponad 20 lat (20.5%), głównie uczniowie liceum (42.2%), szkoły podstawowej (18.4%) oraz osoby pracujące (16.1%). Ankietowani to głównie mieszkańcy miasta Zduńska Wola (75.2%).